**El BNA anunció importante baja de tasas de créditos solicitados en Expoagro**

*La tasa bajó de 68 a 44% (Promo Lanzamiento) y de 80 a 56% (Promo Expoagro 2024) para los préstamos en pesos destinados a compra de maquinaria y beneficia a los 5 mil clientes que concretaron las solicitudes en el stand de la entidad.*

Con el objetivo de mejorar los beneficios de la oferta llevada a Expoagro 2024, el BNA bajó las tasas correspondientes a los certificados de los préstamos en pesos para la adquisición de maquinaria agrícola: pasó de 68 a 44% en el caso de la Promo Lanzamiento y de 80 a 56% en la Promo Expoagro 2024.

El Banco sponsor de la megamuestra agroindustrial, participó con 16 propuestas comerciales diseñadas exclusivamente para el sector agroindustrial y los resultados logrados fueron elocuentes:

• • $ 990 mil millones en solicitudes con destino al financiamiento de maquinaria de fabricación nacional.

• • u$s 450 millones en solicitudes con destino al financiamiento de exportaciones, inversiones y capital de trabajo con hasta 0,5 puntos de bonificación de tasa por parte del BNA.

• . 5 mil certificados, lo cual se constituyó en el récord de la expo.

• . 15 mil consultas. • • más de $ 4.126 millones en consumos de AgroNación.

• • más de $ 653 millones en consumos de PymeNación.

• • más de $ 742 millones en transacciones de “BNA Conecta”.

• • más de 20 mil personas visitaron nuestro stand.

• • más de 19 mil usuarios visitaron nuestro sitio web diseñado exclusivamente para esta edición.

• • más de 470 mil impresiones en todas las redes sociales.

• • más de 5 millones de impresiones tuvo nuestra campaña Expoagro 2024 en YouTube e Instagram.

Además, **el BNA lanzó la APP de AgroNación y Corporativa Nación Black e incorporó más de 100 convenios al modelo de SGGP de Negocios SGG de Banca Empresas**. Asimismo, se celebraron **convenios de tasa subsidiada de AgroNación con YPF Agro, Atanor, Basf, Colombo y Magliano y Sigma Agro y se lanzó la sección “+Conectados“** para compartir con los clientes contenidos audiovisuales de aplicación estratégica en sus negocios, convirtiéndose en un hito ya que fueron transmitidos en vivo los remates realizados por Rosgan y Colombo y Magliano.

Por otra parte, se realizaron once charlas con especialistas de negocios vinculados al sector agroindustrial y se concretaron más de 80 reuniones de negocios y entrevistas con clientes, expositores, cámaras, SGR ́s, medios de comunicación y la participación en el stand de las Empresas del Grupo Nación: Nación Seguros y Pellegrini FCI.

Además, se desarrolló una sección exclusiva en “BNA Conecta” donde se taguearon más de 450 productos financiables por BNA, se ofrecieron shows musicales, a cargo del dúo Fuyen, y se entregaron 400 plantines por el Día Internacional de la Mujer.