



Del miércoles 4 al sábado 7 de marzo 2015

Autopista Buenos Aires · Rosario, km 214 · Corredor Productivo Ramallo
San Nicolás · Buenos Aires · 011 5128 9800/05 · prensa@expoagro.com.ar
www.expoagro.com.ar



ICBC y Expoagro llevarán empresarios argentinos a Sudáfrica

En el marco del acuerdo entre la entidad financiera y la megamuestra, empresarios locales tendrán la oportunidad de participar de Nampo Harvest Day, la feria que se realizará del 12 al 15 de mayo en Sudáfrica.

El miércoles por la mañana, autoridades del ICBC y de Expoagro, ratificaron su acuerdo estratégico de apoyo al sector agropecuario mediante el fortalecimiento de los lazos internacionales y anunciaron la participación de empresarios locales en NAMPO Harvest Day, la exposición sudafricana que se realizará del 12 al 15 de mayo del 2015 en la localidad de Bothaville.

Durante el encuentro, realizado en Expoagro, anunciaron que el pabellón argentino en Nampo contará con 1200 metros cuadrados para exhibir la tecnología argentina.

Las acciones conjuntas entre ICBC Argentina y Expoagro tienen como antecedente la misión de negocios a China realizada a fines del año pasado, junto a referentes del sector agroindustrial argentino con el objetivo de generar oportunidades de negocios en el inmenso mercado asiático.

Del encuentro participaron autoridades de la entidad bancaria y de la feria argentina. Para Eugenio Schlossberg, miembro del Comité Ejecutivo de Expoagro, el acuerdo con ICBC representa la ratificación de ya seis años de trabajo en común entre ambas entidades. Con la feria sudafricana Nampo Harvest Day, Expoagro tiene un acuerdo de cooperación similar al que tiene con ferias como Agritechnica de Alemania y Agrotech en Rusia.

Rodrigo Ramírez Crouchett, gerente general de Expoagro, destacó que “desde Expoagro apostamos a ser un plataforma donde se generen relaciones de largo plazo entre las empresas, independientemente de la coyuntura”.

Andrés Lozano, responsable de Banca de Personas y Empresas de ICBC, sostuvo que la entidad tiene capacidades únicas en el mercado financiero para generar puentes entre empresarios.

Antón Botha, autoridad de NAMPO Harvest Day, dijo en Expoagro que los productos agrícolas nacionales se complementan perfectamente con los sudafricanos: “estoy seguro de que va a crecer la exportación argentina en Sudáfrica”, ya que las máquinas locales no necesitan adaptación para ser utilizadas en ese continente. “Queremos producir más soja, por eso venimos acá”, dijo.