**Agripay arranca el 2022 con una nueva funcionalidad**

*El procesador de pagos comenzó el año incorporando una nueva función para todos los comercios, clientes y acopios que forman parte de la red: la integración de Google Maps a la app, donde es posible cargar la billetera Agripay. Con esta nueva función, se geolocalizan todas las sucursales y sus puntos capilares a través de las cuales se accede a consultas por proximidad.*

**Agripay es la billetera inteligente que productores, comercios y acopios utilizan para realizar pagos y canje de granos**. De esta forma, la herramienta tecnológica que se descarga desde cualquier celular, digitaliza los procesos administrativos desarrollando una solución integral para toda la cadena de valor.

Con respecto a la nueva función, **Iván Frum, CEO de** [Agripay](https://www.agripay.ar/), explicó: “**Sumamos una funcionalidad geográfica para que se pueda ver qué acopios ya operan con Agripay y qué comercios la utilizan. Es muy simple y tiene como soporte a Google Maps(c)”** y añadió:

**“Nuestro propósito es mejorar el día a día del productor agropecuario, con herramientas que simplifiquen su operatoria. Integrar la solución a Google Maps es, sin dudas, un paso más en ese camino**”.

De esta forma, se podrá visualizar de manera rápida la ubicación de los comercios y acopios que tienen la billetera de granos implementada a sus medios de pago. Un beneficio más para los productores que desean utilizar la herramienta de forma simple segura.

**Agripay** es la billetera del agro. Le permite al productor tener una cuenta en kilos e ir pasándolos a pesos cada vez que necesita pagar un bien, insumo o servicio. “Cargas tu billetera en los acopios de confianza y la utilizas para pagar en comercios de diferentes rubros adheridos”, agregó Frum.

Otra de las funciones interesantes de Agripay es el pago con QR, con link de pagos y el pago de facturas. En este sentido, Frum señaló: “Todo desde tu celular. Simple, practico y seguro. Y lo beneficioso es que, aquellos kilos que necesitas para pagar, se convierten en pesos. **Para el productor no tiene costo, ni comisiones** y estamos en Buenos Aires, La Pampa, Santa Fe, Córdoba, Entre Ríos, Salta y San Luis”.

**Agripay** nació con el objetivo de hacer simple lo complejo y tiene como propósito generar soluciones seguras, innovadoras y de calidad que mejoran la cadena de comercialización agropecuaria y el día a día de los productores. De esta forma, cada usuario que tenga la app en el teléfono celular podrá elegir su acopio de confianza, lo que permite hacer mejores negocios y rendir el valor de sus granos.

Durante **Expoagro 2022 edición YPF Agro**, que se llevará a cabo del 8 al 11 de marzo en San Nicolas, se lanzará de manera oficial **Agripay**, la fintech que será utilizada por todos los productores, operadores y comercios del país. La podrán encontrar en la carpa AgTech, en el stand R05.

**Alianzas estratégicas**

Cabe destacar que, a fines de octubre, se firmó un acuerdo entre los directivos de **Exponenciar (organizador de Expoagro) y de** [**Agripay**](https://www.agripay.ar/) **donde se acordó la incorporación de Exponenciar al paquete accionario de este producto tecnológico.**

Además, en busca de innovación y tecnología en los negocios que se llevan a cabo en la cadena agroindustrial, [Granar](https://www.granar.com.ar/), una de las empresas líderes en comercialización y corretaje de granos en Argentina, realizó una alianza estratégica con [Agripay](https://www.agripay.ar/), convirtiéndose en el primer procesador para realizar pagos y canje de granos que engloba un sistema de gestión granaria, digitaliza los procesos de originación logística y venta de la operación, recorriendo todo el proceso.