



## **CAMPO NUEVA GENERACIÓN: DE LA IDEA AL PROYECTO**

Campo Nueva Generación es un programa que promueve los proyectos de los jóvenes del campo con la idea de formar emprendedores para la creación de empresas agroindustriales. Presentado el 4 de marzo en Expoagro, se trata de una iniciativa impulsada por el Ministerio de la Producción, Ciencia y Tecnología de la provincia de Buenos Aires, junto con la Fundación ICBC, Expoagro, Caminos y Sabores y Admite.

Como etapa inicial, y para identificar cuáles serán los 20 primeros proyectos que conformarán este programa, se realizaron entrevistas personales para identificar la potencialidad de las ideas o proyectos presentados por los postulantes. A su vez, se analizaron las variables críticas de los mismos, diagnosticando si estaban orientados a los propósitos de este programa o si requerían adaptación y rediseño de la idea proyecto.

El lunes 18 de mayo se presentó el Módulo Nivelación: “De la Idea al Proyecto” en la sede de la Fundación ICBC, y se presentó el programa junto a las Instituciones y sus actores. Asimismo se desplegó la Plataforma Virtual de apoyo al dictado del programa y se designaron los tutores para cada participante.

El jefe comercial de Expoagro, Patricio Frydman, explicó el acompañamiento que hacen a los productores de pequeña y mediana escala y resaltó los logros de haber visto crecer a muchos de ellos como empresarios: “Este tipo de iniciativas son también una forma de fortalecer los vínculos con nuestros clientes, incluso los acompañamos en su crecimiento como empresa y celebramos que esto sea una oportunidad de conseguir proyección internacional en su negocio”.

Andrés Ombrosi, Jefe de Gabinete del Ministerio de la Producción, Ciencia y Tecnología exhibió que el objetivo fundamental es fortalecer la cultura emprendedora. “La idea de este espacio es que los participantes estén en condiciones de preparar un plan de negocios a nivel individual que les permita la posibilidad de acceder a un financiamiento para la puesta en ejecución del proyecto elaborado”.

Ombrosi también señaló que desde el ministerio no sólo se trabaja en herramientas de financiación, sino que se intenta acompañar durante todo el proceso hasta llegar a la presentación final del plan de negocios: “Hemos buscado la financiación de la fundación ICBC, especialista en comercio exterior, que conoce el mundo como pocas entidades en nuestro país y que puede complementar la tarea cotidiana del ministerio

y de la provincia de Buenos Aires con todo ese desarrollo de conocimiento que vienen haciendo. Y a su vez, tener a la gente de Expoagro, Caminos y Sabores y Admite es para nosotros, como tener al campo sentado en la cocina de elaboración de este espacio”.

Ezequiel Eborall, coordinador de planeamiento estratégico de la Fundación ICBC, sostuvo que " el objetivo principal del programa es el de acompañar y facilitar a aquellos emprendedores agropecuarios que cuentan con una idea para agregar valor a la producción primaria, y guiarlos en todo el trayecto de formulación de su plan de negocios, contarles las nuevas oportunidades que ofrece el mundo para el desarrollo de nuestro país, cuáles son las oportunidades que se le presentan a ellos como emprendedores y mostrarles casos exitosos de pares que estén trabajando bien y que hayan tenido buenos resultados”.