**Cestari apuesta a cuidar la naturaleza y el hombre de campo**

*La empresa llegará a Expoagro con su amplio abanico de tolvas autodescargables, poniendo énfasis en el cuidado del medioambiente y la atención al productor.*

Del 10 al 13 de marzo, en Expoagro 2020 edición YPF Agro, la industria de la maquinaria agrícola argentina mostrará las últimas novedades en materia tecnológica y las herramientas para el desarrollo de la agroindustria. También será un escenario para analizar la situación de este sector.

Desde Industrias Metalúrgicas Cestari invitan a los visitantes a acercarse a su stand ubicado en el lote 300. “Es fundamental para ver lo que la empresa ofrece, en lo que innovó y en lo que se perfeccionó desde la edición anterior. También es el lugar para escuchar al cliente. Nosotros fabricamos el producto, pero es él quien lo conoce en acción y está con el equipo todo el día”, indicaron desde la empresa familiar de Colón.

En la compañía sostuvieron que participan de la megamuestra desde sus inicios y que la confianza mutua se renueva año a año, como también las expectativas sobre la misma. En esta línea, Juan Andrés Cestari, del área de Comercio Exterior, aseguró: “Sabemos que cuando salimos del país de la mano de Expoagro, estamos jugando en primera, llevando la bandera argentina y portando estándares internacionales”, y agregó: “Un modo de cuidar el campo y al productor es aprender e innovar para ser la mejor tolva. Ser la tolva oficial de Expoagro nos ayuda en ese camino”.

En esta oportunidad, la empresa llegará a la Capital Nacional de los Agronegocios con todos sus modelos de tolvas autodescargables, promociones especiales y otras novedades. “Siempre hay cosas nuevas por descubrir en Cestari, son 92 años en pie, en movimiento”, dijo Lucila Cestari del departamento de Comunicación. Además, la compañía le pondrá su sello particular montando nuevamente la “torre” de tolvas que desde hace más de 20 años caracteriza al stand de la empresa en las exposiciones.

También estará presente con la tolva ganadora del Premio Ternium Expoagro a la Innovación Agroindustrial, pintada con un esquema de pintura totalmente al agua y 100 % amigable con el medioambiente. “Mantenemos el compromiso con el cuidado del suelo y el medioambiente, dos puntos claves en la ‘naturaleza’ de la maquinaria agrícola. Vivimos de la agricultura y estamos empeñados en conservarla”, resaltaron desde la cuarta generación de Cestari.

En la misma línea, Lucila aseguró: “La empresa sabe que hay que cuidar la naturaleza y lo hace, pero esta firma también procura cuidar el otro 50 %, que es el hombre de campo. Y en este sentido, busca ofrecerle el mejor producto y servicio. El hombre de campo argentino es un usuario muy tecnificado, experimentado y exigente. Responderle y tratar de estar a su altura nos hace crecer constantemente”.

Por último, al referirse a la situación del mercado de maquinaria agrícola, desde Cestari indicaron que 2019 resultó mejor de lo que imaginaban. “Si bien estamos por debajo de la capacidad de producción, este año fue relativamente mejor de lo que pensábamos”, destacaron. No obstante, consideran que la confianza se renueva año a año. “Tenemos expectativas de trabajo: que se vuelvan a implementar créditos ciertos y realistas, que el productor se encuentre acompañado y tenga una herramienta que hace ya dos años no tenemos viva y es fundamental para generar operaciones”, señaló Juan Andrés.

Más información: [www.expoagro.com.ar](http://www.expoagro.com.ar)