

ÁFRICA, UN MUNDO POR DESCUBRIR

El pasado miércoles 22 de abril Expoagro participó del primer “Desayuno África Pamoja” (palabra swahili que significa “Juntos”), en la sede de la Fundación ICBC. El encuentro, tuvo como finalidad incrementar los lazos comerciales entre la Argentina y África y contribuir al entendimiento entre ambas culturas.

Sin lugar a dudas, el continente africano, en particular el África Subsahariana, se posiciona como “el lugar” de las nuevas oportunidades, con una de las tasas de crecimiento económico más altas del mundo. Para facilitar la interacción comercial entre nuestro país y África, un grupo de consultores, analistas y empresarios, creó la plataforma África, Argentina y América Latina, cuya finalidad radica en potenciar y facilitar las relaciones comerciales entre los territorios mencionados.

El director de la fundación ICBC, Félix Peña, fue el encargado de moderar el desayuno y destacó las tres “P” esenciales para llegar al corazón de África en materia de negocios: perseverancia, presencia y paciencia. *“Hay que mostrar pasión y convicción por el relacionamiento con continentes como el africano y viajando nos acercamos al modo más directo de conocer la realidad”*, sintetizó.

La coordinadora de Relaciones Internacionales de Expoagro, Emilia Williams, subrayó que *“venimos participando activamente en Nampo Harvest Day, una de las exposiciones a campo más importantes del continente que se realiza en mayo en Sudáfrica, y donde participaremos por sexto año consecutivo. Somos parte de una articulación público/privada. Allí participamos con un pabellón argentino, nosotros somos socios estratégicos de la feria y tenemos el gusto de compartir los frutos de esta cooperación con todo el sector agroindustrial. También nos acompaña el ICBC como nuestro sponsor internacional, y junto a esta entidad aportamos los 1300 m2 en donde se monta el pabellón argentino desde hace 4 años”*.

Asimismo, Williams remarcó la gran responsabilidad que implica acompañar al sector agroindustrial en la apertura a nuevos mercados internacionales. *“Entendimos que había que acompañar a las empresas y empresarios en este camino. Y como nos gusta ir más allá y aventurarnos, estaremos presentes en una exposición de gran potencial que se llevará a cabo en Kenia durante el mes de mayo”*.

En el desayuno, estuvieron presentes el embajador de la República Federal de Nigeria en Argentina, Barrister Chive Kaave, el intelectual senegalés, Dr. Boubacar Traoré, el director de África Subsahariana de la Cancillería Argentina, Martín Rivolta, el gerente de ventas de la firma Apache, Fernando Porcel, el director de cine argentino, Pablo César, pionero en desarrollar coproducciones entre su país natal y las naciones de Túnez, India y Malí, la antropóloga argentina, María Susana Azzi, Carla Moraso de la Universidad Nacional de Rosario, el jugador de polo Santiago Schweitzer, que juega en Kenia y Nigeria, el gerente general de Costa Libre S.A. asociada a la Confederación General Económica (CGE), Osvaldo Ávalos, representantes de la FIL-Feria Internacional de Luanda, y la representante de la “Plataforma África, Argentina y América Latina”, Zaynah Khanbhai.