



Del miércoles 4 al sábado 7 de marzo 2015

Autopista Buenos Aires · Rosario, km 214 · Corredor Productivo Ramallo
San Nicolás · Buenos Aires · 011 5128 9800/05 · prensa@expoagro.com.ar
www.expoagro.com.ar



Expoagro y Agritechnica ampliaron su acuerdo

A partir de ahora, la feria argentina es socia Premium de la feria alemana de maquinaria agrícola, la más grande del mundo. Ya se trabaja en el pabellón de 300 metros cuadrados que tendrá la Argentina en la edición 2015 que se realizará en noviembre en Hannover.

Con la presencia de Rodrigo Ramírez, Eugenio Schlossberg y Emilia Williams por Expoagro y de Ulrike Schmidt, Sandra Willer, Thomas Rademacher y Thilo Keunecke, por Agritechnica y la DLG, - entidad organizadora de la feria de maquinaria agrícola más grande del mundo-, en Expoagro 2015 se firmó la ampliación del acuerdo entre ambas exposiciones.

A partir de ahora, no sólo se extiende la alianza estratégica entre ambas ferias, también fue anunciada la participación de Expoagro como Socio Premium de Agritechnica. Un hecho inédito en la historia de ambas exposiciones.

El acuerdo con Agritechnica data del año 2008 y se enmarca dentro del objetivo de Expoagro de fortalecer lazos internacionales estratégicos que hacen posible la participación de las empresas argentinas en los eventos y exposiciones más importantes del mundo en donde el sistema productivo local vinculado a la agroindustria tiene un gran potencial.

Agritechnica es la feria de maquinaria agrícola más grande del mundo y se realizará del 10 al 15 de noviembre de 2015 en Hannover, Alemania. Emplazada en un predio de 39 hectáreas, la exposición se realiza en 25 pabellones cubiertos y ya no tiene más capacidad para crecer. En la última edición realizada en 2013 participaron 2900 expositores de 47 países, fue visitada por 448.912 personas de 88 países y contó con 1.421 periodistas acreditados de 49 naciones del mundo.

Las autoridades de Expoagro destacaron que la de Agritechnica es la misión más importante que realizan las empresas argentinas. Además, el viaje es parte del premio otorgado a las firmas ganadoras de Ternium Expoagro.

Para la próxima edición, Expoagro ya está trabajando junto a la Fundación Exportar en el pabellón argentino dentro de Agritechnica 2015 que ocupará 300 metros cuadrados. Además, la misión incluye recorridos y rondas de negocios. "Se trata de una oportunidad única para las empresas argentinas", aseguraron.