**A partir de mañana, Expoagro Digital YPF Agro online todo el año**

*Llega un nuevo espacio para vincular el agro y seguir conectados.*

Comienza la cuenta regresiva. A partir de este martes 9, los hombres y mujeres del campo ya podrán ser parte de la **Gran Comunidad del Agro**. Una novedosa propuesta virtual de acceso gratuito que podrá ser visitada los 365 días del año. Los usuarios que se registren encontrarán información, herramientas y podrán establecer conexiones comerciales para una mejor toma de decisiones en sus negocios agropecuarios.

**¿Cómo aprovechar al 100% la Gran Comunidad?**

Al ingresar a <https://digital.expoagro.com.ar/>, el usuario visualizará un menú de servicios gratuitos. En este sentido, se destaca el ***Feed Central*** donde puede seguir minuto a minuto las novedades que las empresas del agro posteen allí, con la oportunidad de comentar y reaccionar a cada publicación.

También tendrá acceso a una pizarra con datos provistos por el Servicio Meteorológico Nacional, Bolsa de Comercio de Rosario, MATba-Rofex, Rosgan y Mercado de Liniers. A partir de esta información, podrá decidir si compra, vende, espera, siembra o no siembra teniendo en cuenta variables como clima, dólar, cotizaciones de granos y de animales en pie que de una manera u otra marcan el termómetro de los negocios.

Por otro lado, a quienes les gusta participar de eventos tanto virtuales como presenciales, pueden dirigirse a la sección **Agenda** y enterarse de las próximas propuestas que hay para continuar actualizado y capacitado. Además, el usuario cuenta con la alternativa de activar un recordatorio para no perderse el evento.

Si el visitante virtual está interesado en comprar o conocer las características de un producto y/o servicio para su campo, en la sección **Empresas**, al filtrar por rubro, obtendrá como resultado un listado de las compañías que ofrecen lo que está buscando. Podrá conocer el portfolio de cada empresa en su micrositio y dejar su consulta vía *WhatsApp o e-mail* a un representante comercial. También tiene la oportunidad de visitar las **Ofertas** e investigar si existen promociones y descuentos sobre el insumo, servicio, maquinaria o implemento que sea de su interés.

Sumado a ello, los lectores virtuales podrán aprovechar **Artículos técnicos** sobre agricultura, ganadería, tecnología, economía, clima y novedades. Como también disponer de una gran colección audiovisual compuesta por entrevistas, seminarios, jornadas, videos institucionales en **ExpoagroStudio**.

Mientras nos preparamos para el reencuentro del campo del 8 al 11 de junio en San Nicolás, la comunidad digital de Expoagro comienza a latir en marzo a través de cientos de empresas con sus productos y servicios, junto a noticias técnicas y un amplio contenido de novedades empresariales, tecnologías de vanguardia, innovación y capacitación.

**Encuentros virtuales**

Para celebrar el lanzamiento de la nueva plataforma **Expoagro Digital** YPF Agro, este martes a las 18.30 en el living virtual de Expoagro, Fernando Vilella entrevistará al reconocido neurocientífico Facundo Manes. Mano a mano hablarán sobre **Conocimiento y valor agregado: la bioeconomía como estrategia de desarrollo sustentable**.

Inscripciones [AQUÍ](https://docs.google.com/forms/d/1bJJrkbffdS8euB8ULWxWOhMvFk3N7Rze3lpQrU71A9U/viewform?edit_requested=true)

La agenda de encuentros continuará el miércoles a las 18.30 con una **Jornada de Contratistas**, y el jueves con el *webinar* titulado **¿Cómo convertir los datos en mejores decisiones?**

Inscripciones [AQUÍ](https://docs.google.com/forms/d/1NKzyRD2vz6Sn77vbBFBSM8-iMY8pxOIP2FzWeyUDQFM/viewform?edit_requested=true)

Los conversatorios serán transmitidos a través de YouTube [@Expoagro Argentina](https://www.youtube.com/user/expoagrocom) y de la plataforma.

A partir del 9 de marzo, registrate y formá parte de la Gran Comunidad del Agro [AQUÍ](https://digital.expoagro.com.ar/).