



EXPOAGRO 2018. LAS CIFRAS DE UNA EDICIÓN HISTÓRICA.



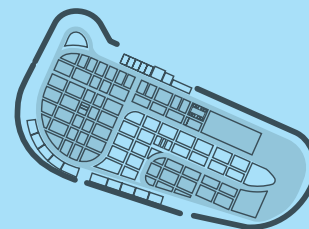
150.000

visitantes.



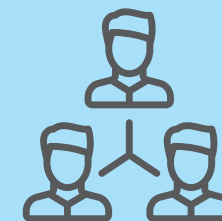
5.000

visitantes del exterior
provenientes de más
de 30 países.



200.000

metros cuadrados
de exposición.



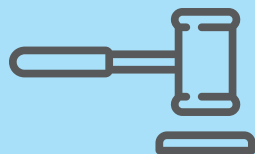
U\$S15

millones
de dólares en ventas.



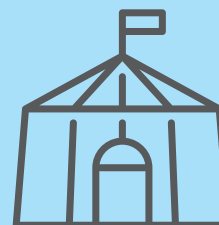
1.000

periodistas acreditados
de la prensa nacional e
internacional.



45.000

cabezas de ganado
rematadas por valor de
300 millones de pesos.



460

expositores.



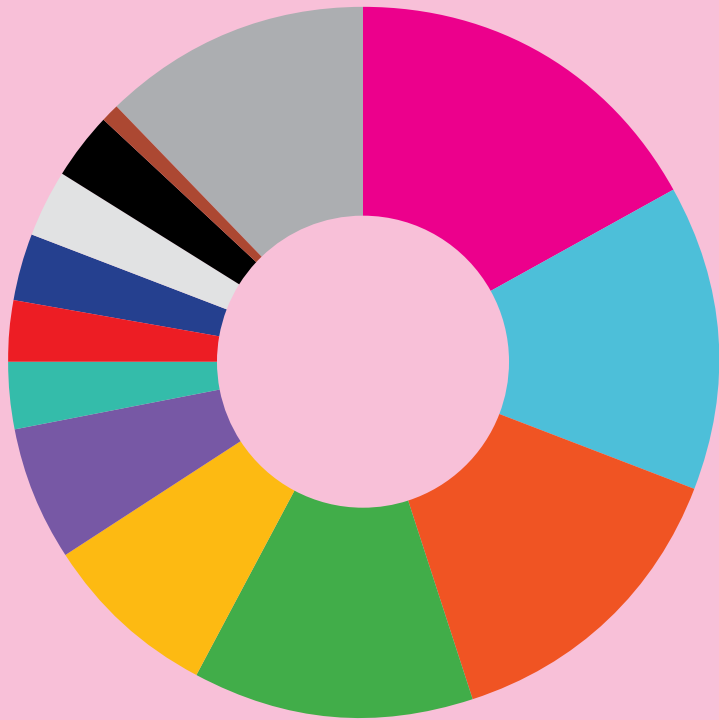
\$20 millones

en negocios generados a
través de 10.000 solicitudes
de crédito bancario.



EXPOAGRO 2018. LAS CIFRAS DE UNA EDICIÓN HISTÓRICA.

VISITANTES



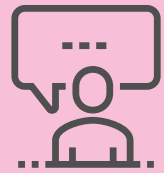
- 17% Productores mixtos
- 14% Productores agrícolas
- 14% Ingenieros agrónomos
- 13% Empleados agroindustriales
- 8% Contratistas
- 6% Productores ganaderos
- 3% Comerciales
- 3% Administradores de campo
- 3% Estudiantes
- 3% Veterinarios
- 3% Encargados de campo
- 1% Asesores técnicos
- 12% Otros



50% de los visitantes frecuentes percibió mayor cantidad de oportunidades comerciales con respecto al año anterior



30% de los visitantes mencionó haber iniciado o concretado negocios en la edición 2018 de Expoagro



90% de los visitantes recomendaría a colegas y amigos visitar la Expo el año próximo



60% de los visitantes asistió a más de 3 ediciones de Expoagro.



90% de los visitantes piensa volver a Expoagro

EXPOSITORES

- El 75% de los expositores participó en más de una edición de Expoagro.
- Principales razones para participar de Expoagro:



- Estar en contacto con clientes.



- Realizar nuevos contactos.



- Generar nuevos negocios.



- Posicionar la marca.



- Realizar el lanzamiento de un nuevo producto o servicio.



- Por la agenda político /institucional.

- Más del 95% de los expositores de este año volverían a serlo en la próxima edición.



EXPOAGRO 2018. LAS CIFRAS DE UNA EDICIÓN HISTÓRICA.

PAUTA EN MEDIOS MASIVOS



Campaña:
Desde 23/09
al 17/03

GRÁFICA



ClarínX

34



LA NACION

34



15

avisos en otros medios gráficos como La Voz del Interior, El Tribuno, Diario Democracia, Diario El Norte.

RADIO



20.000

segundos en Mitre, Continental, La Red, LT2, Cadena 3, FM 95.7 Radio Net, Radio Colonia entre otras.

TV



2.000

segundos: Canal Rural, LN+, Metro, cable en el interior, entre otros.

PRENSA OFICIAL EXPOAGRO

140 comunicados de prensa

3 suplementos especiales publicados en Clarín y La Nación

28 envíos de newsletters con un alto índice de apertura

+24 cápsulas audiovisuales

24 acuerdos estratégicos con medios de comunicación.

+94% de los expositores sponsors manifestaron estar conformes o muy conformes con los beneficios otorgados según su categoría. (encuesta Map of Ag)



EXPOAGRO 2018. LAS CIFRAS DE UNA EDICIÓN HISTÓRICA.

REPERCUSIÓN PRENSA



- Más de 2400 notas y páginas publicadas
- 313 notas en Clarín y La Nación
- Más de 80 notas en otros medios gráficos de relevancia (La Voz del Interior, Agrovoz, Los Andes, La Capital, El Tribuno, Democracia y El Norte de San Nicolás)



- Más de 100 notas televisivas (Canal Rural, LN+ y otros canales especializados)



- Más de 2000 notas en otros medios gráficos y digitales como Agrositio, Chacra, Infocampo, Agrofy, Agritotal, Informante, Agrolink, Bichos de Campo, Diario Democracia, Diario Norte, Red Alimentaria, Cadena y Agricultura de las Américas.



- 344 notas radiales y audiovisuales.

REDES SOCIALES Y WEB EXPOAGRO



68.223
SEGUIDORES

Durante Expoagro:



564.130
ALCANCE TOTAL



596.000
IMPRESIONES



238.131
IMPRESIONES



136.870
IMPRESIONES



145.976 visitas a la web durante la campaña (01/12 al 19/03)
45.037 visitas a la web durante Expoagro

Posteos durante la campaña:



489



552



144 + 64 stories



140



50 videos