**Llega la nueva forma de pagar y canjear granos**

* *Expoagro presenta Agripay: la primera billetera virtual y procesador de pago con granos.*
* *El lanzamiento será en octubre en el marco de Expoagro 2021 edición YPF Agro.*

La comunidad agropecuaria es una de las más permeables a la incorporación de tecnología; desde la bioquímica e insumos agroindustriales hasta el control satelital de lotes.

Así como productores y contratistas fueron aggiornándose a estos avances para estar a la vanguardia de lo que el mercado necesita, aún faltaba digitalizar un proceso tan cotidiano y natural como las operaciones en granos. Moneda corriente del campo que representa un sinfín de procesos administrativos, contratos, documentación e interacciones con organismos gubernamentales.

Hacer simple lo complejo fue lo que llevó a un grupo de empresarios del agro a transformar un proceso tedioso y burocrático en algo ágil y digital.

Hace poco más de un año en General Pico, provincia de La Pampa, nació [Agripay](https://www.agripay.ar/), una fintech con el propósito de generar soluciones seguras, innovadoras y de calidad que mejoran la cadena de comercialización agropecuaria y el día a día de los productores.

Se trata de **una billetera inteligente para realizar pagos y canje de granos** que engloba un sistema de gestión granaria, digitaliza los procesos de originación logística y venta de la operación, recorriendo todo el proceso.

**Una solución para toda la cadena**

Los creadores consideran que es una solución integral para toda la cadena de valor: productor, operador y comercio.

Al respecto, **Ivan Früm, cofundador y CIO de Agripay,** explicó: “**Por un lado, la billetera inteligente** permite a productores utilizar sus granos como moneda de pago o canje, de una manera simple y segura. A diferencia de otras billeteras, el productor elije a su acopio de confianza, lo que permite hacer mejores negocios y rendir el valor de sus granos. Hasta hoy los granos eran una reserva de valor, los cosechaba y guardaba; ahora puede usar esos granos para comprar insumos, maquinaria, etcétera”.

**Por otro lado**, **permite procesar operaciones** **en granos** donde los intermediarios pueden cobrar y canjear a través del sistema. **Es una herramienta que ayuda a desarrollar y profesionalizar negocios**”, comparó Früm.

[Agripay](https://www.agripay.ar/) digitaliza los procesos de originación, logística y venta, incorporando la gestión de contratos inteligentes con firma digital. La herramienta cierra el círculo interactuando con AFIP e integrándose a los sistemas administrativos del usuario.

Actualmente se procesan más de 100.000 toneladas por mes, lo que significa en términos reales más de 200 millones de dólares al año.

En síntesis, [Agripay](https://www.agripay.ar/) ofrece dos servicios para tres eslabones de la cadena, la billetera de pago con granos para el productor y la plataforma como procesador de pago con granos para el operador y el comercio.

Según informó el CIO, **el productor para pagar accede a la billetera virtual desde su celular** y, a su vez, administra y observa las posiciones de los contratos desde la plataforma web. En el caso **del comercio, en el celular dispone de una app que emula a un posnet** y también lo puede integrar a su sistema como los QR. **El operador tiene una plataforma integrada a su sistema.**

Hoy la empresa cuenta con Exponenciar como uno de sus socios estratégicos; en este sentido, anunciaron que en el segundo semestre de 2021, más precisamente en Expoagro 2021, lanzarán [Agripay](https://www.agripay.ar/), listo para ser utilizado por productores, operadores y comercios.

**Valor agregado**

Al ser consultado por el plus de [Agripay](https://www.agripay.ar/), Früm precisó: “Venimos a universalizar el canje de granos. **Es un ecosistema abierto donde los exportadores y corredores ponen negocios para que todos los productores y operadores los tomen**, no está cerrado a una línea en la que sólo podés hacer negocios con determinado acopio y comercio”, y agregó: “Nuestra filosofía es: **hacé tu mejor negocio de venta de granos y defendé el valor del grano con el que vos te sientas cómodo**. Esa es la gran propuesta de valor, y al tenerlo en un ecosistema abierto donde pueden ingresar todos, esas condiciones se dan”.