



Del martes 3 al viernes 6 de marzo 2015

Autopista Buenos Aires · Rosario, km 214 · Corredor Productivo Ramallo
San Nicolás · Buenos Aires · 011 5128 9800/05 · ventas@expoagro.com.ar
www.expoagro.com.ar

Una propuesta que revaloriza las ferias

Llega una nueva Expoagro que dará un “Agroshock”

Más profesionalizada, con un nuevo diseño y una propuesta temática para cada día. La nueva edición de Expoagro vuelve a poner en valor el contenido de las exposiciones, simplifica el acceso a las innovaciones tecnológicas y ofrece un nuevo contexto que permitirá sacar más provecho a las relaciones.

Del 3 al 6 de marzo, en el Establecimiento El Umbral (km 214 de la autopista Buenos Aires-Rosario), Expoagro invita a experimentar un “Agroshock”. En sus 180.000 metros cuadrados, la exposición a campo más grande de la Argentina se propone “despertar” a la cadena agroindustrial con una propuesta que invita a mirar por encima de las dificultades y ponerse al día en materia tecnológica. “Nuestro objetivo es volver a los orígenes, al espíritu fundacional de las ferias, donde la gente encuentra novedades e innovaciones en un contexto diferente. El desafío es que quienes se acerquen puedan vivir una experiencia basada en contenidos, y que asistentes y expositores aprovechen al máximo esta oportunidad única de relacionamiento”, sostuvo Rodrigo Ramírez, Gerente General de Expoagro.

Esta vez, la exposición se organizará en cuatro jornadas temáticas que servirán de eje y permitirán una recorrida más eficiente de la feria, adaptada a los intereses de cada visitante. Al ritmo tradicional de la exposición, en esta ocasión, los organizadores le han sumado propuestas específicas. Es el caso de las dinámicas de maquinaria a campo abierto, que se realizarán por marcas en el horario de la mañana, en tanto se abocarán al tema del día por la tarde, a partir de las 14 horas, y con la asistencia de especialistas. A su vez, cada día, bajo el concepto “Agroshock de ofertas”, los expositores tendrán la oportunidad de diseñar y difundir promociones especiales para incrementar sus ventas.

En concreto, el **martes 3**, el primer día de la feria, el tema será “**Cultivar**”. Así, los asistentes podrán participar de dinámicas de maquinaria protagonizadas por tractores y sembradoras, también aprovechar los beneficios comerciales especialmente diseñados por las empresas semilleras y de nutrición de cultivos, se destacarán los contenidos sobre biotecnología, manejos de suelo y riego, y un ciclo de charlas sobre temas afines.

El **miércoles 4**, el tema será “**Proteger**” y los contenidos puestos en valor se referirán al uso responsable de fitosanitarios, habrá dinámicas de pulverizadoras y de aviones aplicadores, un ciclo de charlas sobre el tema y propuestas comerciales de las empresas de protección de cultivos.

El tema eje del **jueves 5** será “**Recolección**”, detrás del cual estarán las ofertas comerciales del rubro cosecha y post cosecha, y al igual que en las jornadas anteriores, se destacarán las dinámicas de maquinaria agrícola vinculadas a la recolección de granos y el auditorio pondrá foco en el tema.

Responsable de Comunicación Expoagro: Julia A. Luzuriaga



jluzuriaga@expoagro.com.ar



Of.: 54 11 5128 9800 / Móvil: +549 11 4171 1761



Del martes 3 al viernes 6 de marzo 2015

Autopista Buenos Aires - Rosario, km 214 · Corredor Productivo Ramallo
San Nicolás · Buenos Aires · 011 5128 9800/05 · ventas@expoagro.com.ar
www.expoagro.com.ar

Por último, el **viernes 6**, la clave será la “**Comercialización**” de la producción, con todo el entramado de oportunidades y riesgos que las operaciones implican. La carpa auditorio recobrará protagonismo con este tema.

Entre las novedades que trae la edición 2015 se destaca el diseño. Esta vez, la exposición recibirá al público por el sector semillero, jerarquizando el espacio y proponiendo un nuevo recorrido.

A su vez, habrá profesionales que servirán de guía. Antes del comienzo de cada **Dinámica Temática** de maquinaria agrícola, un técnico en la salida a campo informará al público sobre el tipo de implemento que podrá ver y las características que debe observar de cada sistema. Una vez en el lote, luego de que el locutor presenta la unidad, el técnico designado por cada marca explicará en detalle todo lo que el usuario necesita saber.

En tanto, en la **Dinámica de maquinaria agrícola por Marcas**, las distintas empresas harán su presentación secuencial incluyendo implementos de todo tipo, todos los días y durante el transcurso de la mañana. Cerca del público, en la zona próxima a los stands, un circuito de demostraciones ofrecerá, a cada empresa que participa de la dinámica, su propio espacio y tiempo. Habrá canchas acondicionadas para hacer demostraciones por turno y profundizar con el cliente todas las cuestiones que se quieran indagar con más tiempo.

En esta edición, los visitantes también podrán participar todos los días del **Circuito Urbano de Dinámicas** con demostraciones de embolsado y extracción de granos, y la secuencia de trabajo de mixers y palas. También el **riego inteligente** hará su demostración en vivo. Y habrá una **plaza de las Buenas Prácticas Agrícolas** de la que participarán varias instituciones poniendo de relieve este tema clave.

Y la última tecnología tendrá como protagonistas a los **drones**. Para ello, habrá un sector especial donde los cuadricópteros harán sus demostraciones y los especialistas explicarán en forma práctica sus aportes a la agricultura.

Después de dos años, vuelven las **rondas de negocios** a Expoagro, una oportunidad única para que los expositores de nuestro país puedan dar a conocer sus productos y servicios a las más de 30 delegaciones extranjeras que visitarán la muestra. También recupera protagonismo el **sector ganadero**, con un feedlot en vivo, la jura de la raza Murray Gray, un importante auditorio con charlas, un remate televisado y la presencia de porcinos, ovinos y camélidos.

Por último, como siempre, los tradicionales concursos de aplicadores, de alambradores y de escultores con motosierras; y la entrega del Premio Ternium Expoagro a la innovación en Maquinaria Agrícola, un ejemplo más del espíritu que busca contagiar esta megamuestra agroindustrial a todo el país.

Responsable de Comunicación Expoagro: Julia A. Luzuriaga



jluzuriaga@expoagro.com.ar



Of.: 54 11 5128 9800 / Móvil: +549 11 4171 1761