



**Del miércoles 4 al sábado 7 de marzo 2015**

Autopista Buenos Aires · Rosario, km 214 · Corredor Productivo Ramallo  
San Nicolás · Buenos Aires · 011 5128 9800/05 · prensa@expoagro.com.ar  
[www.expoagro.com.ar](http://www.expoagro.com.ar)



## **Cestari presentó la tolva más liviana**

***En Expoagro, la empresa líder en la fabricación de tolvas autodescargables exhibió su nueva línea de unidades fabricadas con polímeros.***

Adiós a la chapa. La industria metalmecánica no para de innovar y lo hace en varias direcciones. Se prioriza la eficiencia y la tecnología, pero también la sustentabilidad en los procesos de fabricación y funcionamiento. Un ejemplo de esto es el reciente lanzamiento hecho por Cestari en Expoagro. En la megamuestra realizada en Ramallo, la firma presentó su nueva línea de tolvas fabricadas con polímeros.

En un exclusivo stand ubicado en la Avenida principal del predio de Expoagro, que a partir de la edición 2015 cuenta con una calle denominada "Nino Cestari", fundador de la firma líder en la fabricación de tolvas autodescargables, los asistentes pudieron sorprenderse con lo último en tolvas. Cestari presentó dos nuevas unidades hechas de polímeros, que se diferencian de todo lo conocido en la materia y responden a las crecientes exigencias de equipos capaces de acompañar a las modernas cosechadoras.

La novedosa línea de tolvas autodescargables plásticas con polímeros se presentó en el modelo 20000 4R, de dos ejes, con 20.000 litros de capacidad, cuatro módulos y tubo de 420 mm con camisa intercambiable. También de polímero es la versión 20000 2R, de un eje, con cuatro módulos plásticos de 10/12 mm de espesor, 20.000 litros de capacidad, bandeja inferior de chapa galvanizada y apertura hidráulica, y lanza amortiguada con elastómeros.

Los nuevos modelos pesan unos 400 kilos menos que un equipo común de chapa.

A su vez, la empresa de Colón, provincia de Buenos Aires, presentó el modelo 14800 ST, una versión con equipamiento estándar y diseño de sobre-barandas asimétricas. A los nuevos productos se suman las orugas, que se adaptan a los distintos modelos de la marca.