**Hecho en Argentina, bien hecho**

*Pato Pampa, la línea de indumentaria que interpreta al hombre y la mujer urbana, estará en Expoagro 2024 edición YPF Agro.*

Del 5 al 8 de marzo, en el Predio ferial y autódromo de San Nicolás, una de las empresas que acompañará la edición 2024 de **Expoagro será la marca de indumentaria Pato Pampa**. Como explican desde la firma, **este nombre tiene que ver con la identidad argentina: *“La Pampa es un ícono a nivel mundial y el Pato nuestro deporte nacional”****.*

*“Estaremos en Expoagro porque creemos que* ***es una forma de tener contacto directo con todas las empresas que están alineadas en la producción****”,* dijo Juan José Bertolino, propietario de Pato Pampa, y agregó: *“En definitiva, cuando uno habla de producción en Argentina, habla de todo lo que está relacionado al campo, a la producción primaria. Y si bien hay muchas empresas que exponen ahí a las que nosotros ya les brindamos el servicio, hay otras que no; y queremos hacernos conocer y relacionarnos”.*

Cabe destacar que la compañía cuenta con **más de 67 años de trayectoria en el rubro textil**, fue fundada por el sastre Rogelio Bertolino y actualmente está dirigida por la segunda y tercera generación. Pato Pampa es desde hace 20 años su marca distintiva. ***“La misma interpreta al hombre y la mujer urbana manteniéndose a la vanguardia de las tendencias locales e internacionales”****,* destacaron.

**Producción y diseño**

**La producción de Pato Pampa está confeccionada casi en su totalidad por trabajadores argentinos**; además, cuenta con área de Diseño propia. *“El proceso productivo se lleva a cabo en talleres especializados con tecnología de última generación. La terminación y control de calidad del producto se realiza bajo estándares internacionales. El calzado, la línea de anteojos y el perfume de Pato Pampa son producidos por empresas especializadas bajo licencia de la marca”,* contaron desde la compañía.

Por otro lado, subrayaron que poseen **más de 10 años vistiendo a empresas nacionales e internacionales** que buscan prendas de calidad para su staff y nos confían el desarrollo de su indumentaria corporativa avalando nuestro trabajo.

A esto, se le suma una vasta experiencia en la confección de prendas para reconocidos eventos, competencias deportivas, deportistas, periodistas y personalidades del mundo del espectáculo.

*“****Tenemos un Departamento desde donde atendemos la imagen corporativa de empresas****. Es algo que fuimos construyendo cuando las grandes empresas -que invierten mucho en su imagen- nos empezaron a solicitar que les hicieran prendas. Son muchas, y nos llamó la atención que algunas eran las empresas fabricantes de maquinaria o todo muy relacionado al agro. Pensamos que tenían que tener una atención especial;* ***es una línea donde hay que prestar más atención en los resultados de la prenda y en la imagen de la empresa****”,* explicó Juan José Bertolino, propietario de Pato Pampa.

Es importante mencionar que Pato Pampa posee **locales comerciales distribuidos por todo el territorio de Argentina**.