**Expoagro en Nampo: un impulso para la agroindustria argentina**

*Expoagro, en su rol de socio estratégico de la feria, acompaña la delegación argentina en "Nampo", el evento más grande de África. Las empresas de maquinaria agrícola que estarán en el Pabellón Argentino consideran la feria como una herramienta para abrir nuevos mercados.*

Una vez más, Expoagro, un producto de Exponenciar, está recorriendo el mundo y mostrando el potencial de la agroindustria argentina. En esta oportunidad, participa de la feria NAMPO 2023 que se lleva a cabo desde hoy martes 16 al 19 de mayo en Bothaville, Sudáfrica, organizada por Grain SA. La comitiva argentina está integrada por el equipo de Exponenciar, ICBC como patrocinador internacional, la Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional y referentes de las empresas Apache, Cestari, Fontana, OMBU, Tecsar y Blade.

Bajo el slogan “Agricultura Innovada”, la feria brinda una plataforma única a través de la cual los productores amplían sus conocimientos y exploran nuevas soluciones tecnológicas y de productividad. Al respecto, el **Dr. Dirk Strydom,** líder de desarrollo de marketing e investigación de Grain SA, dijo: “NAMPO juega un papel importante en el desarrollo del sector agrícola al proporcionar un entorno exitoso para que las empresas y los productores interactúen y hagan negocios”.

**Potenciando la industria argentina**

“Estas misiones comerciales se presentan como **una herramienta para que las empresas se relacionen directamente con otras partes** potencialmente interesadas en los productos nacionales, favoreciendo su acceso y/o ventas”, explicó **Martín Schvartzman, CEO de Exponenciar** y añadió: “Somos aliados estratégicos de NAMPO y tenemos el placer de compartir los resultados de esta colaboración con todo el sector agroindustrial”.

En sintonía, Agustín Ibarguren, Gerente de Agronegocios de ICBC Argentina, señaló: “La presencia global de ICBC **conecta empresas en Argentina, en África y en Asia para hacer negocios en más mercados**. Nuestro apoyo sostenido a la participación de las empresas en busca de mercados externos es una clara demostración de nuestra estrategia en ese sentido a lo largo de estos 12 años.”

**Exposiciones internacionales: una herramienta para conquistar mercados**

A pesar de la coyuntura económica, las empresas argentinas siguen invirtiendo en espacios para promover negocios y también la exportación de conocimiento. Así lo demuestra la presencia de una delegación argentina en Nampo. Esta participación permite generar alianzas estratégicas con otros países y mostrar la experiencia y la calidad de la agroindustria argentina.

**Industrias Cestari**, empresa Colón, Buenos Aires, se dedica a la producción de tolvas, las cuales son enviadas a los cinco continentes. La marca ha adquirido un gran reconocimiento en varios países, entre ellos Sudáfrica, donde actualmente operan unas 20 tolvas y han asistido a la feria NAMPO durante las últimas seis ediciones. "El hecho de que estemos presentes en varios países del mundo significa que estamos compitiendo a la misma altura que Alemania, Estados Unidos y Brasil. Lograr esto no ha sido fácil, pero nos hemos esforzado mucho para alcanzarlo", aseguró Néstor Cestari, presidente de la firma.

A pesar de las dificultades ocasionadas por el tipo de cambio, Cestari ha mantenido un ritmo de exportaciones constante y sigue expandiendo sus fronteras como una decisión estratégica de la empresa. Según Néstor, las inversiones realizadas en la participación en ferias internacionales durante tantos años finalmente han dado sus frutos: "Cestari es reconocido en todo el mundo y está llevando la bandera argentina al mundo".

Aunque la digitalización ha acercado a la empresa a otras partes del mundo, Lucila enfatiza la importancia de estar en ferias internacionales, ya que es una de las herramientas clave para lograr exportaciones exitosas. "Estar presente en exposiciones no es equivalente a exportar, pero es uno de los recursos que tenemos para lograrlo", reflexionó el directivo de la pyme familiar con más de 90 años de trayectoria.

Por su parte, la empresa santafesina **Apache hace 15 años, que participa de la feria agrícola más importante de África**. Exportan sembradoras de alta tecnología, especialmente el modelo 27000, que ha tenido una gran aceptación en el mercado sudafricano, y este año, estarán presentando en Nampo el nuevo modelo 99000, que ofrece soluciones innovadoras y productivas para los productores locales.

“Actualmente, hay alrededor de **200 sembradoras Apache trabajando en Sudáfrica**, lo que demuestra la calidad y el prestigio de nuestra marca en ese mercado”, indicó Fernando Porcel, gerente Comercial de Apache.

Hay otras empresas como el caso de **FONTANA** -fabricante de implementos agrícolas- **que llegará por primera vez a Nampo con grandes expectativas.** Bajo la idea mostrar su variedad de productos, incluyendo rolos trituradores, rolos aireadores, rastras excéntricas y desencontradas, así como la línea de rastras rápidas Raptor. “Por ser nuestra primera participación, tenemos grandes expectativas de mostrar lo que fabricamos **y encontrar un distribuidor en Sudáfrica**. Actualmente solo exportamos a Paraguay”, expresó Catriel Fontana, gerente de Ventas de la empresa.

**OMBU Maquinarias, es una de las compañías que tiene asistencia perfecta a NAMPO.** A Sudáfrica exportan tolvas autodescargables, cabezales girasoleros y otros implementos menores. “Estimamos que **hay más de 300 máquinas nuestras trabajando en el continente africano**, lo que nos posiciona como un mercado estratégico para expandirnos a otros países”, comentó Danilo Gribaudo, director de Comercio Internacional y director de I+D de OMBU.

En la misma línea destacó que desde hace 11 años, trabajan con un sistema de producción integrada y explicó: “Desde aquí proveemos la ingeniería de nuestras máquinas y los componentes medulares de las mismas. Luego, se completan en Sudáfrica con producción local. Esto nos permite mantenernos competitivos”.