**Bebidas con historia y trayectoria dentro de la agroindustria**

*La división de bebidas de PepsiCo estará en Expoagro con su portafolio completo en cada uno de los patios gastronómicos.*

Con el objetivo de seguir posicionando a PepsiCo como una de las empresas referentes dentro del sector agroindustrial, la compañía estará participando de la Capital Nacional de los Agronegocios. Dentro de cada uno de los cuatro patios gastronómicos del predio ferial y autódromo de San Nicolás los visitantes de Expoagro podrán encontrar y adquirir algunas de las bebidas más representativas de la compañía: PEPSI®, 7UP®, PASO DE LOS TOROS® y MIRINDA®.

Además, habrá activaciones BTL y presencia visual de las marcas en banners y carteles dentro de la exposición. “Es una ocasión de consumo perfecta para que los visitantes puedan disfrutar de las diferentes propuestas de nuestro portafolio”, mencionaron desde la empresa.

**PepsiCo Positive**

Por otro lado, también estará presente con PepsiCo Positive (pep+), la estrategia global de la compañía para transformar el negocio, de principio a fin, con el objetivo de generar un impacto positivo para el planeta y las personas.

Según contaron de Pepsico, esta cuenta con tres grandes pilares. El primero, *agricultura positiva*: trabajar en la difusión de prácticas regenerativas para restaurar la tierra, obtener cultivos e ingredientes de forma sostenible, y mejorar los ingresos de las personas en la cadena de suministro agrícola. La presencia en Expoagro 2023, permite seguir posicionando y visibilizando las acciones de la compañía dentro del mundo agro.

El segundo, *cadena de valor positiva*: fabricar, vender y distribuir los productos de una manera más sostenible, fomentando una economía circular e inclusiva. En abril de 2022, se realizó el lanzamiento de la nueva botella de Pepsi® 100% reciclada y 100% reciclable. Y el tercero, *elecciones positivas*: inspirar a las personas a través de las marcas de PepsiCo a tomar decisiones que generen más sonrisas en ellos y en el planeta.