

## EL FOCO PUESTO EN BRASIL

*Expoagro desembarcó en Brasil para ser parte de la feria internacional de tecnología agrícola Agrishow, donde acompañó a empresarios argentinos para facilitar y promover los encuentros entre sectores estratégicos de ambos países.*

Desde hace varios años, Expoagro refuerza su relación con el exterior, creando estrategias en el tiempo y a largo plazo con ferias internacionales de similares características.

Un aspecto concreto de este rumbo queda plasmado en la hermandad que tiene Expoagro con 11 ferias internacionales que involucran países de alto impacto en el negocio. Y como signo de continuidad y coherencia, Expoagro confirmó presencia en la **feria internacional Agrishow de Brasil**, que se desarrolló del 27 de abril al 1 de mayo, con el objetivo de explorar el territorio y su contexto y apoyar a los empresarios argentinos para que puedan optimizar la generación de vínculos.

La feria Agrishow se erigió en Ribeirao Preto, San Pablo -Brasil-. Allí, las empresas más fuertes del mercado brasileño y latinoamericano dijeron presente. Como es habitual cada año y por ser socio estratégico internacional, Expoagro fue de la partida. *“Brasil es un mercado tremendamente grande, por lo tanto, una pequeña participación implicaría una cantidad importante de ventas y de inversión. En cada participación se concretan interesantes posibilidades de negocios con el vecino país”,* comentó Emilia Williams, Coordinadora Internacional de Expoagro.

*“En Brasil hay mercado para los productos que fabrican empresarios argentinos. Reflejo de ello es que Metalfor, uno de los principales expositores de Expoagro, ya cuenta con una planta filial en la ciudad de Ponta Grossa, en el Estado de Paraná. Desembarcó en 2001 y hoy produce equipos en una planta propia de 30.000m<sup>2</sup> de superficie. Desde Expoagro buscamos generar reciprocidad que se traduzca en más y mejores negocios para nuestros expositores. Por eso los acompañamos y apoyamos en el esfuerzo que hacen”,* concluyó Williams.

Por su parte, Rodrigo Ramirez Crouchet, Gerente General de la exposición agropecuaria más importante de la Argentina, afirmó: *“Desde Expoagro, acompañamos a los empresarios argentinos para facilitarles la creación de relaciones comerciales y asistirlos en todo lo necesario para que logren resultados concretos. Nuestros clientes tienen potencial de calidad para exportar conocimiento y nosotros nos convertimos en facilitadores, en el puente que permite la vinculación con compradores de otros países”.*