**Más de 50 reuniones durante las Rondas de Negocios**

*Durante los días previos a Expoagro Digital edición YPF Agro se realizaron importantes encuentros entre empresarios argentinos y compradores extranjeros.*

En la antesala de la primera exposición virtual de la agroindustria, se realizaron las Rondas de Negocios Internacionales Virtuales, organizadas por Exponenciar y la Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional (AAICI). En esta oportunidad, participaron empresas ofreciendo la última tecnología relacionada con la agroindustria. Las reuniones entre compradores y expositores se llevaron a cabo mediante videollamadas, y además establecieron contacto vía mensajería interna de la plataforma. Coincidieron en establecer un primer contacto de una relación que se consolidará en el tiempo.

“La AAICI se ocupa de la selección, confirmación y asistencia de compradores. Se contactan a las embajadas, califican a los compradores y, de esa manera se los confirman o seleccionan”, explicaron los organizadores.

Por otra parte, el departamento Internacional de Expoagro, asiste a las empresas expositoras tanto en la previa como en el desarrollo de cada reunión; como por ejemplo en la asignación de traductores.

Compradores de maquinaria agrícola y agropartes, entre otros rubros, de países como Mozambique, Azerbaiyán, Brasil, Sudáfrica, Egipto, Turkmenistán, Colombia, Angola, Colombia, Túnez, Paraguay, Alemania, Marruecos, Alemania, México, Kazajistán y Angola confirmaron su participación a través de las representaciones diplomáticas de Argentina en el Exterior.

En este sentido, uno de los participantes de las Rondas de Negocios de Expoagro Digital, proveniente de Mozambique, Egas Albino Nhantende, de la empresa Agro-Field, aseguró: “Encontré muy interesante la realización de Expoagro Digital. Pude realizar reuniones con compañías que ofrecen servicios y productos que son de nuestro interés, como DEGMA SRL y Martínez & Staneck. Considero que la organización fue muy buena y estamos agradecidos por la oportunidad”. Además, sugirió que “las próximas Rondas de Negocios se extiendan por cinco días, para facilitar la posibilidad de reuniones con otras compañías”.

Desde el lado argentino, Valeria Piersanti, gerente comercial de Piersanti Plataformas, una empresa ubicada en la localidad de Noetinger, dijo: “Nos reunimos con compradores de Túnez y Colombia. Fue muy bueno utilizar el espacio, y me encantó el uso de la plataforma para las Rondas de Negocios Internacionales”.

Por otro lado, Sebastián Calderón, responsable de Comex de la firma cordobesa Mainero, se reunió con Raiffeisen Technik Grasdorf GmbH de Alemania, Agrometalica Michoacana S.A. de C.V. de México y Sida SA de Colombia. “Los compradores estaban interesados en equipos forrajeros como segadoras, rastrillos, rotoenfardadoras, y vagones forrajeros. Es la primera vez que hacemos reuniones de esta manera. Me pareció muy buena la plataforma. Será cuestión de tiempo y hay que adaptarse. Me gusta que se hayan animado y organizado en tan poco tiempo”, analizó Calderón.

Las Rondas de Negocios Internacionales virtuales fueron la antesala de Expoagro Digital, la primera exposición virtual de la agroindustria argentina. No obstante, los compradores tendrán activo su perfil el resto de los días de exposición y podrán ser contactados.

Más información en: <https://www.expoagro.com.ar/expoagrodigital/>

Registrate gratis en <http://digital.expoagro.com.ar/> y navegá en la primera exposición virtual de la agroindustria.