**Nera se prepara para revolucionar las finanzas en el agro**

*La plataforma digital de pagos y financiamiento para el agro se suma a Expoagro 2024 para continuar mejorando la financiación del sector.*

En un contexto altamente desafiante para el productor, la digitalización puede ayudarlo a tomar decisiones más eficientes y rentables para su negocio. [Nera](https://nera-agro.com/?utm_source=google&utm_medium=cpc&utm_campaign=neradiciembre&utm_content=nerasearch1&gclid=Cj0KCQjwmvSoBhDOARIsAK6aV7jqmDQyo0mNq9KR-VXv-FVYAlkLY1XfR37NJPv7L2UUyuDmbFOkcRIaAuZyEALw_wcB), la nueva plataforma lanzada este año en Expoagro, ofrece múltiples herramientas de pago y condiciones personalizadas para optimizar al máximo el pago de insumos agropecuarios.

Se trata de un ecosistema digital de finanzas para el agro que conecta a productores, proveedores y entidades para simplificar y potenciar la forma de pagar y financiarse en el sector.

Nera no podría estar ausente de la mayor muestra agroindustrial a cielo abierto de la región, Expoagro 2024 edición YPF Agro que se realizará del 5 al 8 de marzo en el predio ferial y estable de San Nicolás. Allí dará un paso importante y **participará con un stand exclusivo (N° 668) de 300 m2**.

“Sin dudas Expoagro es uno de los puntos de encuentro más relevantes para los agronegocios. **La participación de Nera en Expoagro no solo tiene como objetivo dar a conocer su propuesta de valor, sino también convertirse en un actor fundamental en las operaciones que ocurran allí**”, señalaron desde la empresa.

En este sentido, la expo se vuelve esencial dado que el corazón de Nera radica en conectar a los productores con una amplia gama de opciones de financiación, permitiéndoles elegir entre diferentes proveedores, tasas de interés, plazos y modelos de amortización. Por su parte, los proveedores de insumos y servicios agropecuarios pueden ofrecer convenios especiales y condiciones personalizadas a través de Nera, lo que les brinda la oportunidad de fortalecer sus estrategias comerciales y llegar a un público más amplio.

**Mejores condiciones financieras a los productores que implementan buenas prácticas**

En miras a seguir potenciando las oportunidades de los productores, una de las novedades más recientes apunta a generar incentivos para que puedan monetizar el valor de sus esfuerzos en sustentabilidad. “El primer paso fue sumarnos como **medio de pago en el programa Green Credit de Bayer**, otorgando de forma automática descuentos de tasas en créditos bancarios a quienes implementan prácticas sostenibles contempladas dentro del programa. Es una forma colaborativa de reconocerlos con un beneficio concreto y fomentar a que cada vez más productores implementen este tipo de iniciativas”, comentó Marcos Herbin, CEO de Nera.

En cuanto a las alianzas financieras, Nera ya ofrece financiamiento bancario en colaboración con el Banco Galicia y opciones de pago con granos a través de Agripay. En el último trimestre de este año y durante el 2024, la compañía tiene previsto integrarse con más entidades bancarias y billeteras virtuales, ampliando así las opciones disponibles para los usuarios.

Hasta finales de septiembre, más de 3.400 productores ya habían utilizado la plataforma para acceder a financiamiento, realizando más de 11.000 operaciones por un total de USD 590 millones en créditos colocados. Además, más de 1.400 proveedores, incluyendo las principales compañías del agro y su red comercial, ofrecen condiciones especiales de financiamiento a través de Nera.

Nera se presenta como una solución integral para el sector agropecuario, empoderando a los productores con información y herramientas que les permiten tomar decisiones financieras más informadas y, al mismo tiempo, brindando a los proveedores la oportunidad de expandir su alcance y optimizar sus estrategias comerciales. La presencia de Nera en Expoagro 2024 edición YPF Agro será relevante en su misión de transformar las finanzas en el agro argentino.