**Las virtudes de practicidad y adaptabilidad en sembradoras**

*Festejando los 70 años, Agrometal será la “sembradora oficial” de Expoagro Digital. Ofrecerá su línea completa de productos, con sus últimos lanzamientos: la multipropósito MX MAX y una nueva versión de la más vendida, la TX MEGA GEN3.*

Falta menos de un mes para la realización de **Expoagro Digital, edición YPF Agro -será el 9 y 10 de septiembre-**. Las principales empresas de maquinaria agrícola van ultimando los detalles para participar en esta primera exposición virtual, donde podrán mostrar sus productos, brindar ofertas exclusivas y establecer contacto directo por videollamada con productores y empresarios que se conecten desde la comodidad de sus casas en Argentina y en el mundo.

“Venimos de una Expoagro física muy exitosa, donde festejamos los 70 años de Agrometal, y **nos pareció que había que continuar esas buenas jornadas con una gran participación**. Vamos a ser sembradora oficial”, dijo **Sergio Di Benedetto, gerente comercial de Agrometal.**

Además, Di Benedetto aseguró que “Expoagro Digital nos va a permitir estar en contacto con un cliente de Jujuy, Salta, Pampa del Infierno, Las Breñas, Villa Minetti y Santiago del Estero. Es decir, **hay una cantidad de productores en nuestro país que no siempre tienen el tiempo para venir en marzo, y acá nosotros vamos a tener la oportunidad de conversar con esos clientes, en el marco de una expo digital**”.

Para esta empresa la opinión del usuario se ha convertido en uno de los pilares de su crecimiento. “**Cuando se mejora o rediseña un producto, la fuente de información es el cliente**; claramente eso es lo que diferencia Agrometal de cualquier marca extranjera, donde los departamentos de ingeniería no están en Argentina y casi nunca en Sudamérica. Una multinacional hace “un promedio de lo que necesita el mundo”, indicó Di Benedetto, y agregó: “Agrometal es una marca argentina que desarrolla modelo y soluciones no solamente de acuerdo al país, sino de acuerdo a las distintas regiones. Nuestra virtud es esa; quizá no podemos hacer cada cosa que los clientes nos piden, pero **Agrometal hace productos que se usan, que son cómodos y necesarios en Argentina**”.

Ubicada en Monte Maíz (Córdoba), una localidad de 10.000 habitantes, en Agrometal hoy trabajan cerca de 400 personas. “**Es una empresa que es el orgullo de la zona y que contribuye al desarrollo de la región porque en estos años ha dado mucho trabajo**”, expresó.

Durante los últimos tiempos “tuvimos una demanda inédita, muy superior a la del 2019. Estábamos con una carga de trabajo normal, de pronto se disparó la demanda, y además tuvimos que cumplir protocolos por el COVID-19”, dijo Di Benedetto, y explicó que los empleados comenzaron a trabajar con distancia, no mezclando turnos ni grupos de trabajo: “Decidimos atender a nuestros clientes, la demanda, abrir más horarios, cumplir con los concesionarios y con los clientes”.

Asimismo, **contó que cuando comenzaron a tomar personal, “tuvimos que buscar en localidades vecinas**. Si bien es temporal, nuestra dotación suele ser 300, es alta para la zona y para la industria. Además, en el pueblo tenés gente que le hace servicios a la fábrica como mecanizados, lavados, pintura. Genera mucho, en la zona es una marca querida. **Monte Maíz es capital nacional de la sembradora**, fijate si ha calado hondo”, señaló.

**LAS NUEVAS SEMBRADORAS**

En marzo, durante la edición 2020 de Expoagro, Agrometal realizó el lanzamiento de 2 sembradoras. **Presentaron la MX MAX**, una máquina de granos finos pero multipropósito; **y también la TX MEGA GEN3**, que es la tercera generación de la máquina más vendida de la historia de Argentina, que es la TX MEGA. **Estas dos máquinas serán el centro del micrositio de la empresa en Expoagro Digital.**

“En Argentina, depende del año, pero aproximadamente se venden 50% de máquinas de granos finos y 50% de granos gruesos, a pesar de que todos pensamos que de grano grueso es una mayor proporción. **Del 50% de granos finos hay una tercera parte de los clientes que están buscando algo más, y ese es el lugar que viene a ocupar la MX MAX, que es una multipropósito**”, aseguró Sergio Di Benedetto, gerente comercial de Agrometal.

Se puede adquirir de 4, 7, 8 o 10 metros de ancho. “Es una máquina muy fácil de configurar para usarla para hacer grano grueso**. Con una MAX se puede hacer fino y comprar un kit de grano grueso de distintas tecnologías**. Puede ser un kit económico de placa horizontal de polímero, un diseño de dosificado propio de Agrometal, o ponerle un kit de grano grueso neumático, dosificador censado y monitoreo Precision Planting”, explicó.

Por otro lado, el otro lanzamiento fue el de la **TX MEGA GEN3**. Al respecto, Di Benedetto manifestó: “Hoy por hoy, cuando Argentina está sembrando la gruesa, sea soja, maíz o girasol, hay 5000 MEGAS sembrando. Por eso, **mantuvimos las virtudes de una MEGA**: robustez, peso, buena siembra, confiabilidad**. Y le agregamos lo que la gente nos estaba pidiendo**: un ancho de transporte muy adecuado, un despeje en transporte mucho más alto y mucho más cómodo”. Además, indicó que con las nuevas características facilita el transporte de la máquina, ya sea de tiro o en carretones, en la ruta o en caminos rurales, paso a nivel o en la entrada de un campo.

“Hoy, a las virtudes de la MEGA, de ser la que mejor trabajo hace sobre la tierra le agregamos virtudes de comodidad. Y además un sensor para que cuando llegás a la cabecera, le das un toque al hidráulico y la máquina levanta solo lo que necesitás para hacer una buena maniobra. Lo mismo para bajar”, dijo Di Benedetto.

Más información en: <https://www.expoagro.com.ar/expoagrodigital/>