**La picadora oficial llega imparable a La Capital Nacional de los Agronegocios**

*JAGUAR, la picadora de CLAAS, cumplió 50 años y exhibirá todo su liderazgo en San Nicolás, del 5 al 8 de marzo, en el marco de Expoagro 2024 edición YPF Agro.*

**CLAAS** celebra medio siglo del lanzamiento de las picadoras de forraje autopropulsadas **JAGUAR**, las más vendidas en Argentina y en el mundo. Con este producto, la marca ha escrito buena parte de la evolución en la producción de forrajes a nivel global.

La empresa, estará presente en la megamuestra más importante de la región, en la categoría de auspiciante, para mostrar toda su cartera de productos a clientes y amigos en el stand N 170, en el autódromo y predio ferial de San Nicolás.

**Revolución en la maquinaria agricola**

A partir de 1970, el crecimiento del cultivo de maíz en el mundo impulsó un cambio gradual de las cosechadoras de forraje de arrastre a las autopropulsadas. **CLAAS** entró en este prometedor segmento en 1973 con la JAGUAR 60 SF, de 120 CV y una capacidad de procesamiento de 70 toneladas por hora. Desde entonces, no paró de crecer hasta convertirse en la picadora de forraje preferida por agricultores y contratistas de todo el mundo.

Hoy, con más de 45.000 unidades salidas de la planta de Harsewinkel, Alemania, **las picadoras JAGUAR representan lo más evolucionado para la cosecha de forrajes.** Se trata de los equipos más potentes del mercado, con hasta 925 CV y rendimientos de hasta 400 toneladas por hora con un reducido consumo de combustible.

De la mano de **CLAAS**, en **Expoagro** los visitantes podrán apreciar en detalle la última tecnología en maquinaria agrícola. Allí, **la empresa exhibirá no sólo la emblemática picadora JAGUAR, sino también toda la familia de cosechadoras con las que se destaca en la Argentina: DOMINATOR, la más pequeña, TRION, la serie de cosechadoras medianas, y LEXION, las más potentes del mercado.**

Durante los cuatro días que dura el evento, el público podrá tomar contacto con directivos de la empresa, representantes comerciales y del sector de postventa, e instructores de la Academia LATAM. También podrán conocer en detalle las tecnologías digitales que caracterizan a la marca y acercarse al shop, uno de los grandes atractivos para los más fanáticos.