**Bustillo: “*El mundo quiere saber lo que come, quiere trazabilidad y certificaciones”***

*Así lo expresó el presidente de Angus, durante la inauguración del Centro de Remates y Exposiciones Angus que se realizó este martes en Cañuelas, en el marco de la Semana Angus con la fuerza de Expoagro.*

Este martes 17 se produjo un hito en la historia de la Asociación Argentina de Angus. En horas del mediodía y con un gran acompañamiento del público se inauguró el **Centro de Remates y Exposiciones Angus** en el MAG.

Luego de entonar las estrofas del Himno Nacional Argentino, interpretadas por la banda de la Policía de la Provincia de Buenos Aires, **Alfonso Bustillo, presidente de la Asociación Argentina de Angus**, expresó: *“Angus es la raza líder en este país tan ganadero. El 50% de nuestro stock es Angus y, si sumamos a sus cruzas, es el 75%”.* Además, aseguró que **Angus es la raza líder de Argentina.**

En este sentido, Bustillo remarcó que la institución que lidera avanza en diferentes **programas *“superadores para que los socios puedan llevar adelante su actividad”***, como lo son el Programa de Registros, de Evaluación de Reproductores, de Genómica, de Exposiciones, de Carnes Angus Certificada y el de Remates. *“El mundo quiere saber lo que come, quiere trazabilidad y certificaciones,* ***todo lo que hoy estamos ofreciendo****”,* dijo el presidente de Angus, en referencia a los beneficios que representan estos programas.

Por último, afirmó: *“Luego de años de administrar bien, logramos hacer esta inversión en forma absolutamente genuina”.*

Se trata de un espacio donde la tradición y la innovación se encuentran unidos, para que criadores, cabañeros y productores comerciales puedan realizar los mejores negocios.

Este nuevo Centro de Remates y Exposiciones Angus se destaca por su capacidad, tecnología de vanguardia y su ubicación estratégica (proximidad a la autopista provincial). Esto proporciona a sus remates una plataforma incomparable para diferenciarse.

Por su parte, **Juan Cuattromo, presidente de Banco Provincia**, dijo: “*Estamos convencidos de que vamos a salir con más trabajo, con más producción, con más solidaridad y con más construcción de comunidad. Eso es lo que define a la provincia de Buenos Aires y eso es lo que nosotros venimos a defender y a representar. Estamos muy contentos por ver cómo sigue creciendo este mercado*”.

**Banco Provincia es *main sponsor*** de la Semana Angus de Primavera con la fuerza de Expoagro. En este sentido, Cuattromo destacó: “*Acompañaremos los remates con una tasa competitiva de nuestro producto Procampo Digital*”, y agregó: “*Creemos en la construcción de políticas públicas comprometidas con el desarrollo productivo y la transición*”.

A su turno, el **secretario de Agricultura, Ganadería y Pesca de la Nación, Sergio Iraeta**, aseguró que desde el Gobierno Nacional *“estamos tratando de hacer lo imposible para que la ganadería argentina siga volando, para entrar a los mercados y para producir más y mejor”.*

Asimismo, refiriéndose al mercado exterior, destacó: ***“Es impresionante cómo nos están empezando a mirar de nuevo. Vamos a hacer lo imposible para que la ganadería argentina vuelva a brillar”.***

Por su parte, **Javier Rodríguez, ministro de Desarrollo Agrario de la provincia de Buenos Aires,** expresó: “*Es un orgullo que hayan elegido nuevamente a la provincia de Buenos Aires para hacer esta Expo Angus de Primavera. Les traigo un saludo también de nuestro gobernador Axel Kicillof”.* En este sentido, destacó que *“estas exposiciones son fundamentales para generar más negocios y fortalecer el entramado productivo. Estamos absolutamente convencidos de que la ganadería puede y debe ser un vector de desarrollo en toda la provincia de Buenos Aires*”.

En esa línea, el ministro informó que tomaron el desafío de encarar un conjunto de acciones sanitarias: la prevención y erradicación de enfermedades venéreas. “*Estamos muy contentos que el año pasado, en la primera campaña integral, más del 80% de los rodeos de la provincia de Buenos Aires hayan hecho el raspaje*”, anticipó.

Por último, **Marisa Fassi, intendenta de Cañuelas**, ciudad anfitriona del evento, destacó: *“Esto es un claro ejemplo del trabajo que se viene haciendo, de la* ***sinergia entre el sector privado y el sector público, que permite que Cañuelas sea reconocido en el mundo por su mercado agroganadero”****.* Y agradeció la decisión de invertir en el nuevo Centro de Remates y Exposiciones Angus.

**Gran acompañamiento de la comunidad agroindustrial**

La inauguración se llevó a cabo en la segunda jornada de la **Semana Angus con la fuerza de Expoagro que se extenderá hasta el sábado 21.** Durante la misma se llevará a cabo la 45ª Exposición Nacional Angus de Primavera y la 24ª Exposición del Ternero Angus, 14 remates, curso de jurados, Jura Angus Junior, Concurso de Jurado para periodistas y espacio Mini Angus.

El acto inaugural contó con la presencia de Javier Alonso, ministro de Seguridad de la provincia de Buenos Aires; Nestor Osacar, vicepresidente de SENASA; Mauricio Groppo, presidente de Asociación Argentina de Brangus; Marcelo Torres, presidente de AAPRESID; Carlos Castagnani, presidente de CRA; Nicolás Pino, presidente de Sociedad Rural Argentina; Bernardo Lauhle, presidente de la comisión ganadera de CREA; Comisión Directiva de Angus; Martin Sieber, secretario de Ganadería de Entre Ríos; Eduardo Aparicio; secretario de Articulación del Ministerio de Asuntos Agrarios de provincia de Buenos Aires; Maria Laura Amada, Comisario Mayor Superintendencia de Región;

Walter Fernández Mamani, superintendente de Policía Rural de la Provincia de Buenos Aires; Directorio de Exponenciar; directivos del Grupo Clarín y La Nación. jurados, empresas, consignatarios, medios de comunicación, y público en general.

Al término del mismo, se dirigieron al Centro de Remates y Exposiciones Angus donde se descubrieron tres placas: una de la Comisión Directiva de Angus; otra de Exponenciar y la última de la Municipalidad de Cañuelas.

Cabe destacar que a partir del miércoles 18, las juras, remates y la voz de los protagonistas se pueden seguir en **vivo y en directo por expoagro.com.ar.**

**La Semana Angus con la fuerza de Expoagro cuenta con la participación** de Banco Provincia como Main Sponsor; Cañuelas como anfitrión; RUS Agro y Secretaría de Agricultura, Ganadería y Pesca de la Nación como sponsor; John Deere con una alianza estratégica; Banco Nación, Datamars, Galicia, Tecnovax y Yomel como auspiciantes; Flybondi como aerolínea oficial. Acompañan Banco Comafi, Biogénesis Bagó, Ceta Capital Humano Agro, Corteva, Emergencias, Farmquip, Feedplast, Holiday Inn, IPCVA, Banco Macro, Santander y Villanueva.