**Agricultura del Futuro: John Deere y PLA marcan lo que viene, con más tecnología y compromiso sostenible**

John Deere se prepara para recibir junto a PLA a los visitantes de Expoagro 2024 con una propuesta de stand muy innovadora y de altísimo impacto visual. Desafiando a la muestra anterior, este año la compañía tendrá también **un espacio de 9800 metros cuadrados de experiencias y propuestas de alto valor que ofrecerán junto a su red de concesionarios para todo el agro argentino.**

Este año la tecnología en productos, servicios y datos serán parte de la escena principal, al igual que uno de los lanzamientos más esperados de la marca. **Soluciones que permitan a cada uno de los productores y contratistas del país hacer más con menos.**

A través de diferentes experiencias interactivas, John Deere invitará a sumergirse en el mundo de la agricultura de precisión y la adopción de prácticas más sostenibles. Las actividades variarán desde demostraciones de maquinaria y tecnología a una serie de experiencias lúdicas, que buscarán inspirar cambios positivos optimizando la actividad.

Quienes visiten el stand **conocerán más sobre el impacto de la agricultura digital John Deere, que hoy llega a más de 10 millones de hectáreas** que, conectadas a “la nube”, optimizan cada una de las etapas del ciclo productivo y el desempeño de las **más de 7.000 máquinas que se encuentran unidas al soporte proactivo de los concesionarios**, con una posventa conectadas en todo el país que permite que cada equipo conectado esté operativo siempre.

En esa misma línea, la incorporación de tecnología a los equipos de la empresa está directamente relacionada con el propósito de producir de forma eficiente y segura con el ambiente. Es por eso que **este año se presentará la realidad virtual de John Deere Operations Center, y habrá un innovador espacio de streaming que conectará a visitantes con expertos**. Este enfoque interactivo proporcionará una visión única de las oportunidades que se presentan en la industria y permitirá diálogos significativos con integrantes clave en el sector.

Y ampliando la propuesta, este año la tecnología y la sustentabilidad serán el hilo conductor y cada rincón será aprovechado al máximo para crear un ambiente de innovación y conexión con la agricultura del futuro.

Reafirmando una vez más el compromiso de John Deere y acompañando la campaña **"Por una América Latina Más Verde", habrá un espacio destacado destinado a la sustentabilidad**. Quienes lo recorran conocerán más sobre esta iniciativa, a partir de la cual ya se plantaron 300.000 árboles en América Latina, pero también podrán descubrir más sobre prácticas de responsabilidad ambiental en los equipos y sus tecnologías o incluso en la fábrica de John Deere, que produce ininterrumpidamente desde hace 65 años en el país.

Con este gran diferencial como propuesta, John Deere y PLA nuevamente ofrecerán una experiencia única en Expoagro 2024, reforzando no solo su liderazgo en tecnología, sino también su compromiso con la responsabilidad social y la construcción de un futuro agrícola sostenible.

En el encuentro también estará presente **un auditorio en donde se llevarán a cabo charlas sobre tecnología, productividad, beneficios económicos y ambientales de la agricultura de precisión, entre muchas otras temáticas.** Tendremos sectores de descanso, el espacio de Colección John Deere y un sector exclusivo de financiación.