**Importante presencia internacional en la apertura de la muestra agroindustrial a cielo abierto más importante de la región**

*Representantes diplomáticos de Suecia, Alemania, Italia, Bielorrusia y Pakistán visitaron Expoagro 2025 edición YPF Agro en busca de aperturas de nuevos mercados, también llegaron productores de diferentes países y se realizaron las primeras Rondas Internacionales de Negocios.*

En su primer día de exhibición, **Expoagro 2025 edición YPF Agro** se consolidó como el lugar de encuentro para el intercambio, la vinculación y la concreción de negocios internacionales, con la **visita de delegaciones diplomáticas y productores de diferentes países** interesados en conocer todas las novedades en tecnología agropecuaria.

**Suecia debuta en Expoagro**

Por primera vez, la embajada de Suecia estuvo presente en la megamuestra a través de su **embajador Torsten Ericsson** quien visitó los stands de Volvo, Scania y Alfa Labal, empresas suecas con gran participación en Argentina. “Entiendo que es muy importante el sector agrícola y la agroindustria para Argentina”, expresó.

**Con sello alemán**

Con un pabellón exclusivo y la presencia de empresas como Class, Basf, Bayer y Stheele, Alemania participa por tercer año consecutivo de Expoagro. Su **Consejero de Agricultura y Alimentación de Alemania, Christoph Neitzel,** resaltó como positivo el reciente acuerdo político entre Mercosur y la Unión Europea y “la estabilidad macroeconómica que se observa en el mercado argentino”. Además, dijo que Alemania es un país de productores y de agricultura, al igual que Argentina, y recordó que este año se celebran 200 años de la inmigración alemana hacia este país.

Neitzel también estuvo a cargo de la presentación de la **charla “Innovación y conocimiento para el futuro del agro”**, en la que se presentaron los avances del proyecto de cooperación bilateral que financia el Ministerio de Agricultura de Alemania y lleva adelante la Secretaria de Agricultura, Ganadería y Pesca de Argentina junto con el INTA como socio operativo. Su finalidad es capacitar y acompañar a las startups para desarrollar innovaciones agropecuarias sustentables.

**Bielorrusia, todo por hacer**

Con el objetivo de lograr nuevos lazos de cooperación que favorezcan el desarrollo de la agricultura, representantes diplomáticos de Bielorrusia pasaron por la exposición por primera vez. “Argentina tiene mucha experiencia en el sector, venimos a aprender y nos gustaría compartir nuestra experiencia y tecnología para encontrar un lugar para nuestra maquinaria agrícola en el país”, dijo **Andrei Litvin, Consejero del a Embajada de Bielorrusia**. Acompañado por **Yulia Ilyina, Encargada de Negocios de la República de Bielorrusia en Argentina**, indicó que su país forma parte de la Unión Económica Euroasiática, un mercado de 180 millones de personas.

**Con expertise italiana**

En su paso por la exposición, **Marco Bocchi, Cónsul General de Italia en Rosario,** expresó que Expoagro “es una ocasión muy importante para poder desarrollar el comercio agroindustrial que hay entre Italia y Argentina, es una de las ferias más importantes del mundo”. Destacó que “después de muchos años estamos viendo un incremento en el intercambio comercial, fortaleciendo lazos que además son sociales”. Para el diplomático, entre ambos países existe una “perfecta interrelación porque Italia tiene expertise en tecnología agroindustrial y Argentina tiene mucho campo y materia prima”.

**Pakistán: explorar nuevas oportunidades**

Más del 70% de los productos que Argentina exporta a Pakistán son del sector agrícola, principalmente soja, por lo que en su recorrida por el predio **la Consejera de Comercio e Inversiones de la Embajada de Pakistán, Nazish Sami**, se mostró entusiasmada con la posibilidad de concretar nuevos negocios. “El cielo es el límite”, dijo al referirse a las oportunidades de colaboración que pudieran surgir. Además, se reunió con representantes de las empresas Ombú e IPESA, con quienes tienen firmado acuerdos de entendimiento. “Pakistan busca aprender y recibir tecnología que Argentina tiene muy bien desarrollada y en gran escala. Sabemos que el país tiene una gran experiencia en maquinaria vinculada al agro. También nos interesa ver ganadería”, comentó.

**Productores de Latinoamérica**

Entre los contingentes que llegaron a la megamuestra en el día de hoy se destacó un grupo de 32 productores agropecuarios brasileros invitados por Basf Brasil. Además, como parte de la residencia académica organizada desde el Centro de Agronegocios y Alimentos de la Universidad Austral sede Rosario, diez profesionales que se encuentran cursando la Maestría de Agronegocios de la Universidad de Piura en Perú recorrieron los stands y participaron de las diferentes charlas que se realizaron en los distintos auditorios.

**Rondas internacionales de negocios**

Una actividad que evidenció la diversidad de visitantes de distintos países que recibió la muestra en su primer día, fueron las **Rondas Internacionales de Negocios. Co-organizada por la Secretaría de Comercio Exterior de la provincia de Santa Fe, reunirá durante tres días a 14 compradores internacionales de siete países diferentes con 150 empresas participantes de Expoagro.** “Nuestro objetivo es liderar la internacionalización productiva de la Argentina y que mejor que hacer un pequeño aporte en la muestra más importante que tiene el país y el mundo”, afirmó Georgina Losada, Secretaria de Comercio Exterior de la provincia de Santa Fe.

Uno de los países participantes en el primer día de las Rondas fue **Perú** con 4 empresas. “Vinimos a ver qué novedades hay para replicar y comprar equipos de fabricación argentina para proveer a los clientes”, explicó Guillermo Breña Toranzo, de la empresa G-Tec Maquinarias, quien tiene previsto conversar con 40 empresas durante las tres jornadas.

Desde **Colombia**, Juan José Osorio Menaca de SIDA, representante de Massey & Ferguson, llegó para “ver productores de tecnologías como siembra directa, me interesa particularmente el tema de embolsadoras y extractoras de granos, algo que se desarrolló en Argentina pero en Colombia recién está empezando”.

Con 32 reuniones en agenda, Luis Enrique Gil Landivar, representa a la importadora de maquinaria agrícola SACI de **Bolivia**. “La intención es hacer una comparación de calidad y precio para volcarnos a implementos de Argentina que actualmente son más convenientes por la situación económica de ambos países”, indicó.

Las Rondas Internacionales de Negocios continuarán el miércoles 12 de marzo, en el segundo día de la mega expo que se lleva a cabo en el Predio ferial y autódromo de San Nicolás hasta el viernes 14.