Facilitar el negocio ganadero a través de la innovación digital

*Santander impulsa la adquisición ganadera digital a través de Santander Agronegocios. En el marco de la Exposición Nacional Angus de Primavera, la entidad destaca las oportunidades comerciales en el encuentro más importante del año.*

**Santander** promueve la compra de ganado mediante su plataforma digital **Santander Agronegocios**, a través de sus consignatarias y cabañas afiliadas. Durante la **Exposición Nacional Angus de Primavera, que se llevará a cabo del 19 al 22 de septiembre con la fuerza de Expoagro**, los clientes de **Santander Agronegocios** con crédito vigente podrán operar a través de esta plataforma, agilizando las transacciones.

La entidad, que acompaña a la Expo, busca facilitar los negocios y propiciar un clima comercial importante para productores y criadores. La ciudad de Olavarria, ubicada en la provincia de Buenos Aires, será el epicentro de la **44ª Exposición Nacional Angus de Primavera, la 23° Exposición del Ternero Angus y la 83° Expo Olavarría circuito bonaerense**.

“En los últimos años, la importancia del desarrollo de la ganadería en el país se ha convertido en uno de los principales focos, a la hora de **acompañar a nuestros clientes con soluciones adaptadas a los ciclos productivos del negocio y las necesidades específicas del sector**. Por ello, acompañamos un año más, a los productores Angus, considerando la importancia de la raza como una de las más difundidas de Argentina”, resaltaron desde la entidad.

Por segundo año consecutivo, **Expoagro** se une al evento ganadero que exhibirá genética de primer nivel, con actividades variadas y un ambiente propicio para el networking.

Para obtener más información acerca de Santander Agronegocios. Consultar [AQUÍ](https://www.santander.com.ar/agro/financiamiento).