SiloRosa se posiciona como bandera en la lucha contra el cáncer

*IpesaSilo produce silobolsas color rosa con un objetivo: crear conciencia en Argentina y el mundo sobre la importancia de los controles y chequeos para prevenir y curar el cáncer. La empresa, estará presente en Expoagro 2023 edición YPF Agro, con toda la gama de productos que ofrece para el sector agropecuario.*

Del 7 al 10 de marzo en el Predio ferial y autódromo de San Nicolás, todos los eslabones del agro se encontrarán en un solo lugar para vivir una nueva edición de la megamuestra a cielo abierto más grande de Latinoamérica.

**Expoagro 2023 edición YPF Agro** será la vidriera de negocios, alianzas y empresas que llegan para mostrar sus novedades e innovaciones**. IpesaSilo, la bolsa de silo oficial de la expo, mostrará todo el potencial de sus productos con pruebas de embolsado a través de máquinas de alta producción y última generación.**

**Proyectos para crear conciencia**

La empresa participa activamente del **“Abrazo Solidario del Campo Argentino”**, a través del cual realiza una donación de USD 10 por cada bolsa rosa vendida. El destino de ese porcentaje se divide en un 80% a la Fundación FUNDALEU y el 20% al Hospital Municipal Ramón Santamarina de la ciudad de Tandil, Buenos Aires.

“Nuestro compromiso es la producción y distribución de las bolsas y luego la donación del porcentaje del resultado tal el acuerdo**. El objetivo fundamental es que todos tomemos conciencia en la lucha contra el cáncer y llevaremos esa bandera a Expoagro 2023”,** así lo destacó **Mariano Klas, director de IpesaSilo.**

**La Capital Nacional de los Agronegocios**

Para asegurar que el productor tenga garantizado el aprovisionamiento de bolsas al momento de cosechar, **IpesaSilo** llegará con toda su gama de productos de alta tecnología que los posiciona como líderes del mercado.

 “Este año el producto estrella fue la bolsa de 9X75 grano reforzada y la mayor cantidad de ventas se produce en La Pampa Húmeda, zona núcleo de Argentina”, aseguró **Klas.**

**IpesaSilo, es una empresa Argentina que exporta el 30% de su producción a más de 46 países del mundo, posicionándolo como un referente en el desarrollo e innovación del sistema de embolsado que cambió la forma de almacenaje en el mundo y cuyo origen es de industria nacional.**

Como ya es tradicional, la empresa estará ubicado en el lote N° 800 para atender dudas, consultas y seguir expandiendo su campaña color rosa por todo el planeta.