# Un nuevo modelo de negocios y lo último en tecnología de fertilización para Expoagro 2022

*Yara presentará en la megamuestra todos los detalles de su novedosa plataforma digital, además de las últimas novedades para la nutrición de cultivos.*

**Yara, líder mundial en soluciones de fertilización, estará presente en Expoagro 2022 edición YPF AGRO con todas sus novedades para la nutrición de cultivos**. Entre ellas, se destaca la **presentación de su nuevo canal digital de ventas, MiYaraMarket**, que incluye productos de nutrición foliar, tratamiento de semillas y bioestimulantes.

Al respecto, **Alejandro Vollert, director regional de Yara Argentina, señaló:** “Estamos muy contentos de volver a Expoagro de manera presencial, ya que nos permite compartir un valioso espacio de interacción con productores y clientes. Desde Yara buscamos permanentemente apoyarlos con nuestras herramientas para que puedan producir más, obtener mayor rentabilidad por su trabajo, y hacerlo a través de prácticas de manejo cada vez más sustentables. Tener esos días para escucharlos y asesorarlos es una experiencia incomparable”**.**

Por último, la compañía mostrará su plataforma renovada: **Atfarm: Forecast**, la cual ahora, permite obtener datos precisos del clima y minimizar los riesgos al momento de fertilizar.

La empresa será parte de la vidriera de la muestra agroindustrial a cielo abierto más grande de la región del 8 al 11 de marzo en San Nicolás. Todos los visitantes podrán acercarse a su stand ubicado en el lote N40.

Además, los interesados en conocer más sobre [YARA,](https://digital.expoagro.com.ar/buscador/bsq?P=YARA) puede visitar su micrositio en [Expoagro Digital YPF Agro](https://digital.expoagro.com.ar/buscador/bsq?P=YARA). Allí, pueden comunicarse con un representante comercial mediante correo electrónico y/o WhatsApp para aclarar dudas, asesorarte con expertos y cotizarte tu pedido.