**Los jóvenes revelan cómo usan las redes para transmitir su pasión por el campo**

*Bajo esta consigna, el próximo miércoles 19 se realizará un nuevo webinar de Expoagro Digital en la plataforma virtual.*

Tiempo atrás nadie hubiese imaginado que el sector agropecuario, que resulta el más afectado por las dificultades en conectividad, le sacaría el jugo a las redes sociales para mostrar y contar lo que se hace en el campo de manera genuina.

**Una productora de zanahorias de Uruguay**, Antonella Gordillo; **un productor de ovejas de Brasil**, Guto Quirós y **un productor agropecuario de Pergamino-Argentina**, Bryan Petaccio, contarán sus experiencias y estrategias para conectar con la audiencia durante el webinar: **“Los influencers internacionales del agro”**, moderado por la periodista **Carola Urdangarin**.

**#LosPerfiles**

El joven productor agropecuario de Pergamino, más conocido como [[**“El Gaucho de Tik-Tok”**](https://www.tiktok.com/@bryanpetaccio?lang=es)](https://www.tiktok.com/@bryanpetaccio?lang=es) **irrumpió en esta red bailando con una planta de maíz al ritmo de Par-Tusa**. Así comenzaron a viralizarse sus videos, rompiendo con un estereotipo y con la idea de mostrar el trabajo en el agro desde un lugar distinto. “**Uno muestra al campo como lo vive. Yo lo muestro sin política ni religión y poniéndole un poquito de la locura que me caracteriza. Donde pinte, armo un video”**, dice Petaccio. El gaucho que es furor en Tik-Tok donde ya publicó más de 300 videos.

Gordillo es miembro de la tercera generación de una familia productora de zanahoria. A su vez, también trabaja en la **Unidad Agroalimentaria Metropolitana** (UAM Uruguay). Sin pensarlo, Twitter se ha convertido en su medio de comunicación primordial para hablar de la zanahoria 360°. “Empecé a usar [[Twitter](https://twitter.com/AntoGordillo)](https://twitter.com/AntoGordillo) para publicar información sobre zanahorias. Comparto todo lo referente a la granja, dado que no muchos productores transmiten sobre esta producción y su consumo. Somos muy poquitos los que publicamos información de frutas y verduras”, cuenta.

Tiempo atrás, **en 280 caracteres logró despertar el apetito de muchos uruguayos con alfajores de zanahoria**. “Todo surge a partir de un emprendimiento de Flores (interior de Uruguay), a quienes les pedí que elaboraran alfajores de zanahoria. Me mandaron de regalo algunos para que los probara, los publiqué y ahora están vendiendo a full”, dice la uruguaya.

[[Instagramer](https://www.instagram.com/gutoquiros/)](https://www.instagram.com/gutoquiros/) y [[Youtuber](https://www.youtube.com/gutoquiros)](https://www.youtube.com/gutoquiros). Todo fríamente calculado y para nada improvisado. Quirós supo hacer uso de la tecnología y acercar su conocimiento a la audiencia mediante el entretenimiento.

**“Comparto información sobre ovinocultura, carne de cordero y agronegocios con la idea de ayudar a nuevos productores a ingresar en la ovinocultura** y desarrollar toda la cadena productiva en Brasil”, comenta. En este sentido, aclara: “También lo hago con la intención de enseñar técnicas productivas y mostrar recetas con la carne de cordero para estimular la demanda de cortes”. De esta manera, Quirós es un puente entre su pasión y la audiencia.

Diferentes profesiones, búsquedas e intenciones, pero todos unidos por una misma pasión: el agro y el poder de las redes sociales para contarlo.

La cita será el miércoles 19 de mayo a las 18.30, un evento de acceso libre y gratuito con testimonios, experiencias e intercambios en vivo en la plataforma [digital.expoagro.com.ar](http://digital.expoagro.com.ar/).

Inscripciones gratuitas [[AQUÍ](https://docs.google.com/forms/d/19vP0fuv-rs70MFnESeNS_MeEVai5hoGuD4zkisY-hm0/viewform?edit_requested=true)](https://docs.google.com/forms/d/19vP0fuv-rs70MFnESeNS_MeEVai5hoGuD4zkisY-hm0/viewform?edit_requested=true)

Fotos de los disertantes [[AQUÍ](https://drive.google.com/drive/folders/10Q5qQiOoNe2n24do8ddeVbSIqm616DMO)](https://drive.google.com/drive/folders/10Q5qQiOoNe2n24do8ddeVbSIqm616DMO)