¿Cómo será Expoagro Digital?

*La tradicional muestra a cielo abierto de la región también se sube a la nube los próximos 9 y 10 de septiembre.*

El desafío de reinventarse en épocas de aislamiento. La agenda de los eventos presenciales está migrando al calendario virtual. **La transformación digital llegó para quedarse, y este contexto marcado por el COVID-19 hizo acelerar su aterrizaje**. “Por eso, nos pusimos a trabajar para ver de qué manera, en este escenario signado por el distanciamiento social preventivo y obligatorio, y aprovechando la tecnología, podíamos crear un nuevo punto de encuentro y de generación de vínculos de negocios”, explicó Patricio Frydman, gerente comercial de Expoagro.

Así nació **Expoagro Digital, la primera exposición virtual de la agroindustria que se plantea como una solución virtual, bien federal e internacional**. **“Es** **una plataforma que contiene distintas funcionalidades diseñadas para encuentros de negocio**, gestión de conferencias, directorio de asistentes y espacios para que los asistentes interactúen con los expositores”, explicó Diego Abdo, gerente de comunicación de Expoagro.

Bajo el lema “Capital Digital de los Agronegocios” **será un evento 100% digital con un recorrido gratuito, simple e interactivo** por cada empresa para conocer las novedades, tendencias y ofertas del sector agroindustrial.

La plataforma ofrece un directorio de empresas en el que cada una tendrá su propio micrositio desde donde **compartirán** información con su identidad visual, **imágenes y videos de sus productos y servicios** y **promocionarán sus ofertas y desarrollos exclusivos pensados para estos dos días**. En este sentido, Abdo resaltó que “la plataforma facilita la búsqueda de los participantes, utilizando el buscador semántico o de filtros predeterminados”.

**A tan sólo un clic de conectarte**

La vinculación entre participantes será permanente, **podrán interactuar en el evento desde sus computadoras y/o teléfonos celulares**. Al respecto, Frydman aclaró: “Una vez que se haya registrado, **cada asistente tiene la posibilidad de contactar las empresas de manera directa,** solicitando reuniones virtuales mediante videollamada o chat”. Y agregó: “Asimismo, tanto expositores como visitantes manejan su propia agenda de negocios, planificando, aceptando o declinando las solicitudes recibidas”.

Además de establecer vínculos comerciales y aprovechar oportunidades de negocios durante dos días, **Expoagro Digital ofrece espacios de capacitación, formación y entretenimiento**. Tan es así que la plataforma publicará la agenda de actividades del evento.

Sin moverse de su casa, y sin importar las coordenadas, todos podrán acceder de manera libre y gratuita a la Capital Digital de los Agronegocios desde cualquier punto del mundo.

Al respecto, Abdo detalló: “Los asistentes podrán participar de **conferencias** especialmente pensadas y diagramadas vía streaming; realizar consultas con técnicos especialistas del **Centro de Expertos** mediante videollamadas y obtener soluciones sobre sus inquietudes; participar de **remates ganaderos televisados** y ver en el **Tecnódromo** las últimas tecnologías aplicadas a la agricultura y la ganadería”.

**Rondas internacionales de negocios**

En un momento clave del año, marcado por una crisis pero sostenido en oportunidades, desde Expoagro continúan apostando a la internacionalización del sector agropecuario y de las empresas. Por ello, al igual que ocurre en la muestra física, aquí **también habrá rondas internacionales de negocios virtuales**. De acuerdo a la aceleradora de negocios internacionales Wobax, serán **encuentros entre compradores y vendedores con un enfoque sectorial**. Buscando de esta manera generar nuevas relaciones comerciales para el desarrollo de más y mejores mercados.