**Cestari dice presente en la Nacional Primavera Braford**

*La empresa acompaña el evento que se realizará del 7 al 9 de octubre en Chaco, reafirmando su compromiso con la innovación y el desarrollo agropecuario argentino.*

En el Predio de la Sociedad Rural de Chaco en Margarita Belén, se llevará a cabo la **Nacional Primavera Braford**, organizado por la Asociación Braford Argentina (ABA) con la fuerza de Expoagro.

En esta edición, **Cestari** se suma como acompañante del evento, reafirmando su compromiso con el desarrollo del sector agropecuario argentino.

*“Nos motiva acompañar la Nacional Primavera Braford porque representa una vidriera de excelencia para el campo argentino. Eventos como este ponen en valor el trabajo, la genética y la innovación de nuestra ganadería, y desde Cestari nos enorgullece apoyar y ser parte de ese crecimiento”,* expresó **Guido Cestari, comercial de la compañía.**

**El diferencial de Cestari**

Con **98 años de trayectoria industrial ininterrumpida**, Cestari se ha consolidado como un referente de la maquinaria agrícola, destacándose por su compromiso con la calidad, la innovación y el fortalecimiento de la industria nacional.

La empresa familiar, radicada en el interior del país, ha llevado su marca a más de **40 países de los cinco continentes**. Entre sus hitos más relevantes, se encuentran el lanzamiento de la primera tolva autodescargable en Argentina y Latinoamérica, la consolidación de tolvas en contenedores para exportación, y el desarrollo de maquinaria agrícola nacional con certificación CE.

*“Combinamos arraigo y pertenencia con una visión global. Cada año damos un paso más en innovación, calidad y expansión internacional, reafirmando nuestro rol como líderes del sector”,* remarcó Cestari.

**Innovación como eje estratégico**

La **innovación tecnológica** es la base de la estrategia de Cestari. La empresa invierte de forma sostenida en nuevos productos y procesos, escuchando a sus usuarios y adaptándose a las tendencias globales de la maquinaria agrícola.

Su participación en la Nacional Primavera Braford se alinea con esa visión: *“Liderar implica transformar, y para transformar hay que innovar. Para nosotros, apoyar eventos de este nivel es también una decisión estratégica que refuerza nuestro compromiso con el futuro del campo argentino”.*