**La tecnología y el compromiso de IpesaSilo**

*Durante el último año, la empresa donó más de $1.500.000 con su campaña solidaria de la lucha contra el cáncer.*

De bajo costo, fácil implementación y alta eficiencia, el silobolsa se consolidó en Argentina como una alternativa viable para almacenar y conservar las cosechas. Según estimaciones, el uso de bolsas para granos y forrajes en 2019 será aproximadamente de 400.000 bolsas (convertido todo a un equivalente de una bolsa de 9 x 60 metros).

Bajo el slogan: “Si lo imaginamos, podemos”, IpesaSilo redobla la apuesta de presencia en la megamuestra agroindustrial, dado que será el auspiciante oficial del rubro silobolsa de Expoagro durante las próximas tres ediciones.

La empresa familiar agroindustrial con 55 años de trayectoria, del 12 al 15 de marzo en el predio ferial estable (Km225 ruta nacional 9) va a re-lanzar la bolsa de 10 pies para grano en todas sus variantes (60, 75 y 100 metros de largo). Al respecto, el representante técnico comercial de Ipesa Silo, el ingeniero Alberto Mendiondo, destaca sus características: “Principalmente permite el ahorro de espacio de ocupación de la bolsa en el momento del almacenaje, cuanto más grande es la bolsa más se ahorra espacio, sobre todo es importante para acopios o lugares donde no hay mucha superficie”.

El stand de la firma de 775 metros cuadrados ubicado en el lote 800, una vez más se teñirá de rosa y como ya es tradicional exhibirán la gran familia de productos de Ipesa Silo. Bolsas para silo en todas las medidas y capacidades. En este sentido, desde la empresa resaltan con entusiasmo que continúan con la campaña solidaria SILOROSA. Se trata de una iniciativa que busca colaborar en la lucha contra el cáncer, la cual consiste en la creación de silobolsas de color rosa, y por cada unidad vendida, la empresa dona US$ 10, US$ 8 son para Fundaleu y US$2 para el área de oncología del hospital Ramón Santa María de Tandil. Durante el último año se donaron más de $1.500.000.

En cuanto a la participación de la empresa en la megamuestra, Mendiondo subraya: “En Expoagro también presentaremos toda las otras líneas de productos industriales para que la gente sepa que Ipesa no es únicamente silobolsa”. De esta manera, quienes se acerquen al espacio podrán observar los productos para cultivos intensivos (polietilenos para invernadero, Mulching), Geomembranas, Techon, Streecht, para ganadería, y productos de los sectores de film, envases y lácteos.

Po su parte, Mariano Klas, director de IpesaSilo asegura: “Todas las empresas líderes presentan en la expo sus novedades para el mercado agropecuario e Ipesa como líder en silobolsa acompaña nuevamente a Expoagro”, y argumenta: “Para nosotros es el centro donde nos mostramos hacia el mundo. Siempre digo que el campo argentino es un lugar donde todo el mundo viene a copiar porque somos innovadores con la rapidez que tenemos para resolver los temas, pero también está toda la tecnología de punta. Además, es el lugar donde nos encontramos para festejar la inauguración de un año productivo, un encuentro con productores y amigos”.

Mayor información en: [www.expogro.com.ar](http://www.expogro.com.ar)