Celebran más de 50 años de compromiso con la calidad y la innovación

*Moro Hidráulica se destaca por su diversidad de productos y presencia en el mercado internacional; bajo el lema, “Recordar de dónde venimos, para tener bien claro hacia dónde vamos”, la empresa mira hacia el futuro para seguir creciendo y afianzando valores.*

En septiembre de 1973, nació Moro Hidráulica, una empresa que se convertiría en un referente en el campo de la hidráulica. Fundada por Abel "Tito" Moro, la compañía comenzó su viaje produciendo los primeros cilindros hidráulicos en talleres ajenos antes de establecer su propia planta.

En sus inicios, Moro Hidráulica se especializó en la fabricación de cilindros con tope regulable y corte a válvulas, equipos hidráulicos para tractores y juegos de mangueras para el sector agropecuario. A lo largo de los años, la empresa se adaptó y diversificó, introduciéndose en diversas aplicaciones y convirtiéndose en un proveedor líder en la industria hidráulica en Argentina.

**Tirar la casa por la ventana**

Moro Hidráulica se prepara para participar en Expoagro 2024 edición YPF Agro, la megamuestra que se organiza del 5 al 8 de marzo en San Nicolás, es una excelente oportunidad para seguir creciendo y mantener su presencia en el mercado local e internacional.

Mariano Moro, socio gerente de la empresa, al respecto, señaló: *“Las expectativas por participar en la Expo son siempre positivas, estamos comprometidos a seguir creciendo y posicionándose tanto a nivel nacional como en el comercio exterior. Además, ofrecemos una amplia gama de productos, desde cilindros hidráulicos simples y doble efecto hasta componentes oleohidráulicos como bombas, motores, filtros, válvulas y más. Moro Hidráulica brinda soluciones de conducción hidráulica, incluyendo mangueras, caños hidráulicos y una variedad de conexiones y acoplamientos rápidos”.*

La expansión no se limita solo al mercado local, ya que Moro Hidráulica exporta a países vecinos como Chile, Uruguay y Bolivia. La empresa tiene una presencia nacional sólida, atendiendo en todas las provincias argentinas a través de un departamento comercial dividido en 12 regiones.

Cuando se le preguntó sobre su balance de 50 años, Mariano Moro destacó los esfuerzos en tecnología, innovación y desarrollo, la diversificación en diversas aplicaciones, y la expansión geográfica. Actualmente, la compañía está construyendo una nueva planta de 6900m2 en el área industrial de su ciudad, demostrando su compromiso con el crecimiento continuo.

La visión de Moro Hidráulica es clara: invertir en el futuro a largo plazo, capacitando al personal y manteniendo la calidad. Su lema, "Recordar de dónde venimos, para tener bien claro hacia dónde vamos", guía su camino hacia el futuro y les impulsa a superar desafíos y alcanzar nuevas metas.

Moro Hidráulica se prepara para festejar sus primeros 50 años en una gran celebración que reunirá a empleados, clientes y proveedores, con la firme convicción de seguir siendo un referente en la industria hidráulica en Argentina y el mundo.