**Ante la imprevisibilidad del clima, la gestión**

Para una industria a cielo abierto como es la agricultura y la ganadería, el clima es un factor clave al momento de tomar decisiones. Hay mucho en juego y aunque el clima puede variar, existen herramientas que se ajustan a lo que el productor necesita saber. El próximo 6 de marzo, Expoagro y el Servicio Meteorológico Nacional realizarán una jornada sobre estos temas, en el marco de Expoagro 2024.

Como todos los años, el predio ferial y autódromo de San Nicolás será sede de la megamuestra agroindustrial más importante de la región. **Expoagro 2024 edición YPF Agro** se llevará a cabo allí del 5 al 8 de marzo y ofrecerá, entre otras cosas, **charlas destinadas a productores, empresarios y público en general.**

El espacio **Punto Clima**, ubicado en el **Anfiteatro SPS Semillas**, será el escenario donde se desarrollará el **panel “Tiempo y Clima”**, organizado conjuntamente entre **Expoagro** y el **Servicio Meteorológico Nacional (SMN)**, el día miércoles **6 de marzo a las 11.30 hs.** El panel contará con la **participación especial de CREA** y estará moderado por el periodista agropecuario, **Germán Tinari.** La actividad finalizará con una disertación del meteorólogo **Leonardo De Benedictis.**

El objetivo de esta charla será brindar información y herramientas para que los productores estén preparados y puedan tomar **mejores decisiones durante el ciclo agrícola.**

“Tiempo y Clima” contará con la presencia de tres oradores especialistas del SMN: el Doctor en Ciencias de la Atmósfera, Luciano Vidal presentará productos obtenidos a partir de **sensores remotos** y derribará mitos existentes en cuanto a la interpretación de los mismos. Su colega Gabriela Marcora, Meteoróloga especialista en Agrometeorología, mostrará **productos de monitoreo y pronóstico** de algunos indicadores específicos para el sector, que se encuentran disponibles al público. En tanto, José Luis Stella, Meteorólogo especialista en Climatología, analizará el **impacto que tuvo el fenómeno “El Niño” durante la primavera-verano**, presentará el pronóstico climático de precipitación y temperatura media para el trimestre de otoño, y analizará la posibilidad de persistencia de las condiciones de este fenómeno y cómo impactará a nivel regional.

Marcora dio su visión acerca de la **importancia de abarcar el tema Clima en una muestra como Expoagro**: *“Desde hace años escuchamos a científicos alertar por el efecto de las actividades humanas sobre el clima. Hoy ya vemos esos efectos. Las condiciones climáticas extremas se han mostrado con la sequía de 2022, las inundaciones en 2023 y el aumento de las temperaturas globales”.* Y agregó que***“somos testigos de las pérdidas en las cosechas y los problemas con los animales que traen aparejados estos fenómenos”.***

En ese sentido, la especialista anticipó que en esta edición de Expoagro disertarán sobre *“el presente, la campaña actual, pero también sobre el futuro, las tendencias y las acciones que cada uno puede aportar”.*

Para abarcar un tema tan amplio y de relevancia como es el clima, también fue convocado al panel el Doctor en Ciencias Agropecuarias y responsable del Área Ambiente en la Unidad de I+D de CREA, **Guillermo García.**

*“Disertaré sobre producciones más sostenibles, con el foco en la dimensión ambiental. Cómo evaluar el resultado ambiental y realizar acciones dentro de un proceso de mejora continua”*, anticipó García y añadió:: *“Dado que el eje es el clima,* ***discutiremos también aspectos de la gestión del riesgo climático*** *y el uso de información climática en la toma de decisiones”.*

**En la acción está la respuesta**

Respecto de su participación en Expoagro, tanto CREA como el SMN tienen como objetivo **interactuar con otros actores claves del agro**, difundir las tareas que se llevan adelante desde ambos espacios, generar debate y concientizar que **es posible implementar procesos de producción más sustentables.**

Sobre este último punto, Gabriela Marcora menciona **3 claves para lograrlo: 1.** Mantenerse informado con los pronósticos en diferentes escalas (trimestral, sub estacional, semanal, diaria y a muy corto plazo) para elaborar estrategias de campaña acordes a la disponibilidad hídrica **2.** Aplicar la rotación de cultivos para no agotar los recursos del suelo y evitar llevarlo a un proceso de desertificación **3.** Implantación de plantas nativas para conservar la biodiversidad.

En relación a la próxima campaña, la especialista explica que el suelo presenta una buena recarga de humedad, en especial en la región del Litoral y el centro-este de Buenos Aires, por lo que **la disponibilidad hídrica del perfil difiere en comparación con la última campaña de fina.** Asimismo, agregó: *“Se prevé que continuemos influenciados por el fenómeno de “El Niño” durante el comienzo del otoño, por lo que* ***se favorecerían las precipitaciones por encima de los valores promedio en gran parte de la región productiva****, y las temperaturas se presentarían dentro de los valores normales o levemente inferiores a lo normal, si solo tomamos en cuenta este indicador”.*

El cierre de la jornada en el **espacio Punto Clima** estará a cargo del reconocido meteorólogo **Leonardo De Benedictis**, quien hablará sobre las perspectivas climáticas de cara a la cosecha y en especial a los cultivos de fina para la campaña 2024/25.

En ese sentido, De Benedictis agregó que su exposición abordará las posibilidades de***“lluvias, riesgo de heladas y el comportamiento de las principales variables a lo largo de la campaña”****,* teniendo en cuenta todo el centro y norte de Argentina, y *“alguna zona cercana a* ***Expoagro****, para los productores locales”,* concluyó.