**Qué van a buscar las empresas argentinas a Agritechnica**

*A un mes de la feria líder en maquinaria agrícola, referentes de empresas y entidades cuentan los motivos que las impulsan a visitar el evento.*

Agritechnica se realizará del 12 al 18 de noviembre en la ciudad de Hannover con 2.800 expositores de 53 países.

En un mundo caracterizado por la constante evolución y un contexto incierto, las empresas de maquinaria agrícola demuestran una gran cualidad: la visión a largo plazo. Mientras los vientos de incertidumbre soplan, estas compañías optaron por una estrategia que va más allá de las fluctuaciones del presente. Trazan estrategias como la presencia en ferias, que les permiten mantenerse firmes en el mercado y conquistar nuevos territorios.

Una vez más, Expoagro, como socio estratégico de Agritechnica, junto a la Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional (AAICI), promueven la participación en la feria alemana. En esta ocasión, la misión estará integrada por más de 20 empresarios y representantes de diversas instituciones.

Más de 25 empresas e instituciones llevarán la bandera argentina hacia Europa. Orgullosos de la industria nacional, indagarán sobre las nuevas tendencias en maquinaria agrícola; el perfil del usuario europeo: saber qué usa y cómo lo usa; como así también del proveedor.

En esta oportunidad, la comitiva estará integrada por **Agrobit,** **Agropartes Blade,** **Apache, Argentech Group** (Abelardo Cuffia, Ascanelli, Bti Agri, Ingersoll, Mainero, Metalfor, Pauny, Sohipren y Tbeh), **Auravant, BK Components, Buco, Cestari, Crucianelli, Exponenciar, Franco Fabril, JURI Sembradoras, Mainero, OMBU, Plastar, Piersanti, Richiger, Rossmet, Sohipren, Superwalter y Vesta Scales.**

En cuanto a instituciones, viajarán referentes de AAPRESID, CAFMA, INTA y la Secretaria de Agricultura y Pesca de la Nación.

A su vez, cabe destacar que, de estas empresas, **Cestari, Crucianelli, Mainero, Piersanti y Richiger, estarán exhibiendo maquinaria en el Pabellón Argentino.**

**“Estamos preparados para ofrecerle nuestras tecnologías”**

Piersanti Plataformas, pioneros en Latinoamérica en la fabricación de cabezales draper también integrará la misión y casi que lo hará por primera vez. Dado que en 2009 también viajó al haber sido premiado con Medalla de Oro en los Premios Ternium y la DLG, la eligió para exponer su Draper galardonado.

“*Es la primera vez que vamos a participar con este formato, y exhibiremos en el Pabellón Argentino un cabezal de fabricación propia”,* dijo con mucho orgullo aseguró Valeria Piersanti, segunda generación de la empresa y gerente comercial.

Con respecto a la inserción de mercados en dicha región, comentó: “*Si bien no exportamos directamente a Alemania****, estamos abriendo mercados en Asia y Europa del Este.*** *Es un mercado donde la agricultura está creciendo y demandando esta tecnología. Consideramos y creemos que estamos preparados para ofrecerle nuestras tecnologías a este mercado*”.

Más allá del contexto que estamos viviendo como país y como sector donde hay variables que están un poco desajustadas, expresó: *“Tenemos* ***expectativas muy positivas****. Por un lado, en lo que hace a que Argentina se presente con un Pabellón por ser parte de este potencial que tiene el sector de maquinaria agrícola”*.

Por el otro, se refirió a que **Piersanti busca internacionalizarse por etapas**. “*Sin dudas, estar presentes en Agritechnica forma parte de lo que necesitamos hacer para lograr exportar. Pero, las exportaciones no se generan un día para el otro, sino que implica viajar, conocer,* ***determinar qué necesidades tiene ese mercado y qué propuesta de valor le podemos ofrecer****”*.

**“Es un buen punto de encuentro para desarrollar y pensar negocios”**

Mainero, empresa cordobesa de implementos agrícolas tiene una larga tradición exportadora y vuelve a Agritechnica después de mucho tiempo.

“*En el Pabellón Argentino exhibiremos una embolsadora de un distribuidor nuestro de Rumania, porque ellos son los principales interesados para llevar la marca Mainero en embolsado al resto del continente europeo*”, anticipó Sebastián Calderón, gerente de Comercio Exterior de Mainero.

Actualmente, la empresa de Bell Ville tiene en Europa embolsadoras de grano, maíz, soja y también empresas que le compran cabezales, sobre todo lo que es Europa del Este.

Al ser consultado por el motivo de participación, señaló: “*Agritechnica es una feria que visita el mundo y* ***es un buen punto de encuentro para iniciar una conversación, desarrollar y pensar negocios****. Nos vamos a reunir con empresas distribuidoras de África, Rusia, Rumania y Bulgaria, entre otros*”, detalló y agregó: “*Tener la posibilidad de estrecharnos las manos y hablar cara a cara con todos aquellos contactos que nos conocemos simplemente de manera virtual. Nuestra expectativa es volvernos con un feedback y con ese pensamiento a futuro que tiene nuestro potencial cliente*”.

**“Es una oportunidad para mostrar nuestro potencial”**

Esta edición reviste una importancia especial para Crucianelli, ya que **exhibirá la sembradora Plantor**, marcando la segunda ocasión en la empresa participa de la feria con maquinaria propia.

Al respecto, Diego Falconi del Departamento de Comercio Exterior, apuntó: *“Agritechnica es el punto de reunión global para el sector agrícola,* ***es el espacio que las marcas eligen para presentar nuevos desarrollos*** *y todos queremos estar presentes”*.

Las exportaciones comenzaron en le década del 90° y desde el 2006 con la conformación del departamento de comercio exterior, la empresa exporta de manera ininterrumpida a países limítrofes como Bolivia, Uruguay y Brasil, como así también a países de África como Angola y Sudáfrica y Europa del Este y Asia: Rusia, Rumania, Bulgaria, Kazajstán.

Acerca de la participación en la feria, Falconi remarcó: “*Es una nueva oportunidad de mostrar nuestro potencial de empresa, la tecnología de nuestros productos en un escenario global, el camino recorrido en términos de exportación y el objetivo de la empresa, de* ***estar entre las cinco principales marcas de sembradoras para 2023***”.

**“El objetivo principal es el intercambio”**

Así lo expresó Marcelo Torres, presidente de Aapresid, quien también integrará la misión argentina. En este sentido, amplió: “*Por un lado, queremos contarles a todos los productores y empresas de tecnología como en Argentina y en la región, pudimos escalar en la adopción de sistemas productivos sustentables basados en la evolución permanente de estos sistemas. A la siembra directa le agregamos rotación de cultivos diversa, uso de cultivo de servicio. Todo eso fue gracias a que* ***el productor se involucró fuertemente en los cambios y adaptó los modelos productivos a cada región***”.

Por el otro, comentó que también estarán atentos a todas las tecnologías que se vienen y que *“****nos van a ayudar muchísimo a tener una producción con menor impacto ambiental y más eficiente****”*.

Cabe destacar que Piersanti (N°1140), Mainero (N°1020) y Crucianelli (N° 520) estarán presentes en Expoagro 2024 edición YPF Agro del 5 al 8 de marzo en el predio ferial y estable de San Nicolás, como así también lo hará Aapresid con un lote demostrativo de siembra directa.