

EXPOAGRO DIGITAL

**SOMOS EL ESPACIO IDEAL PARA QUE LAS EMPRESAS
PRESENTEN SUS PRODUCTOS, INTERACTÚEN CON
LA COMUNIDAD, AMPLÍEN SU DIFUSIÓN Y
EXTIENDAN SU ALCANCE.**



UNITE A LA GRAN COMUNIDAD DEL AGRO



Expoagro Digital

LA COMUNIDAD QUE NO DEJA DE CRECER

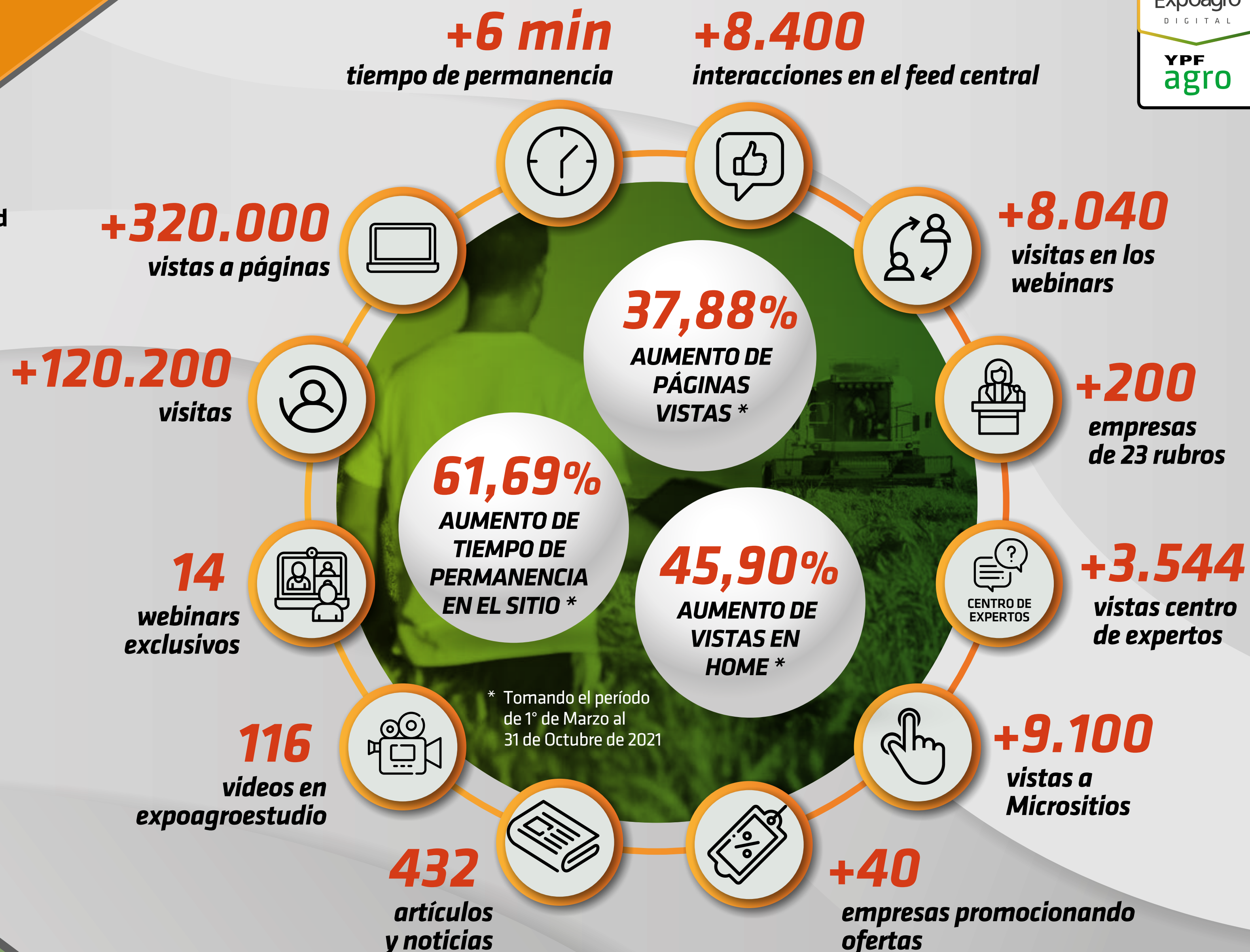


Expoagro Digital es una plataforma nacida del interés por sumar información útil, técnica y novedosa a la comunidad agroindustrial que hace más de 15 años nos acompaña en Expoagro.

Desde su lanzamiento ha sostenido un **crecimiento constante a base de información técnica, noticias, novedades tecnológicas, innovación y la generación de un calendario de eventos propios y de las empresas** que nos acompañan, que han despertado gran entusiasmo e interés entre productores agropecuarios, contratistas, ingenieros agrónomos, médicos veterinarios, técnicos, prensa y todo el público afín a la cadena agroindustrial que nos apoya y alienta a seguir con este nuevo espacio de encuentro.

Expoagro Digital cuenta con un feed central para que **todos los miembros de la plataforma y la comunidad se vinculen de forma directa**, como lo harían en una red social.

Únete a la gran comunidad del Agro



Expoagro Digital

¿CÓMO SER PARTE?

LA PLATAFORMA OFRECE UNA MEMBRESÍA DIGITAL CON EL SIGUIENTE DETALLE:

Período: 3 meses



Incluye:



Micrositio

Es un espacio digital dentro de la plataforma donde la empresa cuenta sobre ella, más su logo, datos comerciales, + 3 imágenes y 2 videos + contacto comercial mail y Whatsapp, + folletos en PDF.



Evento EXPAOGROSALE

La empresa puede presentar una Oferta que se difunde en la sección OFERTAS de la plataforma y en el catálogo de ofertas de Expoagro SALE que se envía a todas las bases de Expoagro. La misma oferta aparecerá linkeable en el newsletter que se envía a las bases de más de 95.000 contactos. Se reportará la métrica de la acción a la empresa.



FeedCentral

La empresa cuenta con la posibilidad de posteos ilimitados en el feed central, alcanzando interacción directa con la comunidad para comunicar sus productos, ofertas, servicios y novedades.



Cápsula Audiovisual

Entrevista a representante de la empresa. El video se publicará en la sección EXPOAGROSTUDIO de la Plataforma + Se enviará un video de 15 seg., editado con fines de difusión y promoción de la entrevista para que la empresa pueda distribuirlo entre sus bases y contactos + el link a la entrevista completa se sumará al newsletter con link a ExpoagroStudio.



Expoagro Digital

¿CÓMO SER PARTE?



Difusión

La empresa contará con un artículo escrito que surge de la entrevista de la cápsula audiovisual.

- + El artículo se publicará en la sección Noticias de la Plataforma.
- + 1 artículo por ciclo contratado. El material visual se subirá a la sección Noticias de Expoagro Digital.
- + La nota se enviará sumada al newsletter de Expoagro Digital a más de 95.000 contactos.
- + Se sumará el logo de la empresa (esquema rotativo) al newsletter de ExpoagroDigital con link desde logo a micrositio.
- + Se dará la Bienvenida en redes y medios destinados a difusión de empresas que se sume a la plataforma.

Métricas

Al término de cada membresía contratada la empresa recibirá métricas e informes que contemplan apertura de flyers (si se acordó alguna campaña de este estilo), cantidad de vistas al micrositio, mapa de calor de las acciones de la empresa dentro de EAD (cuales fueron las fotos más clickeadas, como se comportaron los posteos dentro del feed central, etc).

- + Visitas a EAD, crecimiento de la plataforma en el período, origen de los visitantes, destacados (si es que hay eventos, cuál fue el resultado de esas acciones).
- + Tiempo de permanencia de usuarios en el micrositio.
- + Métricas de Ofertas: cantidad de veces que hicieron click en sus ofertas.
- + Métricas de Videos: cantidad de reproducciones que generó ese video, comentarios y veces que fue compartido.
- + Métricas de Notas: cantidad de vistas y clics que tiene la nota.
- + Breve informe que reporta el impacto de la participación de la empresa frente a todos los elementos medibles de EAD (por ejemplo, cuantos posteos en feed hubo en el período y cuanto posteó la empresa), para que puedan evaluar el impacto de estar presentes en ExpoagroDigital.



Expoagro Digital

Tarifa por ciclo: \$ 100.000 + IVA + IMP

Bonificaciones y beneficios especiales

Por renovación y contratación temprana:

- **Contratando 2 ciclos**
5% de descuento sobre precio lista
- **Contratando 3 ciclos:**
10% de descuento sobre precio lista
- **Contratando 4 ciclos:**
15% de descuento sobre precio lista

Expositores Expoagro 2022

- Beneficio del **20%** sobre cualquier contratación *(no incluye opcional)*.
- Posibilidad de tener una entrevista en la exposición transmitida en el streaming de Expoagro por ExpoagroDigital y en demás canales de streaming simultáneo.
- Elemento de identificación en su stand con código QR que remita a su micrositio en ExpoagroDigital.

OPCIONALES: Community Manager

Se pone al servicio de las empresas un Community Manager que tendrá como consigna manejar los elementos de comunicación vinculados a EAD de las empresas que lo contraten según los siguientes planes:

Plan Plus: 20% de la contratación

- 2 posteos por semana, en el perfil/ micrositio de la empresa y en el feed de la plataforma.
- Actualización del micrositio (foto, textos, video, etc, material provisto por la empresa).
- Notificación de actividad especial (día especial, webinar, etc). Se enviará fláyer contando actividad y futuro evento para activar plan de posteos.
- Programar acciones para generar base de datos.

Plan Básico: 10% de la contratación

- 1 posteo por semana en feed.
- Actualización de micrositio.



Todas las empresas con membresía activa pueden coordinar eventos propios para streaming por ExpoagroDigital (webinars, lanzamiento de producto, actividad en planta con streaming, etc).

