**Presencia destacada: Argentina expone su tecnología estrella en Agritechnica**

*Este martes se inauguró el Pabellón Argentino con una presencia récord de empresas nacionales de maquinaria, agropartes, software e instituciones.*

Agritechnica es el escenario preferencial para mostrar la tradición e innovación de la maquinaria agrícola argentina para el mercado internacional. Como socio estratégico de Agritechnica, Expoagro, junto a la Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional (AAICI), promueven la participación de empresarios y representantes de diversas instituciones en la feria líder de maquinaria agrícola que de desarrolla hasta el 18 de noviembre en Hannover, Alemania.

La inauguración contó con la presencia de Fernando Brun, Embajador de Argentina en Alemania; Delfo Buchaillot, Subsecretario de Agricultura de la Secretaría de Agricultura, Ganadería y Pesca de la Nación; Maite Fernandez Garcia, Cónsul General en Hamburgo; Carlos Braga de la Comisión de Comercio Exterior de CAFMA; Andrés Superbi de la Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional; Laura Tuero, Directora Nacional de Promoción de Exportaciones - Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto; Miembros de la DLG; Miembros de EIMA; Alberto Marina y Eugenio Schlossberg por Exponenciar; empresas e instituciones, y periodistas agropecuarios, entre otros.

**Made in argentina**

Empresas de Santa Fe, Córdoba, Buenos Aires y CABA afines a los rubros de maquinaria, agropartes y software viajaron para mostrar y ofrecer al mundo lo mejor de su tecnología.

En el Pabellón Argentino, un espacio de 350 m2, participan con estaciones de trabajo Agrobit, Agropartes Blade, Apache, Auravant, BK Components, Buco, Cestari, Crucianelli, Exponenciar, Franco Fabril, JURI Sembradoras, Mainero, OMBU, Plastar, Piersanti, Richiger, Rossmet, Sohipren, Superwalter, Vesta Scales y Argentech Group (Grupo exportador de maquinaria agrícola cordobés, integrado por: Abelardo Cuffia, Ascanelli, Bti Agri, Ingersoll, Mainero, Metalfor, Pauny, Sohipren y Tbeh). Franco Fabril y Rossmet se encuentran fuera del Pabellón.

En cuanto a instituciones, también están presentes AAPRESID, CAFMA, INTA y la Secretaria de Agricultura y Pesca de la Nación.

Cabe destacar que hay cinco empresas exhibiendo maquinaria: **Cestari,** con la Tolva S6 de 24000 litros de capacidad sobre un eje con sistema de frenos incorporado; **Crucianelli** con la Sembradora Plantor; **Mainero,** con una embolsadora de granos secos de capacidad entre 350 a 400 toneladas hora para bolsas de 9 pies de cualquier largo; **Piersanti** con el Draper DF 2000 de 30 pies de ancho de cortey también **Richiger**.

Sobre presencia argentina, desde Expoagro, señalaron: “*Acompañamos el desarrollo de la maquinaria y tecnología argentina, impulsando su presencia en ferias internacionales.* ***Participar en Agritechnica, no solo aumenta la visibilidad de la tecnología argentina, sino que también brinda oportunidades únicas para establecer conexiones comerciales, atraer inversores y colaborar con socios estratégicos****. Estos eventos son vitrinas que nos permiten mostrar al mundo el potencial y la innovación que caracterizan a la agroindustria argentina*”.

**El desafío de potenciar la marca país**

En sintonía, Fernando Brun, embajador de Argentina en Alemania, analizó: “*Quienes hemos tenido el privilegio de compartir tanto Expoagro en San Nicolás como Agritechnica en Hannover junto al dinamismo de la agroindustria argentina,* ***llevamos en nuestro ADN el desafío de potenciar, con cada nueva edición, la visibilidad de un sector de nuestra tierra que hace a la marca país****, marcando -valga la redundancia- estándares internacionales en materia de innovación en tecnología agropecuaria aplicada a la sustentabilidad del agro*”.

En la misma línea, señaló: “***Compartimos el objetivo central de posicionar a los fabricantes argentinos en los mercados internacionales****, impulsando de manera sostenible las exportaciones y forjando esta impronta como marca país, configurando así una política destinada a fortalecer la presencia de la maquinaria agrícola argentina en los mercados internacionales*”.

**Lanzamiento de AGRINOVA**

Este martes, Agritechnica fue el escenario elegido para **presentar la marca sectorial AGRINOVA** que apunta a fortalecer el comercio exterior de las empresas del sector. “*Nos va a alinear en la estrategia de internacionalización de la maquinaria agrícola.* ***La idea es darla a conocer al mundo para después planificar las acciones en el futuro bajo esta marca***”, así lo expresó Carlos Braga, de la Comisión de Comercio Exterior de CAFMA.

Además de este lanzamiento, los principales motivos que impulsan la presencia de CAFMA es acompañar a los socios de la Cámara que participan dentro y fuera del pabellón argentino, y formar parte de este pabellón, un gran ejemplo de la sinergia entre lo público-privado. “***Básicamente, mostrarnos al mundo. Entre las reuniones que tenemos programadas, participaremos del encuentro de fin de año de Agrievolution que se realizará aquí*”**, agregó Braga.

**Potencial argentino Agtech**

Desde hace tres años Argentina mantiene un diálogo bilateral con Alemania relacionado a las Agtech. Respecto a esta relación, Andrés Méndez, director de Innovación de la Secretaría de Agricultura, Ganadería y Pesca de la Nación, dijo: “***Tomamos el tema de agtech de una manera, hablamos de ecosistemas dinámicos y colaborativos****, donde no creemos que una sola agtech vaya a cambiar el mundo del agro, sino que el un conjunto de Agtech puede ser innovador. Sobre eso armamos más de 10 ecosistemas*”.

Al referirse a la vidriera argentina en la feria alemana, subrayó: “***Argentina tiene que mostrar lo puede aportar, que son sistemas. Por ejemplo, el sistema de Siembra Directa*** *con maquinaria, con agricultura de precisión, con tecnología, es algo donde Argentina siempre ha aportado, pero siempre y cuando se use todo como un sistema de trabajo, no solamente con una maquinaria aislada*”.

En este sentido, cabe destacar que una de las agtech con gran trayectoria en el sector como lo es Auravant, participa por primera vez en Agritechnica.

“*Nuestro objetivo es dar a conocer la plataforma y generar relacionamiento con empresas del sector. Creemos que existe una gran oportunidad para crecer tanto en Alemania como en el resto de Europa ya que* ***Argentina es uno de los referentes en adopción y desarrollo tecnológico en agricultura digital***”, dijo Agustín Michlig, Líder de Producto de Auravant.

También están mostrando las nuevas funcionalidades en sustentabilidad, las cuales permiten medir el impacto ambiental generado por prácticas agronómicas. “***Programamos una agenda de encuentros con clientes y empresas de todo tipo*** *con las cuales estamos colaborando*”, concluyó Michlig.

La megaferia se realiza hasta el 18 de noviembre en la ciudad de Hannover y cuenta 2.700 expositores de 53 países, distribuidos en 390.000 mts2 (24 pabellones). Cabe destacar que en esta edición, el tema principal fue la **Productividad Verde**. “En el futuro, será importante aumentar la productividad con un menor uso y menor intensidad de insumos agrícolas, protegiendo al mismo tiempo el medio ambiente y la naturaleza”, informaron los organizadores.