**Cuatro días para negociar con el mundo**

*La 13º edición de Expoagro se convertirá en el escenario ideal para potenciar las oportunidades de intercambio comercial para las empresas agroexportadoras.*

*Expoagro* no sólo es un espejo fronteras adentro y un termómetro de campaña para los agronegocios domésticos, sino también una ventana al mundo. En este sentido, cabe recordar que US$ 6 de cada US$ 10 que se exportan en Argentina vienen del campo (63% del total de exportaciones). Tan es así que, días atrás, dando cuenta del potencial agroexportador de Argentina, el presidente Mauricio Macri propuso a su par de Vietnam, Nguyen Phu Trong, a funcionarios y empresarios vietnamitas que conozcan la megamuestra agroindustrial *Expoagro* que se realizará del 12 al 15 de marzo próximo en San Nicolás (Km 225 RN9).

Frente a este contexto, y en línea con la inserción inteligente hacia el mundo, *Exponenciar*, la empresa organizadora de *Expoagro*, se prepara para potenciar los vínculos con el mundo. Miembros de embajadas y demás cuerpo diplomático, cámaras binacionales y agencias de cooperación, junto a compradores de 22 países serán los protagonistas de la Carpa Internacional. Para ello, *Expoagro* trabaja en el armado de calendarios compartidos con los eventos destacables, vincula a organismos presentes para las visitas de los empresarios extranjeros y coordina previamente encuentros de negocios entre compradores. “La carpa brinda soporte a estos actores, se les facilita el acceso a toda la información de *Expoagro*, de manera tal que puedan sacarle el mayor provecho a su visita. Además de las tradicionales Rondas de Negocios, en la carpa internacional habrá presentaciones, actividades particulares como charlas y conferencias. Todo lo vinculado con lo internacional se vive a pleno en la carpa”, explicó Fernando Pereyra de la empresa *Wobax*, aceleradora de negocios internacionales que colaborará en la coordinación de relaciones comerciales en la megamuestra.

Este año la Ronda de Negocios internacional será la gran protagonista de la Carpa Internacional y se llevará adelante los días 13 y 14 de marzo, organizada por el Departamento internacional de *Expoagro*, la Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional (AAICI), el Gobierno de Santa Fe y otras entidades. En paralelo, la Secretaría de Comercio Exterior, perteneciente al Ministerio de Producción de la Nación, trabaja para recibir la visita de contingentes internacionales y compradores del exterior.

Hasta el momento están confirmados visitantes de Rusia, Ucrania, Bolivia, Brasil, Canadá, Chile, Colombia, Italia, Nigeria, Rumania, Sudáfrica, Turquía, Uruguay, Alemania y Georgia, entre otros. Al respecto, Pereyra resaltó: “La demanda de los visitantes extranjeros está puesta en la maquinaria agrícola, agropartes e innovación tecnológica, donde Argentina es punta de lanza”. No obstante, aclaró que “también vienen en búsqueda de capacitación en siembra y cosecha, con la tecnología como protagonista”.

A lo largo de estos años, *Expoagro* construyó Acuerdos de Cooperación con las exposiciones agropecuarias más importantes del mundo para fortalecer los vínculos con nuestros clientes, promoviendo y coordinando su participación en exposiciones como *Agritechnica* (Alemania), *Agrishow* (Brasil), *CAF* (China), *Canada’S* *Farm* *Progress* *Show* (Canadá), *EIMA* (Italia), *Expo* *Santa* *Rita* (Paraguay), *Fexpocruz* (Bolivia), *Interagro* (Ucrania), *NAMPO* (Sudáfrica) y *FarmProgress* *Show* (EE.UU.). Servicio de Promoción Internacional- SPI.

De esta manera, la megamuestra promete ser la vidriera de excelencia del campo argentino que reúne a todos los actores del sector agropecuario.

Mayor información en: [www.expoagro.com.ar](http://www.expoagro.com.ar)