**El IPCVA reforzó sus acciones en el mundo virtual**

*El Instituto de Promoción de la Carne Vacuna Argentina concentró toda su actividad de promoción en el mercado interno y externo, tanto en los estudios de mercado de hábitos de compra y consumo como en las actividades online.*

El **Instituto de Promoción de la Carne Vacuna Argentina** (IPCVA) será otra de las entidades que trasladarán sus acciones a Expoagro Digital edición YPF Agro, el 9 y 10 de septiembre.

La entidad no ha detenido su actividad en este tiempo de pandemia y ha mudado sus actividades -jornadas y seminarios a campo- a la modalidad virtual. “Nos está dando muchas satisfacciones porque vemos que hay participación de los productores ganaderos”, aseguró **Adrián Bifaretti**, responsable del área **Promoción Interna del IPCVA**. Citó el ejemplo del reciente Seminario Internacional que fue visto por más de diez mil personas.

En esta línea, valoró la posibilidad de dar participación a los interesados para que hicieran preguntas o plantearan sus inquietudes, que a veces no son posibles en los encuentros físicos. Bifaretti dijo que eso es interesante “para saber dónde está centrado el interés del productor, sea en aspectos tecnológicos o de mercado”.

Adrián Bifaretti remarcó que “**Expoagro Digital es una iniciativa acorde a los tiempos que atravesamos**. Es una excelente idea porque la pandemia no nos tiene que hacer perder oportunidades”.

Por otro lado, Bifaretti contó que **el Instituto viene realizando estudios de mercado desde hace largo tiempo y no los han pausado, por caso el relevamiento de precios en CABA, Buenos Aires, Córdoba y Rosario**. “Hemos adaptado la metodología para las carnicerías y la venta online de los supermercados. Eso nos permite seguir la evolución de los precios”, comentó, y sostuvo al respecto: “Los precios de la carne vacuna, desde comienzos de la cuarentena, están bastante tranquilos, estabilizados”.

Además, en el mercado interno el IPCVA difunde y promociona recetas en redes sociales y comunidades de consumidores, “acerca de cortes económicos y rendidores, más algunos pocos conocidos”, explicó Bifaretti. Y en el mercado internacional no ha detenido sus acciones de marketing, también usando redes sociales, trabajando con influencers, chef y otros formadores de opinión.

Otra de las acciones que destacó Bifaretti es el clásico estudio de compra y de consumo de carne que realiza el IPCVA vía online, examinando más de mil cien casos representativos de todo el país. “Nos permite ver cómo evolucionan los patrones de compra y consumo. Se ha visto que empezamos a comprar más carne por Internet y por servicio de delivery”, dijo. **Las carnicerías lideran las ventas con un 60% y los supermercados el otro 40%, en el segmento minorista**.

Un cambio de hábito que ven es que “**tres de cada diez personas han cambiado su lugar habitual de compra debido a las restricciones**. El problema es que se les encarece el precio o encuentran menos ofertas”. También se observó una creciente participación de los hombres en las compras de carne.

**El IPCVA detectó cambios en el consumo de cortes, con una merma en los pedidos en parrillas y restaurantes** (ahora cerradas o restringidas), y a la vez creció la compra de cortes para guisos y ese tipo de comidas. **Las milanesas preparadas y la carne picada también tienen más salida en este tiempo.**

También están analizando lo que pasa en las redes sociales, “porque la pandemia aceleró los cambios y somos todos cada vez más virtuales. **La gente se ha volcado a las redes sociales y se promueven cambios en el consumos y en la manera de utilizar o procesar los cortes**”, sostuvo el responsable de Promoción Interna del IPCVA, y agregó: “Hubo una explosión de muchísimas carnicerías tradicionales que de repente comenzaron a promocionarse en redes sociales. Ni los carniceros, ni los consumidores imaginaron que iban a contactarse con el punto de venta por dudas o consultas. Todo es nuevo en el campo digital e impacta en la imagen de los productos”.

**Al IPCVA le interesa participar en redes sociales para aportar información**, “lo más científica que tengamos, para avalar cuestiones relacionadas con salud o nutrición u otras que demuestren cómo se produce la carne vacuna en nuestro país”, dijo Bifaretti.

Más información en: <https://www.expoagro.com.ar/expoagrodigital/>