**A un mes de Expoagro, se conocieron los principales atractivos de una muestra que promete ser ÚNICA**

* *Las empresas ya no discuten si van o no, en marzo la cita es en el Predio ferial y Autódromo de San Nicolás.*
* *Un anticipo de los contenidos y las novedades que ofrecerá Expoagro 2023 edición YPF Agro.*

Faltando un mes para el comienzo de la muestra a cielo abierto más importante de la región, representantes de Exponenciar contaron cómo se preparan y cuáles serán algunas de las principales novedades de la exposición que se realizará en el Predio ferial y Autódromo de San Nicolás, del martes 7 al viernes 10 de marzo de 2023.

“Ninguna exposición es igual a otra, siempre trabajamos para mejorar cada espacio, contenido, con más y mejores servicios. A Expoagro le damos vida todos juntos, por eso para nosotros también es importante escuchar a los expositores, visitantes, proveedores y medios de comunicación, entre otros”, indicó Diego Abdo, gerente de Comunicación de Expoagro.

Los organizadores de Expoagro 2023 aseguran que las empresas ya no discuten si van o no van, sosteniendo que Expoagro se ha convertido en una cita obligada para las marcas que buscan recibir a los más de 100 mil visitantes que llegan todos los años.

Esta edición contará con **más de 600 expositores**, más de 10 empresas con plots, más de 10 entidades bancarias públicas y privadas; y, por segundo año consecutivo, estará la Carpa Microsoft Agtech con 18 Agtechs y 3 universidades. “Sabemos que funciona como el termómetro de los agronegocios que marcan el rumbo del año productivo, por lo cual hace años que la bautizamos “La Capital Nacional de los Agronegocios”, resaltó Abdo.

En este sentido, cabe destacar que la edición 2023 se vendió más rápido que otras: durante la expo del 2022 muchas empresas renovaron su acuerdo de espacio y con la preventa que se inició en agosto se terminaron de cerrar los pendientes.

Un año más, **Expoagro e YPF Agro refuerzan una alianza estratégica** entre dos referentes del sector que apuestan al desarrollo de la agroindustria. Además de los cambios y novedades de la expo, se adelantaron detalles de lo que será la participación de YPF Agro.

La compañía estará presente para contar su portafolio, la red de servicios y acompañar al productor en cada etapa de su campaña. **YPF AGRO** presentará el concepto de Insignia, un modelo de excelencia en la red de distribución, donde se materializa la visión de YPF Agro. Será el lugar donde se podrán ver los productos, desarrollados de la mano de YTEC - brazo tecnológico de YPF -, pensados para atender las necesidades del productor argentino, capacitando, formando y conectando a la comunidad del agro.

**Illinois, exclusivo de YPF Agro, tendrá cultivo en pie** (stand N-55) y se podrán realizar recorridos técnicos para conocer 5 variedades y 4 híbridos principales de la marca.

Como todos los años, en el marco de Expoagro, YPF AGRO acompañará las decisiones del productor y brindará distintas propuestas comerciales que le permitirá potenciar sus compras de todo lo que necesita, con una promoción de canje y acuerdos con los principales bancos.

Además, al igual que en ediciones anteriores, los socios ServiClub podrán ingresar de forma gratuita, así como también acceder a descuentos en boxes en estaciones cercanas a la expo y los visitantes podrán disfrutar también de un espacio FULL, de recreación. Todas estas acciones y actividades se potencian en el marco del acuerdo entre YPF Agro y Expoagro que se renovó hasta el 2024.

**Estrenos, nuevos contenidos y acuerdos**

Uno de los nuevos espacios será el **“Centro de Agronegocios Pampero”**, ubicado entre la carpa Agtech y el patio gastronómico. “Aquí las entidades del sector reclutadas por la organización disponen de un espacio para interactuar con las empresas y con los visitantes. En este sentido, ya hay 13 entidades confirmadas que estarán realizando networking”, sostuvo Abdo. Además, en este Centro también se realizarán rondas de negocios a nivel local e internacional.

En ese sentido, vale destacar que el **sector internacional** auspiciado por ICBC estará dispuesto a recibir a visitas de todo el mundo. Como en ediciones anteriores, en el predio estará el pabellón italiano a cargo de ICE y este año se suma el pabellón alemán con el apoyo de Ministerio de Agricultura de Alemania. Con intenciones de fortalecer vínculos institucionales, desde la organización afirman que se han invitado a “más de 35 embajadas de todo el mundo, cámaras de comercio internacionales y agencias de inversión de varias provincias”.

Como nuevo auditorio, se suma el “**Anfiteatro al aire libre Agripay”**, pensado para mejorar el disfrute de los visitantes. Otra atracción será el **“El Cubo de la Tecnología”,** ubicado en la intersección de la calle 10 y 13 del predio. “Aquí se mostrarán las últimas tecnologías en siembra. Es presentado como un nuevo modo de informar a los productores, hacer un aporte pedagógico a la agricultura argentina, divulgar nuevas tendencias mundiales y enseñarles a usar herramientas para mejorar la productividad de su campo”, dijo Abdo.

En línea con las novedades, cabe destacar que recientemente **Exponenciar firmó un acuerdo con John Deere como socio estratégico**, que tiene como objetivo seguir fortaleciendo el trabajo conjunto entre las marcas y acercar más y mejores soluciones al productor.

En este sentido, Luciana Mundani, gerente de Marketing táctico de John Deere, expresó: “Para esta edición 2023 de Expoagro, desde John Deere estaremos apostando a una fuerte presencia de la marca y a generar un gran impacto visual a través de un stand conjunto entre John Deere y PLA. Será **un espacio sumamente moderno que incluye experiencias inmersivas y digitales** para quienes lo visiten. El stand será un formato nuevo, que traemos por primera vez a Argentina y que demuestra la apuesta de la empresa por la innovación tecnológica”.

**El predio en constante mejora**

Por otro lado, en lo referente al espacio donde se realiza la exposición –desde 2017, la muestra se realiza en el Predio ferial y Autódromo de San Nicolás, Km 225 RN 9– a sus ya conocidas características, comodidades y servicios, para esta edición se **ampliará el espacio del estacionamiento**, que tendrá una capacidad de más de 16.000 vehículos. Además, habrá **cuatro patios gastronómicos** localizados en toda la exposición, y el predio sorprenderá con una novedosa **infraestructura dinámica y audiovisual**.

Uno de los servicios que se suma este año es que, para los que estén interesados, se enviará información útil al instante a los dispositivos celulares de los visitantes: agenda, conferencias, ofertas especiales.

Al igual que en 2022, Expoagro contará con **transmisión vía streaming**. Tendrá una programación exclusiva con entrevistas a los protagonistas, tanto en un estudio como a través de móviles que recorrerán los distintos espacios de la muestra. “El año pasado generamos alrededor de 100 entrevistas, y la idea es continuar en este camino tecnológico audiovisual. No reemplaza la visita presencial, sino que la complementa. Es una herramienta que estamos aplicando en todos los eventos”, expresó Abdo.

**Un anticipo de la agenda**

Este año, **la exposición contará con seis auditorios** “debido a la gran demanda y necesidad de realizar charlas, compartir contenidos y hacer lanzamientos”, explicó Andrea Fiadone, coordinadora de Contenidos de Expoagro. Entre ellos estarán: el Auditorio Agtech John Deere; el del Sector Ganadero; el de la sala de Prensa; el del Centro de Agronegocios Pampero; otro en el Tecnódromo y el Anfiteatro al aire libre Agripay.

* Conferencia sobreclima con **Leo De Benedectis** el martes 7.
* Premio Ternium Expoagro renovado, convocatoria a la 8° edición el miércoles 8.
* Actividades por el Día de la Mujer el miércoles 8.
* Encuentro Nacional de Jóvenes el jueves 9.
* Dos conferencias sobre perspectivas económicas: jueves 9 con **Emmanuel Álvarez Agis** y viernes 10 con **Carlos Melconian.**

En ese sentido, cabe destacar que el Tecnódromo Mario Bragachini también renovó sus funciones. Todos los días a las 11 se realizará **El show de la Maquinaria agrícola**, donde se podrán ver procesos agronómicos y ganaderos y, de acuerdo con ello, tomar la decisión final de compra. Y a las 14, con la performance **La Revolución de la Tecnología**, se mostrarán las últimas disponibles para el agro.

**Un espacio que gana terreno**

La ganadería es una producción que en cada edición gana mayor protagonismo y espacio, tanto por las empresas que se suman como también por los remates y por las acciones de las Asociaciones de criadores que participan. “Tendremos cuatro remates, uno por día que serán televisados y vía streaming. Habrá remates de Negocios de Hacienda, Rosgan, Colombo y Magliano, Campos y Ganados. Además, las clásicas jornadas de las razas: Braford, Hereford, Brangus y Angus. Limousin y Limangus también estarán presentes”, contó Fiadone.

En ese sentido, Abdo, gerente de Comunicación de Expoagro, anticipó que durante la expo van a lanzar “el Mundial de Brangus con la fuerza de Expoagro. Será del 19 al 27 de abril, y se realizará una recorrida por distintas cabañas representativas de la raza. La actividad culminará con las juras y remates en el predio de La Rural de Corrientes”. En la misma línea, cabe destacar que Exponenciar este año también estará realizando la Exposición Nacional de Razas del 15 al 18 de mayo en Corrientes.

Edición tras edición, los organizadores de Expoagro trabajan para que la experiencia de visitantes y expositores sea cada más eficiente, reconfortable y cumpla con todas las expectativas de un evento de trascendencia regional.