**En Expoagro nace una nueva energía para los agronegocios**

*La Argentina productiva sigue en marcha del 10 al 13 de marzo de la mano de la muestra agroindustrial a cielo abierto más grande de la región, Expoagro edición YPF Agro.*

Los hombres y mujeres del campo argentino han demostrado que independientemente de cualquier evento climático, económico e incluso político, la comunidad agroindustrial sigue adelante impulsada por la misma capacidad de innovar, producir, invertir y desarrollar productos y servicios que posicionan a la Argentina en la vanguardia mundial.

Con este espíritu de trabajo, del 10 al 13 de marzo del 2020 nace una nueva energía para los agronegocios en Expoagro edición YPF Agro. Por cuarto año consecutivo, la megamuestra a cielo abierto más importante de la región se realizará en su sede estable, ubicada en el kilómetro 225 de la RN9, San Nicolás.

La nueva edición de la Capital Nacional de los Agronegocios se realizará en un contexto donde la producción total de granos 2018/19 alcanzó 141,5 millones de toneladas, un récord histórico, y en el que se vaticina un nuevo ciclo agrícola para el 2019/20 de un volumen similar. En 200.000 m² de exposición, las empresas, según su rubro, volverán a ser protagonistas exclusivas de la muestra estática y dinámica de maquinaria agrícola; de los “plots” localizados en el corazón de la expo; del tradicional tecnódromo agrícola y ganadero; de las pistas de test drive; del universo AgTech; del sector ganadero; como así también de pistas para dinámicas de riego, show de tolvas, embolsado y extracción de granos, circuitos de palas y mixers, entre otros tantos clásicos y novedades.

**Los protagonistas**

La Capital Nacional de los Agronegocios es una cita obligada para todos los actores del sector de la maquinaria y la tecnología, las automotrices, los proveedores de insumos, las agropartes y repuestos, los organismos públicos y privados, los bancos, los semilleros y proveedores de fitosanitarios, el sector ganadero, las aseguradoras, las empresas de energía, y los proveedores de servicios. Edición tras edición aseguran su espacio las más destacadas compañías en Expoagro, el lugar donde se toman las decisiones comerciales que definen el año productivo.

En esa línea, ERCA, empresa santafesina fabricante de maquinaria agrícola, estará presente en las tres ediciones que vienen de la muestra, hasta el 2022 inclusive. “Expoagro es estratégica, independientemente de la situación y los contextos que varían constantemente, apostamos a estar presentes cada año llevando toda la línea de productos. Al productor le gusta asistir y para nosotros es una oportunidad de acercarnos y generar un punto de encuentro anual que nos permite fidelizar a nuestros clientes y captar posibles negocios”, analizó Marcela Silvi, titular de la empresa.

Stara, una compañía dedicada a la fabricación de equipos agrícolas, llega por cuarta vez a Expoagro y redobla el esfuerzo ampliando su espacio. “Es la primera gran muestra de Argentina, la más impactante, y ocurre justo cuando comienza la cosecha, donde los clientes tienen bien claro cómo viene el cultivo, y van mirando para hacer inversiones. Hay que estar pase lo que pase, el agro va a seguir creciendo y es el pilar más importante de Argentina”, dijo Ricardo Dellamea, gerente Comercial de Stara Argentina.

La Municipalidad de San Nicolás, anfitriona de la megamuestra, y Ternium, nuevamente serán sponsor oficial. Entre los auspiciantes, uno año más renuevan su compromiso: Abelardo Cuffia, auspiciante de Agricultura de precisión; Banco Galicia; Cestari, tolva oficial; IpesaSilo, auspiciante de la Bolsa de Silo de Expoagro; Irri-Ar, equipo de riego oficial; New Holland, del grupo CNH Industrial, tractor oficial; Nidera, semillero oficial; Massey Ferguson, marca del grupo AGCO, maquinaria de pastura oficial; la empresa cordobesa Metalfor, pulverizadora oficial; Ombú, auspiciante de la indumentaria oficial del equipo de Expoagro; FiberCorp-Telecom, y Yomel.

Cabe destacar que para este 2020, Energy Mercosur vuelve a participar de la muestra y debutará como sponsor oficial en el rubro paneles solares; mientras que Indecar, empresa dedicada a la fabricación y comercialización de máquinas e implementos agrícolas, estrenará como auspiciante y Desparramador Oficial de la expo, mientras que Logiseed se suma primera vez como auspiciante en el rubro logística para el agro.

En el ámbito financiero, cabe resaltar que también estará presente en el predio estable de San Nicolás, el Banco de La Pampa, junto a empresas de la provincia. Otras compañías que protagonizarán la gran vidriera de Expoagro, serán: Mercedes Benz, CASE, Dickey John en agricultura de precisión, Klein con una gran trayectoria en trigo, Sembradoras Bertini, Piersanti Plataformas, Balanzas Hook, Spraytec con sus innovadores sistemas de pulverización, entre muchas más.

Más información en: [www.expoagro.com.ar](http://www.expoagro.com.ar)