Minerva Foods quiere estar más cerca de los productores

* *La compañía estará presente en la Expo Angus de Primavera, el evento, organizado por la Asociación Argentina de Angus en colaboración con Expoagro que se llevará a cabo del 19 al 22 de septiembre en las instalaciones de la Sociedad Rural de Olavarría.*
* *El acontecimiento reunirá a expositores, productores y amantes de la raza, y se transmitirá en vivo a través de* [*Expoagro.com.ar.*](https://www.expoagro.com.ar/)

En un firme compromiso por consolidar su relación con la comunidad ganadera, **Swift Argentina - Minerva Foods** estará presente en la Exposición Nacional Angus de Primavera. El evento, organizado por la Asociación Argentina de Angus en colaboración con Expoagro, se llevará a cabo del 19 al 22 en Olavarría.

Desde **Minerva Foods** afirman que este evento es una clara oportunidad de reforzar los lazos con clientes y proyectar los planes de crecimiento para el próximo año. En este sentido, buscan estrechar su relación con los productores ganaderos del país y presentar sus desarrollos más recientes.

**Maximiliano Di Benedetto, Gerente de Compra de Ganado de Minerva Foods**, expresó: "Hemos participado en las exposiciones agroganaderas más relevantes y este año decidimos unirnos, otra vez, a la Exposición Nacional Angus de Primavera en Olavarría. **Esta raza es fundamental en nuestro país y es una parte esencial de nuestro negocio. Continuamente buscamos la manera de estar más cerca del productor**".

El evento, que comprende **la 44° Exposición Nacional Angus de Primavera, la 23° Exposición del Ternero Angus y la 86ª Expo del Circuito Angus Bonaerense de Puros Controlados**, reunirá a expositores, productores y amantes de la raza.

**Di Benedetto afirmó**, también, que se establecerá un espacio propicio para el intercambio comercial y el fortalecimiento de las relaciones, *"****donde los productores podrán conocer nuestros avances en la industria de productos cárnicos, tanto a nivel local como en las exportaciones****".*

Finalmente, el **Gerente de Compra de Ganado** destacó la importancia de que los ganaderos comprendan las demandas de los clientes y el proceso de producción y comercialización de la carne. "***Minerva Foods, con su presencia comercial en los cinco continentes y en el mercado local, puede comunicar de manera efectiva lo que se produce y demanda en cada mercado y para cada tipo de animal***", concluyó.