La digitalización hace a la agroindustria más rentable y sustentable

*Seidor, empresa dedicada a la consultoría en tecnología, tendrá su espacio virtual en Expoagro Digital edición YPF Agro. Brindará información sobre cómo se revalorizan las empresas sumando y aplicando sus soluciones y servicios.*

“Somos expertos en adopciones digitales. **Nos transformamos, probablemente, en el distribuidor más grande de soluciones SAP** (sigla en inglés que define Sistemas, Aplicaciones, Productos en Procesamiento de datos)”, manifestó Diego Lozano, director comercial de Seidor, la compañía multinacional tecnológica que ofrece un amplio abanico de soluciones y servicios de consultoría, de implantación, desarrollo y mantenimiento de aplicaciones e infraestructura y servicios de outsourcing. En este sentido, estará presentes en la primera exposición virtual de la agroindustria el 9 y 10 de septiembre.

Seidor es una compañía de origen catalán, con presencia en más de 40 países y más de cinco mil consultores. “En Argentina lideramos la presencia de Seidor en Latinoamérica, somos unas 300 personas dedicadas a soluciones tecnológicas para aproximadamente 800 clientes de distintos rubros, entre ellos la agroindustria”, dijo Lozano.

“Nuestro propósito es ayudar a los clientes a ser más eficientes. **En el sector de la agroindustria los dos pilares en los que operamos son sustentabilidad y rentabilidad**, que se logran acelerando la adopción digital. En este segmento, es un proceso que viene de hace mucho tiempo. **La agroindustria, que viene usando tecnologías cada vez más sofisticadas, se encuentra ante el desafío de adoptarlas con una visión mucho más holística y con una plataforma que permita incorporar tecnologías a su proceso de negocio**”, explicó Lozano. En la misma línea, agregó: “Eso requiere de consultoría, de soluciones, de software, y nosotros estamos para pegar esos eslabones. Poner soluciones tecnológicas, nube, fierros tecnológicos y conocimiento consultivo para llevarlo adelante”.

Según el especialista, todas las empresas tecnológicas y las de este segmento en particular han visto muy incrementada la demanda de trabajo. **Seidor tiene un paquete de programas para satisfacer las demandas de consultoría remota**. “Clientes que nos acompañan hace más de diez años en la agroindustria, cuando adoptan una solución SAP se ven forzados a revisar su proceso de negocios de acuerdo a estándares internacionales, y eso para un banco o un potencial accionista revaloriza a la compañía”, remarcó Lozano.

Por otro lado, al confirmar la participación de la compañía en Expoagro Digital edición YPF Agro, el director comercial de Seidor afirmó: “**Que Expoagro se digitalice nos parece un hito en la industria**. Estamos muy entusiasmados de poder estar porque venimos acompañando a clientes de este segmento desde hace muchos años”.

“**Para nosotros es la posibilidad de poder acercarnos a toda la comunidad de la agroindustria de una manera muy natural**. Es un desafío para todos ya que no tenemos quien nos guíe, o un sendero o una flecha que nos indique dónde están las soluciones. Pero es lo que nos pasa a todos. Tenemos que bucear con información relevante dentro de un sitio. Estamos en comunidad virtual, y **si alguien que va a visitar alguno de los sitios siente que tiene el dilema de transformar una enorme cantidad de datos en decisiones de negocio para hacer su compañía más sustentable y más rentable, lo esperamos para entablar esta discusión**”, dijo Lozano.

Por último, cabe aclarar que Seidor SA es una multinacional de Tecnología que ofrece consultoría y servicios de TI. Se trata de uno de los principales distribuidores de SAP y es socio fundador de la alianza United VARs LLP, que reúne a 22 distribuidores de software de SAP en todo el mundo.

 Más información en: <https://www.expoagro.com.ar/expoagrodigital/>