**20.000 personas ya forman parte de la Gran Comunidad del Agro**

*La segunda semana de marzo se puso en marcha la plataforma*[***Expoagro Digital*** *YPF Agro*](https://digital.expoagro.com.ar/)*. Un nuevo concepto gratuito para vincular el agro todo el año, y que complementa la tradicional muestra presencial.*

Bajo el eslogan: “**Unite a la Gran Comunidad del Agro**”, la plataforma tiene el objetivo de brindar información, herramientas y las conexiones comerciales necesarias para una mejor toma de decisiones en los negocios agropecuarios. Siendo un canal más de vinculación y comunicación.

A tan sólo una semana de su lanzamiento, **20.000 usuarios** ya forman parte de la **Gran Comunidad del Agro**. Durante los primeros siete días, ingresaron -en promedio- 3 veces cada uno, generando un total de 60.000 visitas a la plataforma, y 100.000 páginas vistas. Un dato para destacar que el tiempo de permanencia por usuario fue en promedio de **3,17”**.

**Perfil del usuario**

De acuerdo con el relevamiento realizado, **más de la mitad (54%), se conectó a la plataforma desde *Mobiles***; el 41,5% lo hizo en una computadora, y el 2%, utilizó *tablet.*

En cuanto a la procedencia, **más del 30% de los miembros de la Comunidad residen en la provincia de Buenos Aires**, seguida por las provincias de Córdoba y de Santa Fe con un poco más del 20% cada una.

Al analizar las cuestiones demográficas, resulta llamativo que más del 50% de los ingresos fueron realizados por usuarios mayores de 55 años. Además, **los hombres mostraron mayor interés** ya que lideran las visitas a la plataforma por tan solo un 4%.

**Secciones más atractivas**

Al momento de explorar los servicios, los visitantes virtuales resultaron atraídos por la sección **Ofertas, siendo la más visitada** con un 25% de alcance, esto se debe a las promociones que las empresas de insumos, maquinaria, servicios y entidades financieras prepararon para el sector. Y en segundo lugar, por la sección **Empresas** con el 15,5%. En este sentido, cabe destacar que **hay más de 200 empresas organizadas en 23 rubros** que apostaron a la plataforma como un canal más de vinculación para llegar al campo argentino, **y no quedarse fuera de la revolución digital.** No obstante, cabe aclarar que gradualmente son cada vez más las compañías que deciden sumarse a la ola digital.

A través sus micrositios, las empresas ofrecen la posibilidad de establecer contacto exclusivo con un representante comercial vía WhatsApp o correo electrónico. En este sentido, **3.000 usuarios** ya decidieron recorrer los micrositios de las diferentes compañías. Durante la primera semana, **los micrositios virtuales más visitados corresponden a los rubros semillas, banco y finanzas, automotrices, implementos, maquinaria, y protección de cultivos**.

**Más de 200 interacciones**

Tal como se anticipó, una de las novedades de la plataforma es el ***Feed***. Un espacio creado para postear, y reaccionar, como ocurre en cualquier red social. Aquí, los miembros de la plataforma tienen el gran desafío de publicar novedades, productos y servicios. Mientras que los visitantes tienen la oportunidad de comentar, reaccionar y compartir cada publicación. A la fecha, en este muro se generaron **más de 200 interacciones.**

Sumado a ello, cabe destacar que los tres webinars realizados en la semana del lanzamiento sobre: bioeconomía, contratistas y tecnología de datos alcanzaron **1.730 vistas.**

Expoagro continúa apostando a la transformación digital de los negocios, aprovechando todas las herramientas tecnológicas para potenciar los vínculos, y animando a todos los que integran el sector agropecuario argentino a vivir una experiencia digital.

Unite a la Gran Comunidad del Agro todo el año: Información, herramientas y conexiones comerciales necesarias para una mejor toma de decisiones en el agro. Registrate por única vez en <https://digital.expoagro.com.ar/>