

EXPOAGRO, EJE DE VINCULACION CON EL MUNDO

ICBC y Expoagro llevarán empresarios argentinos a Sudáfrica con el fin de generar nuevas oportunidades de negocios.

Autoridades del **ICBC** y **Expoagro**, ratificaron su acuerdo estratégico de apoyar al sector agropecuario mediante el fortalecimiento de los lazos internacionales y anunciaron la participación de empresarios locales en **NAMPO Harvest Day**, la exposición sudafricana más grande e importante de maquinaria agrícola y ganadería que se realizará del 12 al 15 de mayo del 2015 en la localidad de Bothaville. El evento, organizado por Grain South África, proporciona una oportunidad única para que todos los fabricantes y distribuidores de maquinaria agrícola, productos y servicios, expongan su potencial.

El pabellón argentino en Nampo contará con 1200 metros cuadrados para exhibir la tecnología argentina. Las acciones conjuntas entre ICBC Argentina y Expoagro tienen como antecedente la misión de negocios a China realizada a fines del año pasado, junto a referentes del sector agroindustrial argentino con el objetivo de generar oportunidades de negocios en el inmenso mercado asiático.

Para Eugenio Schlossberg, miembro del Comité Ejecutivo de Expoagro, el acuerdo con ICBC representa la ratificación de seis años de trabajo en común entre ambas entidades. Con la feria sudafricana Nampo Harvest Day, Expoagro tiene un acuerdo de cooperación similar al que tiene con ferias como Agritechnica de Alemania y Agrotech en Rusia. Rodrigo Ramírez Crouchett, gerente general de Expoagro, destacó que *“desde Expoagro apostamos a ser un plataforma donde se generen relaciones de largo plazo entre las empresas, independientemente de la coyuntura”*.

Andrés Lozano, responsable de Banca de Personas y Empresas de ICBC, sostuvo que la entidad tiene capacidades únicas en el mercado financiero para generar puentes entre empresarios. Antón Botha, autoridad de NAMPO Harvest Day, destacó que los productos agrícolas nacionales se complementan perfectamente con los sudafricanos: *“estoy seguro de que va a crecer la exportación argentina en Sudáfrica”*, ya que las máquinas locales no necesitan adaptación para ser utilizadas en ese continente. *“Queremos producir más soja, por eso venimos acá”*, dijo.

Una relación que se afianza y crece

Expoagro, socio estratégico exclusivo en nuestro país de la feria **NAMPO Harvest Day**, es el sexto año consecutivo que co-organiza las misiones argentinas y los pabellones argentinos en dicha muestra. Además, es el cuarto año consecutivo que el pabellón argentino, gracias al acuerdo de cooperación entre Expoagro, NAMPO y al aporte del ICBC, tendrá el mejor stand y una ubicación privilegiada dentro de la muestra.

Durante el desarrollo de la exposición, precisamente el miércoles 13 de mayo a las 15 hs., se realizará un encuentro de agronegocios -organizado por Expoagro y ICBC-, en el Pabellón Argentino y varias instituciones y empresas agropecuarias de nuestro país serán de la partida: Embajada Argentina en Sudáfrica, Fundación Export.Ar, INTA, Apache, Metalfor, Rizobacter, IPESA, Akron, Laurik International, Biogrow, Buco, Superwalter, Ingersol Argentina, Giorgi y Mainero entre otras confirmaron presencia.