**Nuevos fierros en la expo: Una hermana mayor y el sueño eléctrico**

*Dos presentaciones de Ford sorprendieron en Expoagro edición YPF Agro: la potencia de* ***Bronco*** *y la* ***E-Transit*** *pensando en su consumo. Además de la* ***Ranger****, que sigue siendo buscada y vigente.*

Hasta el viernes 8 de marzo, Ford estará presentando su gama de vehículos en Expoagro. **Fortaleza, pasión, adrenalina**, fueron las tres condiciones que eligió Sebastián Trotta, director de Venta y Marketing de Ford Argentina, para describir a Bronco, “la hermana mayor de Bronco Sport”, dijo, y aseguró en relación a su exhibición en Expoagro 2024*: “Lo que estamos haciendo es como una especie de avant premier”*.

Según explicó, la Bronco, como la Ranger, **se corresponden con las características generales de la marca: potencia de 300 caballos, alta conexión y vehículo configurable**, ya que “v*os lo podés armar y desarmar; le sacás las puertas, el techo, para lograr una experiencia muy cercana con el entorno”, dijo.*

Entre otras características, *“esto permite que el software operativo esté siempre actualizado y se evite asistir pronto al concesionario para hacer esa operación. O que desde tu celular puedas ver variables, monitorear cuestiones del teléfono, estado y salud del vehículo*”, indicó.

También climatizarlo, sacar turnos online para un servicio de mantenimiento. *“Incluso el retiro del vehículo. Lo mandan a buscar a tu casa, y te lo devuelven en forma gratuita, es un servicio adicional que tenemos para aquellos que se bajan la aplicación FordPass”,* agregó.

Además, Marcelo Ramos, gerente de Marketing, ratificó: *“****Nos ha sorprendido la recepción del público y la performance de ventas, se volvió la insignia de la muestra****”*. Cabe mencionar que el vehículo que durante el verano fue exhibido con éxito en Pinamar y hoy se luce en la Muestra.

El otro lanzamiento se ajustó a un cambio que no se detiene. *“Se trata de la nueva* ***E-Transit, un vehículo realmente novedoso, completamente eléctrico, con muchas prestaciones****”*, amplió Ramos en sintonía con los utilitarios Pro de Ford.

Cerca de 160 kilómetros de autonomía y diferentes versiones (múltiples configuraciones de carrocería, con volumen de carga entre 9, 5 y 12,4 metros cúbicos y versión chasis), su precio varía entre 88 millones y 95 millones de pesos. *“Será un vehículo muy conveniente, con un 50% menos de gastos, en relación al consumo de combustible”*, reveló Trotta.

**Un año desafiante, pero con buenas proyecciones**

En cuanto a la proyección de Ford, Trotta se refirió al presente como un año desafiante. “*Con una desaceleración en la demanda significativa, durante el primer semestre, a medida que las variables macroeconómicas se ajustan* ***empezaremos a ver un rebote de la economía***”.

Con esto, el Director confió en sus proyecciones*. “****Estarán entre 340 y 360 mil unidades, viniendo de una industria de casi 440 mil****”,* manifestó con la venta de la Ranger, como uno de los caballitos de batalla.

*“****El año pasado crecimos 55% en volumen en toda la región****, eso nos motiva a alcanzar en este un 15% más en la producción para abastecer a los mercados de exportación. A pesar de la baja en la industria en el mercado local”*, explicó

De todos modos, Trotta celebró el inicio del 2024 con la incidencia de la **Ranger**. *“Fue* ***líder del segmento en febrero, con casi un 30% de participación acumulada al año****, y un producto de una generación totalmente renovada, que es un nuevo estándar en cuanto a confort, tecnología y rebote”*, concluyó.