**Una comunidad para estar vinculados desde el agro**

*El 9 de marzo se estrena la* ***plataforma Expoagro Digital YPF Agro****. Un nuevo concepto para estar conectados todo el año.*

Mucho más que 280 caracteres. Bajo el eslogan “Unite a la Gran Comunidad del Agro”, el próximo 9 de marzo se lanzará la nueva plataforma **Expoagro Digital YPF Agro**. El producto nace con el objetivo de brindar información, herramientas y las conexiones comerciales necesarias para la toma de mejores decisiones en los negocios de la agroindustria.

La novedosa plataforma virtual es de **acceso gratuito** y está dirigida a productores agropecuarios, contratistas rurales, ingenieros agrónomos, médicos veterinarios y todo tipo de público afín al agro.

Luego de realizar la primera muestra virtual de la agroindustria en septiembre pasado, marcando un antes y un después en el universo de las exposiciones agropecuarias, **Expoagro** continúa apostando a la transformación digital de los agronegocios.

Al respecto, Diego Abdo, gerente de Comunicación de Expoagro, explicó: “Se trata de **una plataforma digital con una nueva identidad que combina noticias, novedades, innovación y capacitación** junto a todas las virtudes de una red social, con su posibilidad de intercambiar información y conocimiento”. Y aclaró: “**No es una exposición**, asumimos el desafío de estar presentes todo el año para que cualquier integrante de la cadena de valor del agro ingrese cuando lo necesite”.

**Llegó para quedarse, con nuevos servicios**

La plataforma tuvo un *refresh*,atendiendo a las necesidades del agro de estar cada vez más conectados y comunicados. En este sentido, al *loguearse* (por única vez) e ingresar a la plataforma, los usuarios se encontrarán con **nuevos servicios.**

Entre lo más atractivo y novedoso de la plataforma se destaca el ***Feed* central**, que brinda a los usuarios la posibilidad de interactuar sobre distintos aspectos que van desde consultas técnicas hasta presentaciones de novedades. Este espacio creado para postear, compartir y reaccionar, como ocurre en cualquier red social, conectará a las empresas miembros de la plataforma con sus clientes o potenciales clientes a través de la publicación de novedades, productos y servicios.

En este sentido, la plataforma cuenta con la sección **Ofertas** en la cual se difunden promociones de insumos, maquinaria y servicios para la agroindustria. Asimismo, en el botón **Empresas** se puede acceder a una amplia guía de compañíasorganizadas según el rubro. Cada empresa cuenta con un micrositio en el cual exhibe su portfolio de productos y servicios, y los datos de contacto para comunicarse con un representante comercial.

En línea, con el objetivo de brindar información útil y necesaria, los usuarios tendrán la posibilidad de acceder a **Indicadores Agro** con datos actualizados sobre pronóstico del clima, cotizaciones de granos, remates, valor de animales en pie e indicadores económicos; **notas de interés y artículos técnicos** para informarse y formarse; una **Agenda Agro** con los principales eventos presenciales y virtuales del sector; una **ExpoagroStudio** con una amplia variedad de producciones audiovisuales tales como entrevistas y seminarios, y **Webinars** que consisten enencuentros virtuales 100% dinámicos con la intervención de reconocidos especialistas en diferentes temáticas relacionadas al agro.

Estos son sólo algunos de los nuevos servicios de **Expoagro Digital YPF Agro**, ya que en el corto plazo la plataforma incorporará herramientas relacionadas a la venta de hacienda y medios de pagos *online*.

De esta manera, la comunidad digital de Expoagro comienza a latir en marzo a través de cientos de empresas con sus productos y servicios, junto a noticias técnicas y un amplio contenido de novedades empresariales, tecnologías de vanguardia, innovación y capacitación.

A partir del 9 de marzo, regístrate y formá parte de la comunidad del agro [AQUÍ](https://digital.expoagro.com.ar/).