Soluciones integradas en la megamuestra del campo

*La empresa Nutrien dice presente en Expoagro 2023 edición YPF Agro. Allí compartirá su plataforma de soluciones integradas para potenciar el rendimiento de cada lote y dará a conocer su política de sustentabilidad y los beneficios de ser parte de su equipo.*

**Nutrien Ag Solutions**, la empresa líder en soluciones integradas para el agro, participará por segundo año consecutivo en Expoagro y presentará su propuesta de valor pensada para el productor bajo el nuevo lema **“*Más Nutrien para vos*”**.

**Del 7 al 10 de marzo**, en San Nicolás, provincia de Buenos Aires**, en el stand N 35, Nutrien compartirá su portfolio de soluciones integradas en genética, nutrición y protección de cultivos y los servicios de muestreo de suelo, relevamiento de cultivos y aplicación de productos,** entre otros, y la mejor tecnología de agricultura digital para potenciar el rendimiento de cada lote.

La compañía exhibirá su plataforma tecnológica de comprobada eficacia para la toma de la mejor decisión agronómica; utilizada por 5.200 agricultores en 11.000 establecimientos agropecuarios y se compone de datos de 53.500 lotes de cultivos, abarcando más de 3,5 millones de hectáreas en Argentina.

“Conocemos los desafíos que presenta esta campaña y por eso consideramos que la clave está en ser muy eficientes en el manejo. **En Nutrien, la relación cercana que tenemos con nuestros clientes, nos permite colaborar día a día con el productor, buscando alcanzar esta meta”, afirmó Marcelo Cohen, director comercial de Nutrien Ag Solutions LAS.**

El directivo adelantó que **la empresa también expondrá su visión de cómo el tema de la sustentabilidad es intrínseco al negocio**, comunicando los ejes de su política en esta área, a partir de un enfoque de apoyo a los agricultores en prácticas agrícolas sustentables, responsabilidad ambiental y en iniciativas dirigidas a colaborar con la educación, el desarrollo social y la seguridad alimentaria de los más vulnerables, además de promover la inclusión, la diversidad y la sustentabilidad, con énfasis en **“Nutriendo el Futuro”, “Escuelas en Acción” y “Cuidando Nuestras Cuencas”,** entre otras.

La compañía remarcó que cuenta con una red de profesionales del más alto nivel para brindar asesoramiento a los clientes en todo el país. Estos especialistas estarán a disposición para atender las consultas de los productores que visiten el stand, quienes, además, podrán participar de un sorteo por una recomendación exacta para el lote o por una licencia por 6 meses de su plataforma digital.

“**En Nutrien acompañamos a cada productor con las mejores soluciones para su campo desde distintos puntos del país, de la mano de nuestro equipo técnico - comercial.** Somos capaces de entender lo que cada cliente necesita, adelantarnos a sus requerimientos y ofrecer tendencia e innovación, que realmente hace la diferencia. Y es ahí donde surge el lema Más Nutrien para vos, que presentaremos en Expoagro”, agregó **Cohen.**

En el stand, otro de los espacios estará destinado **al área de Recursos Humanos, donde se mostrarán los beneficios de ser parte del equipo Nutrien**, que está formado por alrededor de 830 colaboradores en Argentina, Chile y Uruguay, sumando un total de 3.800 en toda América Latina, de los cuales 1.000 son profesionales que trabajan en el campo. **También se compartirán las búsquedas laborales que se encuentran abiertas actualmente en la región.**

“Año a año estamos consolidando nuestro liderazgo, posicionándonos como una de las mayores empresas minoristas agrícolas de la región y en esta línea, reafirmamos nuestro compromiso de seguir creciendo e invirtiendo en Argentina. Los invitamos a nuestro stand en Expoagro para conocer el valor agregado que tiene trabajar con Nutrien y a su vez ser parte de esta gran empresa”, concluyó **Cohen.**