**Cosechan seguidores contando cómo se trabaja en el agro**

*Son jóvenes y aman el campo. En las redes sociales muestran el trabajo que realizan con sus producciones para que los consumidores conozcan de dónde salen y cómo se producen los alimentos.*

Cada mes, en los webinars de [**Expoagro Digital** YPF Agro](https://digital.expoagro.com.ar/i) se recorren diferentes temas, algunos técnicos, científicos, y novedades en tecnologías. En esta ocasión, los **“influencers internacionales del agro”** **coparon las pantallas para alentar a todo el sector agroindustrial** de Brasil, Uruguay, Argentina y de toda la región, a que se sumerjan en el mundo de las redes sociales, contando sus experiencias y facilitando recomendaciones.

Los protagonistas fueron **Antonella Gordillo**, productora de zanahorias de Uruguay; **Guto Quirós**, productor de ovejas de Brasil; **Bryan Petaccio**, un productor agropecuario de Pergamino-Argentina, y estuvieron moderados por la periodista y locutora, **Carola Urdangarin**.

Entre los puntos que estos jóvenes influencers destacan como importantes son “la llegada a muchas personas, y la posibilidad de contar de manera fácil y sencilla cómo se trabaja en el campo”.

***Petaccio: “Tenemos que mostrar lo que hacemos con palabras sencillas”***

Por otro lado, para contar cómo se viven las redes sociales en el agro de Argentina, participó **Petaccio**, más conocido como “El gaucho de Tik-Tok”. “Amo y me apasiona el campo, viene de familia. Todos trabajan en el campo, como yo”, contó.

Comentó que su incursión en las redes fue por casualidad. Empezó con seguidores que no eran del sector agropecuario y que le pedían que muestre diferentes cosas del campo y de su trabajo. “Se fue dando por la gente, por sus pedidos. Hasta que llegaron las empresas y dije **esto es una posibilidad hermosa de mostrarle el campo argentino al país y al mundo entero**. Yo lo disfruto mucho, **tenemos que exponer nuestro trabajo. Mostrar lo que hacemos con palabras sencillas, con un baile, con mi locura**. Es muy bueno, porque me siguen personas que no son del campo y que no conocen de la actividad”.

Como recomendación, para aquellos que quieren comenzar a contar su trabajo en redes sociales, Petaccio dijo que **lo importante es mostrar con “cuidado y respeto por la actividad”**. Además “que sean naturales, que no quieran ser como otra persona. Y que lo muestren con la misma pasión con que lo hacen”.

## **Tik-Tok:** bryanpetaccio | **IG:** bryanpetaccio

***Quirós: “Para ser influencer debes tener un objetivo, no aparecer por aparecer”***

¿Cómo se visualiza la producción del agro en las redes? ¿Cómo se comunica en redes sociales? Según **Quirós**, **“en Brasil hay una gran oportunidad. El mayor sector económico del país no se comunica en redes”**. Cuenta que con un grupo de jóvenes brasileros están comenzando a hablar de agro en las redes, para mostrar y personificar al agronegocio. “En Instagram hablo de agronegocios, no sólo de mi producción. El brasilero no sabe cómo es la producción ni el proceso. No sabe de dónde viene lo que come. **Nosotros tenemos que mostrar que movemos la economía y los alimentos**”, dijo el productor ovino.

Hace 4 años que Guto Quirós comparte recetas para cocinar carne de cordero. Con su marca atiende los principales restaurants y mercados de Brasil. “Las redes cambian la forma de pensar; presionan los puntos de ventas. Una pequeña actitud influye en todos”, asegura.

“El brasilero no conocía este tipo de carne, y en Brasil había una demanda reprimida. **Nosotros vendemos cultura, no sólo producción**”, contó Quirós, y agrega: “Hoy a los consumidores la carne de cordero le recuerda a su familia”.

El joven brasilero sostiene que “**para ser influencer tenes que vislumbrar algo. Uno debe tener un objetivo, no aparecer por aparecer.** Mi objetivo siempre fue contribuir a la cultura y también hacer crecer las ventas de la empresa. **Nosotros dejamos de ser una empresa que vende un pedazo de carne. Ahora vendo un ticket de pertenencia**; cuando compras Quirós Gourmet estás comprando toda la historia de mi familia”. **En Brasil, fueron la primera empresa en comercializar carne de oveja mediante a través del *e-commerce*.**

## **IG:** gutoquiros | **YT:** Guto Quirós - Ovinocultura & Agronegócio

***Gordillo: “Es importante mostrar nuestro trabajo, porque la gente no conoce de dónde salen sus alimentos”***

La productora de Uruguay comenzó publicando en Twitter posteos vinculados al trabajo en la granja y a la producción de zanahorias. “Creo que **llamó mucho la atención cuando empecé a mostrar que estaba vendiendo zanahorias en el mercado, a las 3 de la mañana”**, recordó.

**En sus redes, Gordillo muestra cómo se cosecha, cómo se lava, cómo se comercializa la producción en una empresa familiar**, donde es la tercera generación y donde **el 90% de las trabajadoras son mujeres**. “La gente se empieza a enganchar. Trato de responderle a todos y también de comunicar el equilibrio de la alimentación saludable”, señaló.

Desde Uruguay, aseguró: “Es importante mostrar nuestro trabajo, porque la gente no conoce de dónde salen sus alimentos. **Tenemos que informar, con responsabilidad, cómo hacemos nuestro trabajo, mostrar la importancia de la granja**, que en Uruguay es muy diversa. Es importante, no nos podemos quedar atrás”.

A modo de anécdota, dijo: “He probado publicar cosas que no son de zanahorias y no dan corte".

## **TW:** AntoGordillo

Los “influencers internacionales del agro” aseguraron que “hay que subirse a las tendencias y evolucionar”. Saben que **entender y comunicar a través de las redes sociales “es no quedarse afuera”**. Los jóvenes del agro se enfocan en unirse también en las redes y en apuntalarse unos a otros.

“Apuntamos a mostrar el campo a la gente que no sabe, y **a los productores poder enseñarles cómo estar en este mundo de las redes**”, dijo Petaccio

“Tenemos que estar todo el agro juntos, mostrando lo que hacemos porque es alimento. **El agro suele tener una connotación negativa y entre todos hay que mostrar la importancia que tenemos**”, aseguró Gordillo.

**A la distancia, pero vinculados**

En línea con la virtualidad, las redes y el agro, otro gran espacio para interactuar es la **Gran Comunidad del Agro**. Todos los interesados pueden hacerlo con tan solo un CLIC, ingresando y sin necesidad de registrarse, a <https://digital.expoagro.com.ar/>. Allí tienen la posibilidad de aprovechar las diferentes secciones: Noticias, Agenda, ExpoagroStudio, Empresas, Ofertas y el Feed, de forma ágil y simple.

Si te lo perdiste, reviví el webinar [AQUÍ](https://www.youtube.com/watch?v=qc0feegNRyo)