**Autologica presentará un revolucionario DMS para concesionarias con analíticas integradas**



*Autologica sorprenderá en Expoagro 2024 edición YPF Agro con el revolucionario Autologica Sky DMS (sistema de gestión para concesionarias de vehículos y maquinaria agrícola), ahora integrado con Autologica Analytics, un potente complemento que ofrece a gerentes y titulares la capacidad de detectar tendencias y tomar decisiones sustentadas en datos.*

En una nueva apuesta por la innovación en el sector de las concesionarias de vehículos y maquinaria agrícola, **Autologica**, la empresa pionera detrás del sistema de gestión en la nube para este nicho, presentará en la megamuestra más importante de Latinoamérica, del 5 al 8 de marzo, un concepto revolucionario: **Autologica Sky DMS, un Dealer Management System (DMS) que incorpora analíticas 100% integradas.**

Autologica Sky DMS ya ha ganado reconocimiento como un **sistema integral que optimiza procesos, automatiza tareas, organiza roles y genera oportunidades, impulsando así mayores ventas y resultados más eficientes para concesionarias en todo el mundo.** Ahora, con la introducción de **Autologica Analytics**, la gestión diaria se enriquece con herramientas de análisis de datos que permiten medir indicadores, detectar tendencias y tomar decisiones informadas.

**Transformando datos en decisiones claras**

**Autologica Analytics es la nueva joya de Autologica**, una herramienta que, sin requerir conocimientos avanzados en análisis de datos y eliminando la necesidad de hojas de cálculo, transforma millones de datos en información clara, concisa y necesaria para la toma de decisiones. **Lo más destacado es su completa integración con el DMS**, evitando la necesidad de acceder a otras herramientas o exportar información a diferentes archivos.

Una característica sobresaliente de **Autologica Analytics** es la posibilidad de profundizar en cada dato a varios niveles, permitiendo comprender la composición de cada indicador. Por ejemplo, un indicador positivo a nivel gerencial puede ser desglosado para entender el aporte de cada sucursal, taller o persona.

**Alfredo McClymont, CEO de Autologica**, explicó que *“la tendencia mundial y la necesidad de titulares y gerentes de tomar decisiones claves en cada vez menos tiempo, requieren una solución que sea lo suficientemente rápida, pero sin perder consistencia, confiabilidad e integridad. Por esa razón invertimos mucho I+D en una solución tan necesaria”.*



**Una cultura basada en datos**

En **Expoagro 2024** **edición YPF Agro**, el equipo de **Autologica,** presentará en su stand ubicado en la carpa AgTech, la potencia combinada de Autologica Sky DMS y Autologica Analytics. **Los visitantes podrán presenciar en vivo cómo esta herramienta aprovecha los miles de datos generados diariamente en las concesionarias para mejorar la eficiencia operativa y tomar decisiones estratégicas.**

Entre los indicadores seleccionados en colaboración con expertos y usuarios se incluyen ventas por unidad de negocio, resultado EBT, ROS, gastos sobre ventas, solvencia y liquidez, stock inmovilizado y estado de los repuestos, punto de equilibrio, factor de absorción, eficiencia y productividad de los operarios, márgenes de cada departamento, venta de repuestos por servicio y mano de obra, trabajos abiertos, pasos por taller, tendencias de cada indicador, entre otros.



Al respeto, **Lucas Agudo, COO de Autologica**, enfatizó que Autologica Sky DMS aborda las necesidades de titulares, gerentes generales y responsables de cada departamento, permitiéndoles medir los resultados diariamente y alinear esfuerzos con los objetivos de la empresa.

Con oficinas en Uruguay, España y Argentina, **Autologica** brinda su DMS a concesionarias en más de 30 países. En esta oportunidad, **estará presente en el** **predio ferial y autódromo de San Nicolás** para que las Concesionarias de maquinaria agrícola puedan mejorar sus resultados, generar oportunidades, ahorrar tiempo, detectar problemas y profesionalizar cada rol en el sector agropecuario.