**Expoagro 2025: Empresas novedosas y soluciones innovadoras para el campo del futuro**

*La megamuestra se llevará a cabo del 11 al 14 de marzo, en el predio ferial y Autódromo de San Nicolás. Allí, más de 600 empresas con propuestas disruptivas estarán compartiendo sus avances y soluciones tecnológicas para toda la cadena agroindustrial.*

**Expoagro 2025 edición YPF Agro** se consolida como el epicentro de la innovación agroindustrial, donde empresas nacionales e internacionales compartirán sus últimos desarrollos y propuestas para un campo más eficiente, sostenible y tecnológico.

Entre las más de 60 compañías que vienen por primera vez o regresan después de varios años con toda su *expertise*, estarán **ACA, Expana, Turbodisel y KWS**. Cuatro empresas que reafirman su compromiso con el agro a través de la megamuestra más importante de Latinoamérica. Allí, podrán mostrar sus avances e innovaciones hacia un público cada más selectivo y profesionalizado.

**Más de 100 años de cooperación para el desarrollo agropecuario**

**La Asociación de Cooperativas Argentinas (ACA)** se presenta en Expoagro 2025 con el objetivo de mostrar la fortaleza y amplitud del sistema cooperativo agropecuario en Argentina. Con más de 100 años de historia, **ACA** es la red cooperativa más grande del país, abarcando 550 localidades y a más de 50.000 productores.

*“Buscamos que cada visitante identifique a ACA y a nuestras cooperativas como un socio estratégico que respalda al productor en su localidad y contribuye al desarrollo agroindustrial del país”,* afirmó **Francisco Farrás, presidente de ACA.**

En su stand de 1700 m2, exhibirá cómo acompaña a los productores en cada etapa del ciclo agrícola, desde insumos hasta servicios logísticos, con un fuerte énfasis en la sostenibilidad y el desarrollo local. También se pondrá en evidencia el compromiso ambiental y el desarrollo local que tiene la compañía.

*“Estamos convencidos de que la forma sostenible de producir reside en la unión y la confianza. En Expoagro 2025 queremos que los visitantes vivan la experiencia de ser parte de nuestro tejido cooperativo”,* señaló**Farrás.**

**Liderando la inteligencia del mercado agroalimentario**

**Expana**, la principal agencia mundial en Inteligencia de Mercado y Análisis de Datos sobre materias primas, con sede en la ciudad de Londres y oficinas en Nueva York, Copenhague y París, estará presente en la Carpa Agtech de Expoagro, para presentar sus innovadoras soluciones en data analytics.

*"Expana nació hace meses, pero nuestros linajes datan de más de 120 años. Combinados tenemos más de 200 años de experiencia en inteligencia empresarial y análisis de datos en la industria*”, aseguraron desde la empresa.

**Expana** ofrece a las compañías agroalimentarias visibilidad completa de los mercados internacionales, permitiendo gestionar la volatilidad y mejorar los márgenes. A través de su presencia en el evento más importante del agro, busca acercar sus herramientas a las empresas de América Latina para ayudarlos a tomar decisiones informadas y mitigar riesgos en la era digital.

**James Clements, Global Head of the Commercial de Expana,** expresó: *“Estamos emocionados de participar en Expoagro, ya que nuestras soluciones contribuirán a la mejora de márgenes y gestión de riesgos para nuestros clientes. Será una excelente oportunidad para conectar con ellos y continuar apoyando el crecimiento del sector”.*

**Innovación en maquinaria agrícola de alto rendimiento**

Con más de 50 años de experiencia en el mercado, **Turbodisel**, pisará fuerte en San Nicolás después de varios años, para mostrar los avances en sus productos de maquinaria agrícola. La empresa, que representa marcas líderes como LOVOL® y BULL®, presentará sus tractores y palas cargadoras con motores de alta tecnología, entre ellos los de Cummins® y Weichai®.

Desde su fundación en 1974, la empresa se ha destacado por su liderazgo en la venta y servicio de productos de marcas internacionales en distintas industrias. Inicialmente especializada en el diseño, fabricación y reparación de turbos, la empresa evolucionó y expandió su oferta, representando ahora a marcas de renombre en maquinaria agrícola, equipos viales, grupos electrógenos y más. Con un taller de más de 1500 m² en Barracas y un showroom en Ruta Panamericana, **Turbodisel** está comprometida con la innovación y el servicio al cliente, ofreciendo soluciones integrales tanto para el agro como para sectores industriales.

*"Participamos en Expoagro para fortalecer nuestra presencia en el sector agrícola, presentar las últimas novedades en maquinaria y equipos, y establecer nuevas relaciones comerciales. Es una excelente oportunidad para conocer los desafíos del campo y ofrecer soluciones efectivas”,* **explicó Alejo Pérez Fano, director de la empresa.**

**Genética de calidad y compromiso con el productor**

Otra de las empresas que llegará a la megamuestra con un plot, (lote demostrativo con cultivo en pie) será **KWS.** La compañía, líder en mejoramiento genético y agronomía de maíz, ha decidido participar de Expoagro, para mostrar sus avances y novedades en materia de semillas y manejo. Este evento, que reúne a las empresas más destacadas del sector agropecuario, representa una oportunidad estratégica para la compañía, ya que también ocurre cercano al lanzamiento de la nueva campaña comercial 2025/26.

Por su parte, la participación de KWS en la feria permitirá mostrar oficialmente a los productores y asesores técnicos la integración como marca del grupo GDM Seeds.

De esta forma, desde el 11 al 14 de marzo, la compañía centrará su propuesta en la genética y agronomía de maíz. En su lote, presentarán híbridos graníferos y sileros, con el concepto de "Re-evolución genética", que hace énfasis en la adaptación de sus materiales a los distintos ambientes y manejos productivos de cada zona maicera del país. Este concepto permitirá conocer más sobre el potencial, la sanidad, la estabilidad y Aptitud Silera de los híbridos KWS, así como las estrategias de manejo más adecuadas para cada región.

Entre los equipos de Agroservice, comercial y marketing, la empresa seguirá fortaleciendo el vínculo con los productores, mostrando lo mejor de su portfolio y consolidando su integración a GDM.

*“La posibilidad de estar en Expoagro 2025 llega en uno de los mejores momentos de KWS en la Argentina y lo digo, principalmente, porque estos años nos enorgullecen ya que son fruto del trabajo comprometido y de visión estratégica. Comercialmente, contamos con un piso de ventas sólido; técnicamente, nuestros híbridos ofrecen mejoradas características agronómicas con cada nuevo lanzamiento y, por ello, estamos llegando a nuevas zonas maiceras y ocupando otros nichos productivos”, subrayó* **Álvaro Moreno, gerente de marketing de KWS Argentina.**

*“Los que nos visiten en la muestra, nos conocerán en nuestra mejor versión y con importantes novedades, entre ellas, la última gran noticia: nuestra integración como unidad de negocios de GDM, con una nueva marca de maíz”,* añadió**Moreno.**

A lo largo de cuatro días, **Expoagro 2025 edición YPF Agro**, se consolidará como el punto de encuentro imprescindible para todos los actores del sector agroindustrial. Con propuestas disruptivas y avances tecnológicos de vanguardia, brindarán a los productores y profesionales del sector la posibilidad de acceder a soluciones innovadoras que optimicen cada eslabón de la cadena agroalimentaria.