NOVEDADES

**Contigo en la distancia**

*La plataforma*[***Expoagro Digital****YPF Agro*](https://digital.expoagro.com.ar/)*continúa sumando contenidos de calidad para brindar a diario información útil y necesaria al hombre y la mujer de campo.*

Al ritmo del bolero, [**la Gran Comunidad del Agro**](https://digital.expoagro.com.ar/) sigue incorporando novedades para fortalecer el vínculo con el sector y mejorar la interfaz del usuario. En este sentido, a partir de hoy, los visitantes virtuales que deseen formar parte de la Comunidad del Agro podrán hacerlo con **tan solo un CLIC ingresando, y sin necesidad de registrarse,** a <https://digital.expoagro.com.ar/>, y aprovechar las diferentes secciones de forma ágil y simple.

Entre las novedades se destaca que semana a semana son **cada vez más las compañías que deciden sumarse a la vidriera digital** con una presencia activa en sus micrositios a través de un representante exclusivo con atención instantánea. En este sentido, las empresas consideran la plataforma digital como una herramienta para acercarse al sector y acortar distancias, más aún en este contexto. Para ello, entre otras herramientas utilizan el novedoso espacio del ***Feed Central***, donde diariamente comparten publicaciones relacionadas con promociones y posicionamiento de marca logrando gran visibilidad.

**Perfil y comportamiento del usuario**

Los **ingenieros agrónomos** (23%), los **productores agrícolas** (20%) y **productores mixtos** (19%) están en el podio de las visitas diarias a la nueva plataforma. Luego, el 38% corresponde a asesores técnicos, contratistas, productores ganaderos, administradores de campo y directores. En cuanto a las edades, en promedio más del 50% de los perfiles ronda los 55 años, y **los hombres mostraron mayor interés**ya que lideran las visitas aunque la diferencia es tan solo de un 5,6%.

De acuerdo con el relevamiento realizado, **más de la mitad (62,31%) se conectó a la plataforma desde *Mobiles***; el 36,16% lo hizo desde *desktop*, y solo el 1,52%, utilizó *tablet.*

En cuanto a la **procedencia**, a nivel nacional el ranking lo lidera **la provincia de Buenos Aires con más del 30% de los miembros de la Comunidad**, seguida por las provincias de Córdoba y Santa Fe con un poco más del 20% cada una. Pero vale decir que Expoagro cruza fronteras, ya que a nivel internacional el 20% de los ingresos son realizados desde **Estados Unidos, Brasil, Uruguay, México, Francia, Chile, España, Finlandia y Perú**.

Al momento de explorar las secciones, los visitantes virtuales continúan atraídos por la sección **Ofertas, la más visitada**. Esto se debe a las interesantes promociones que las empresas ofrecen como así también al caudal. Sumado a ello, cabe destacar que **en la sección Noticias, los artículos más visitados corresponden al Clima.**

**Estrena**

En el marco de **Expoagro Digital Estrena**, un espacio virtual pensado para el lanzamiento y/o presentación de productos y servicios, el próximo miércoles 28 de abril a las 10 horas se realizará la **Presentación del cabezal de cosechadora Stripper ultraliviano,** desarrollado por Green Footprint Agricultural Solutions G-FAS junto a Adecoagro.

Durante el encuentro virtual, **Walter Alejandro Cardozo**, gerente de Negocio Arroz de **Adecoagro**; **Juan Zenón González**, integrante del Grupo Técnico de Arroz de **Adecoagro**; **Ana Fernández Mouján**, presidente de **G-FAS** y **Héctor Huergo**, integrante de **G-FAS**, ampliarán las características de este nuevo desarrollo que llega a la Gran Comunidad del Agro, y se exhibirá el stripper G-FAS trabajando en las distintas situaciones.

Sumate a la presentación en vivo y en directo en: <https://digital.expoagro.com.ar/>

De esta manera, Expoagro sigue apostando a la transformación digital de los negocios, aprovechando todas las herramientas tecnológicas para potenciar los vínculos y animando a todos los que integran el sector agropecuario argentino a vivir una experiencia digital.